

HỖ TRỢ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TRONG SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP



Sử dụng máy móc thu gom rơm rạ trong sản xuất nông nghiệp góp phần bảo vệ môi trường.

Ngày 26/11/2025, HĐND thành phố Hà Nội đã ban hành Nghị quyết số 53/2025/NQ-HĐND quy định một số chính sách phát triển nông nghiệp, trong đó có chính sách hỗ trợ bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp. Cụ thể như sau:

1. Đối tượng, điều kiện áp dụng:

a) Đối với trồng trọt:

Đối với hỗ trợ chế phẩm sinh học: Các tổ chức, cá nhân sản xuất nông nghiệp trên địa bàn Thành phố thực hiện thu gom, xử lý phụ phẩm cây trồng, rơm rạ theo quy định hiện hành.

Đối với hỗ trợ thùng lưu chứa bao bì thuốc bảo vệ thực vật: Các tổ chức, cá nhân sản xuất trong vùng sản xuất nông nghiệp chuyên canh tập trung chưa có thùng chứa (bể chứa) lưu chứa bao bì thuốc bảo vệ thực vật.

b) Đối với chăn nuôi:

Các tổ chức, cá nhân chăn nuôi theo quy hoạch tại địa điểm được phép chăn nuôi theo Luật Chăn nuôi và quy định của Thành phố.

Đáp ứng các điều kiện về chăn nuôi trang trại quy mô lớn, vừa và nhỏ theo quy định tại Nghị định số 13/2020/NĐ-CP của Chính phủ về Hướng

dẫn chi tiết Luật Chăn nuôi.

c) Đối với thủy sản: Các tổ chức, cá nhân nuôi trồng thủy sản trong vùng sản xuất nông nghiệp chuyên canh tập trung.

2. Nội dung và mức hỗ trợ:

a) Đối với trồng trọt:

Hỗ trợ 100% kinh phí mua chế phẩm sinh học để xử lý phụ phẩm cây trồng, rơm rạ làm phân bón và thức ăn chăn nuôi tối đa không quá 2.400.000 đồng/ha. Hỗ trợ tối đa 02 lần/năm và trong 02 năm liên tiếp.

Hỗ trợ 01 lần kinh phí mua thùng chứa (bể chứa) vỏ bao bì thuốc bảo vệ thực vật, số lượng thùng chứa (bể chứa) có tổng dung tích đảm bảo không quá 1 m³/3 ha; hỗ trợ 100% chi phí xử lý (thu gom, vận chuyển, xử lý) bao bì thuốc bảo vệ thực vật.

b) Đối với chăn nuôi: Hỗ trợ 50% kinh phí mua chế phẩm sinh học để xử lý chất thải chăn nuôi tối đa không quá 300 triệu đồng/tổ chức, cá nhân. Hỗ trợ tối đa 02 chu kỳ nuôi đối với lợn, gia cầm; 01 chu kỳ nuôi đối với trâu, bò.

c) Đối với thủy sản:

Hỗ trợ 50% kinh phí mua sản phẩm xử lý môi trường nước trong nuôi trồng thủy sản tối đa không quá 15 triệu đồng/ha. Hỗ trợ tối đa 02 năm liên tiếp.

Hỗ trợ 01 lần 50% kinh phí mua thiết bị làm giàu oxy xử lý môi trường nước nuôi trồng thủy sản, tối đa không quá 15 triệu đồng/ha.

3. Nguồn kinh phí hỗ trợ: Ngân sách cấp xã./.

TTKN

TĂNG CƯỜNG TRÁCH NHIỆM, SIẾT CHẶT QUẢN LÝ TỪ CHĂN NUÔI ĐẾN GIẾT MỔ, KINH DOANH SẢN PHẨM ĐỘNG VẬT

Ngày 11/6/2026, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 204/2026/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thú y. Nghị định là cơ sở pháp lý quan trọng nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực thú y, đáp ứng yêu cầu thực tiễn về phòng, chống dịch bệnh động vật, bảo đảm an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Mở rộng phạm vi điều chỉnh, bổ sung nhiều biện pháp xử lý

Nghị định quy định toàn diện các hành vi vi phạm trong lĩnh vực thú y, bao gồm: phòng bệnh, chống dịch bệnh động vật; kiểm dịch động vật, sản phẩm động vật; kiểm soát giết mổ; sơ chế, chế biến động vật, sản phẩm động vật; kiểm tra vệ sinh thú y; quản lý thuốc thú y và hành nghề thú y.

Một trong những điểm đáng chú ý là Nghị định đã bổ sung, hoàn thiện nhiều biện pháp khắc phục hậu quả nhằm xử lý triệt để các hành vi vi phạm. Ngoài hình thức phạt tiền, tổ chức, cá nhân vi phạm còn có thể bị buộc tiêu hủy động vật, sản phẩm động vật; buộc tái xuất; buộc kiểm dịch lại; buộc xử lý vệ sinh thú y; buộc thu hồi giấy phép hoặc nộp lại số lợi bất hợp pháp thu được từ hành vi vi phạm.

Đặc biệt, Nghị định quy định rõ nguyên tắc xác định và thu hồi toàn bộ số lợi bất hợp pháp có được từ hành vi vi phạm, góp phần ngăn chặn tình trạng trục lợi trong hoạt động chăn nuôi, vận chuyển, giết mổ và kinh doanh động vật, sản phẩm động vật.

Tăng mức răn đe đối với hành vi làm lây lan dịch bệnh

Trong bối cảnh nguy cơ phát sinh và lây lan các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm trên động vật vẫn tiềm ẩn, Nghị định có nhiều quy định xử phạt nghiêm khắc đối với các hành vi vi phạm về phòng, chống dịch bệnh.

Theo đó, hành vi che giấu, không khai báo hoặc khai báo không kịp thời khi phát hiện động vật mắc bệnh, nghi mắc bệnh hoặc chết do bệnh truyền nhiễm bị xử phạt từ 1 đến 2 triệu đồng.

Các hành vi nghiêm trọng hơn như vận chuyển động vật mắc bệnh, sản phẩm hoặc chất thải mang mầm bệnh truyền nhiễm nguy hiểm ra khỏi vùng dịch trái quy định có thể bị xử phạt đến 40 triệu đồng đối với cá nhân, đồng thời buộc tiêu hủy động vật, sản phẩm động vật vi phạm.

Đáng chú ý, hành vi đưa vào Việt Nam bệnh phẩm hoặc tác nhân gây bệnh động vật khi chưa được cơ quan có thẩm quyền cho phép có thể bị xử phạt tới 50 triệu đồng, mức xử phạt cao nhất đối với cá nhân theo Nghị định.

Siết chặt trách nhiệm của chủ nuôi chó, mèo

Nghị định tiếp tục khẳng định trách nhiệm của người nuôi chó trong công tác phòng, chống bệnh Đại.

Theo đó, hành vi không tiêm phòng vắc xin Đại cho động vật thuộc diện bắt buộc tiêm phòng hoặc không đeo rọ mõm, không xích giữ chó, không có người dắt khi đưa chó ra nơi công cộng sẽ bị xử phạt từ 1 đến 2 triệu đồng.

Quy định này góp phần nâng cao ý thức của người nuôi vật nuôi, giảm nguy cơ phát sinh các trường hợp chó cắn người và hạn chế nguy cơ lây truyền bệnh Đại trong cộng đồng.

Tăng cường quản lý giết mổ, kinh doanh động vật và bảo đảm an toàn thực phẩm

Một trong những nội dung đáng chú ý của Nghị định số 204/2026/NĐ-CP là tăng cường các chế tài xử lý vi phạm trong hoạt động giết mổ, sơ chế, chế biến, vận chuyển và kinh doanh động vật, sản phẩm động vật. Đây cũng là lĩnh vực đang được thành phố Hà Nội tập trung chỉ đạo nhằm từng bước khắc phục tình trạng giết mổ nhỏ lẻ, không bảo đảm điều kiện vệ sinh thú y và an toàn thực phẩm.

Theo quy định mới, các hành vi giết mổ động vật không được kiểm soát giết mổ, giết mổ tại địa điểm không được cơ quan có thẩm quyền cho phép, không thực hiện truy xuất nguồn gốc hoặc không bảo đảm điều kiện vệ sinh thú y đều bị xử phạt nghiêm theo quy định.

Đặc biệt, Nghị định quy định mức xử phạt cao

đối với các hành vi tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng. Hành vi ngâm, tẩm sản phẩm động vật bằng hóa chất không được phép sử dụng hoặc vượt quá giới hạn cho phép bị phạt từ 20 đến 25 triệu đồng. Hành vi giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật có chứa chất cấm sử dụng trong chăn nuôi, thú y có thể bị phạt tới 50 triệu đồng, đồng thời bị đình chỉ hoạt động và buộc tiêu hủy toàn bộ sản phẩm vi phạm.

Đáng chú ý, đối với hành vi vận chuyển, kinh doanh thịt gia súc, gia cầm và sản phẩm gia súc, gia cầm không có dấu kiểm soát giết mổ hoặc tem vệ sinh thú y, mức phạt được áp dụng theo tỷ lệ từ 60% đến 70% giá trị sản phẩm vi phạm. Quy định này góp phần nâng cao trách nhiệm của các cơ sở giết mổ, kinh doanh thực phẩm, đồng thời tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Việc tăng cường các chế tài xử phạt được kỳ vọng sẽ tạo chuyển biến tích cực trong công tác quản lý giết mổ, thúc đẩy các cơ sở chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật, góp phần thực hiện hiệu quả chủ trương của Thành phố về giảm dần và tiến tới chấm dứt hoạt động giết mổ nhỏ lẻ không bảo đảm điều kiện, hướng tới xây dựng chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, có kiểm soát từ khâu chăn nuôi đến tiêu dùng.

Kiểm soát chặt chẽ hoạt động kiểm dịch

Nghị định cũng bổ sung nhiều quy định nhằm siết chặt công tác kiểm dịch động vật và sản phẩm động vật.

Các hành vi làm giả, tẩy xóa, mua bán giấy chứng nhận kiểm dịch; vận chuyển động vật, sản phẩm động vật không rõ nguồn gốc; nhập khẩu động vật, sản phẩm động vật không đúng quy định; không có giấy chứng nhận kiểm dịch đều bị xử phạt nghiêm khắc, đồng thời áp dụng các biện pháp buộc tái xuất, tiêu hủy hoặc kiểm dịch lại.

Đây là cơ sở quan trọng nhằm ngăn chặn nguy cơ dịch bệnh xâm nhập từ bên ngoài, bảo vệ ngành chăn nuôi trong nước và sức khỏe cộng đồng.

Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong lĩnh vực thú y

Việc ban hành Nghị định số 204/2026/NĐ-CP thể hiện quyết tâm của Chính phủ trong việc tăng cường kỷ cương, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thú y, đồng thời bảo đảm an toàn dịch bệnh động vật, an toàn thực phẩm và sức khỏe nhân dân.

Các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực chăn nuôi, giết mổ, vận chuyển, kinh doanh động vật, sản phẩm động vật cần chủ động nghiên cứu, cập nhật các quy định mới; thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống dịch bệnh, kiểm dịch, kiểm soát giết mổ và vệ sinh thú y để tránh vi phạm và góp phần xây dựng ngành chăn nuôi phát triển bền vững, an toàn và hiệu quả./.

Cần Xuân Minh - Chi cục Chăn nuôi, Thủy sản và Thú y Hà Nội (TH)

THÀNH PHỐ HÀ NỘI QUYẾT LIỆT ĐẨY NHANH HOÀN THIỆN CƠ SỞ DỮ LIỆU ĐẤT ĐAI

Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Bùi Duy Cường đã ký ban hành Văn bản số 2753/UBND-NNMT ngày 13/6/2026 về việc tăng cường đẩy mạnh công tác đo đạc lập bản đồ địa chính, lập hồ sơ địa chính và hoàn thành cơ sở dữ liệu về đất đai trên địa bàn Thành phố.

Theo đó, Sở Nông nghiệp và Môi trường được giao chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND các xã, phường tập trung thực hiện nhiệm vụ này như một "nhiệm vụ chính trị

trọng tâm, cấp bách". Các đơn vị phải huy động tối đa nhân lực, trang thiết bị và nguồn lực để đẩy nhanh tiến độ. Cụ thể như sau:

Theo kế hoạch, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội sẽ hoàn thành rà soát, chỉnh lý, cập nhật cơ sở dữ liệu đất đai đạt tiêu chí "đúng - đủ - sạch - sống" cho toàn bộ khoảng 3,25 triệu thửa đất ở, đất phi nông nghiệp và đất nông nghiệp đã đo đạc trước ngày 30/6/2026.

Đối với khoảng 950.000 thửa đất nông nghiệp đang được đo đạc, yêu cầu khẩn trương hoàn thành trước ngày 30/8/2026. Như vậy, toàn Thành phố sẽ hoàn thành cơ sở dữ liệu cho khoảng 4,2 triệu thửa đất vào cuối tháng 8/2026.

Chủ tịch UBND các xã, phường chịu trách nhiệm trực tiếp trước Chủ tịch UBND Thành phố về tiến độ và chất lượng thực hiện tại địa bàn. Các địa phương phải chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường cùng Văn phòng Đăng ký đất đai Hà Nội để đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu.

Trường hợp chậm tiến độ do nguyên nhân chủ quan, các đơn vị và cá nhân phải kiểm điểm trách nhiệm theo quy định. Ngược lại, những tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc, hoàn thành trước thời hạn hoặc có cách làm sáng tạo sẽ được xem xét biểu dương, khen thưởng.

Sở Nông nghiệp và Môi trường có trách

nhệm thành lập các Tổ công tác kiểm tra, đôn đốc thường xuyên tại cơ sở, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và cập nhật đầy đủ kết quả lên hệ thống theo yêu cầu của Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

UBND Thành phố nhấn mạnh: Kết quả hoàn thành cơ sở dữ liệu đất đai theo các mốc 30/6 và 30/8/2026 sẽ là một trong những tiêu chí quan trọng để đánh giá, xếp loại mức độ hoàn thành nhiệm vụ năm 2026 của các cơ quan, đơn vị, địa phương và người đứng đầu.

Việc đẩy nhanh hoàn thiện cơ sở dữ liệu đất đai không chỉ góp phần hiện đại hóa quản lý đất đai mà còn tạo nền tảng quan trọng cho công tác quản lý nhà nước, phục vụ người dân và doanh nghiệp một cách minh bạch, hiệu quả hơn trong thời gian tới./.

Thu Lan (TH)

TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG BUÔN BÁN, SỬ DỤNG GIỐNG CÂY TRỒNG, PHÂN BÓN, THUỐC BẢO VỆ THỰC VẬT

Theo thống kê sơ bộ, trên địa bàn Thành phố hiện có 1.456 cửa hàng buôn bán vật tư nông nghiệp lĩnh vực trồng trọt (giống cây trồng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật) tại 91 xã/phường. Hiện mới có 69/91 xã, phường ban hành kế hoạch quản lý/kiểm tra vật tư nông nghiệp; số cửa hàng được kiểm tra: 143 cửa hàng (chiếm khoảng 9,8% tổng số cửa hàng).

Để làm tốt công tác quản lý vật tư nông nghiệp lĩnh vực trồng trọt, đảm bảo nguồn cung an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng Thủ đô và quản lý tốt dư lượng thuốc bảo vệ thực vật trong nông sản, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội đã ban hành Công văn số 8094/SNNMT-TTBVTV ngày 15/6/2026 gửi UBND các xã, phường về việc tăng cường quản lý hoạt động buôn bán, sử dụng giống cây trồng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật. Theo đó, Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị UBND các xã, phường chỉ đạo các đơn vị chức năng:

- Đối với các địa phương chưa ban hành kế hoạch quản lý/kiểm tra vật tư nông nghiệp: khẩn trương ban hành kế hoạch quản lý/kiểm tra vật tư



Hà Nội tăng cường hoạt động buôn bán, sử dụng phân bón.

nông nghiệp, không để xuất hiện "khoảng trống" trong công tác quản lý.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về quản lý và sử dụng vật tư nông nghiệp đến các chủ cơ sở và người dân như: Luật Trồng trọt sửa đổi, Luật Bảo vệ và Kiểm dịch thực vật sửa đổi, Nghị quyết số 66.19/2026/NQ-CP của Chính phủ về cắt giảm, phân quyền, đơn giản hóa

thủ tục hành chính và cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Tổ chức kiểm tra đối với các cơ sở thuộc phạm vi quản lý. Trong đó tập trung kiểm tra các hành vi: hướng dẫn sử dụng cho người mua thuốc BVTV, sử dụng thuốc BVTV trên đồng ruộng, việc duy trì điều kiện buôn bán theo quy định, nhãn mác hàng hóa buôn bán. Công khai thông tin người vi phạm để tuyên truyền và tạo sự răn đe.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân thu gom vỏ bao gói thuốc BVTV sau sử dụng đúng quy định, không vứt bừa bãi ra môi trường; bố trí lắp đặt các bể chứa, thùng chứa hoặc thiết lập các điểm tập kết vỏ bao gói thuốc BVTV sau sử dụng tại các vùng sản xuất, tổ chức thu gom, xử lý đúng quy định. Xây dựng, nhân rộng các mô hình

thu gom, xử lý chất thải nông nghiệp an toàn.

Sở Nông nghiệp và Môi trường cũng giao Chi cục Trồng trọt và BVTV:

- Phối hợp với các địa phương tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn sử dụng vật tư nông nghiệp đảm bảo an toàn hiệu quả.

- Tăng cường công tác kiểm tra các cơ sở sản xuất, buôn bán vật tư nông nghiệp theo chức năng nhiệm vụ được giao; kiên quyết tịch thu, tiêu hủy các loại vật tư nông nghiệp cấm, nhập lậu và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Phân công cán bộ phụ trách; phối hợp tốt với cơ quan chuyên môn của xã/phường trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao./.

Nguyễn Thúy (TH)

HÀ NỘI TRIỂN KHAI PHƯƠNG ÁN ỨNG PHÓ VỚI TÌNH HUỐNG KHẨN CẤP MÙA MƯA BÃO NĂM 2026

Để chủ động ứng phó với các tình huống khẩn cấp liên quan đến đập, hồ chứa Thủy điện Hòa Bình trong mùa mưa bão năm 2026, Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị các sở, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao khẩn trương cập nhật Phương án ứng phó với tình huống khẩn cấp đập, hồ chứa Thủy điện Hòa Bình năm 2026; đồng thời chủ động phối hợp triển khai các nhiệm vụ theo quy định, bảo đảm công tác chỉ đạo, điều hành được thống nhất, kịp thời và hiệu quả.

UBND các xã, phường, có trách nhiệm rà soát, cập nhật phương án phòng, chống thiên tai và phương án sơ tán dân cư; kiểm tra các khu vực dân cư ven sông, ngoài đê và các công trình hạ tầng có nguy cơ bị ảnh hưởng để xây dựng phương án bảo đảm an toàn về người và tài sản. Đồng thời, tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng, chuẩn bị đầy đủ lực lượng, phương tiện, vật tư và nhu yếu phẩm theo phương châm "4 tại chỗ" nhằm sẵn sàng ứng phó khi có tình huống xảy ra.

Đối với các đơn vị quản lý, khai thác công trình thủy lợi gồm Công ty TNHH MTV Đầu tư phát

triển Thủy lợi Hà Nội, Công ty TNHH MTV Đầu tư phát triển Thủy lợi Sông Nhuệ, Công ty TNHH MTV Đầu tư phát triển Thủy lợi Sông Đáy và Công ty TNHH MTV Thủy lợi Sông Tích, cần tăng cường kiểm tra, rà soát hiện trạng hồ chứa, trạm bơm, cống, kênh mương và các công trình thuộc phạm vi quản lý; kịp thời khắc phục các tồn tại, hư hỏng, bảo đảm an toàn công trình trong mùa mưa bão. Các đơn vị cần duy trì nghiêm chế độ trực ban, theo dõi chặt chẽ diễn biến thời tiết, thủy văn và chủ động phối hợp với chính quyền địa phương để xử lý kịp thời các tình huống phát sinh, giảm thiểu thiệt hại do thiên tai và sự cố công trình gây ra.

Việc chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp ứng phó với tình huống khẩn cấp đập, hồ chứa Thủy điện Hòa Bình năm 2026 nhằm nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó và giảm thiểu thiệt hại do thiên tai gây ra. Đồng thời, góp phần bảo đảm an toàn tính mạng, tài sản của Nhân dân, duy trì ổn định sản xuất, sinh hoạt và bảo vệ các công trình hạ tầng trọng yếu trên địa bàn Thành phố trong mùa mưa bão./.

Minh Huyền (TH)

HÀ NỘI PHỐI HỢP CNN QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH THỦ ĐÔ, LAN TỎA GIÁ TRỊ LÀNG NGHỀ THỦ CÔNG TRUYỀN THỐNG RA THẾ GIỚI



Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Nguyễn Xuân Lưu tiếp và trao đổi với lãnh đạo CNN về định hướng mở rộng hợp tác truyền thông, quảng bá hình ảnh Thủ đô giai đoạn 2026 - 2030.

Vừa qua, tại Sở Du lịch Hà Nội, UBND thành phố Hà Nội và Kênh truyền hình quốc tế CNN (Hoa Kỳ) đã triển khai chương trình hợp tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội trên các nền tảng truyền hình và kỹ thuật số của CNN giai đoạn 2026 - 2030, nhằm giới thiệu đến bạn bè quốc tế những giá trị đặc sắc về văn hóa, lịch sử, con người và tiềm năng phát triển của Thủ đô.

Trong giai đoạn này, Hà Nội tập trung quảng bá với nhiều chủ đề như “Hà Nội mở ra với bạn”, “Hà Nội: Hơn là một điểm đến du lịch”, “Hà Nội: Trung tâm sáng tạo” và “Hà Nội: Một tư duy dẫn đầu”, qua đó khẳng định vị thế của một Thủ đô giàu bản sắc, năng động và hội nhập quốc tế. Các nội dung quảng bá được phát sóng rộng rãi tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, châu Âu, Bắc Mỹ, Trung Đông và Nam Á.

Đáng chú ý, lĩnh vực làng nghề thủ công truyền thống được xác định là một trong những

điểm nhấn quan trọng trong chiến lược quảng bá hình ảnh Thủ đô. Hà Nội hiện là địa phương có số lượng làng nghề lớn nhất cả nước với nhiều làng nghề nổi tiếng như gốm sứ Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, điêu khắc sơn mài nghệ Sơn Đồng, khảm trai, sơn mài Chuyên Mỹ và nón Chuông... Đây không chỉ là nơi lưu giữ tinh hoa nghề truyền thống mà còn là nguồn tài nguyên văn hóa, du lịch đặc sắc, góp phần xây dựng Hà Nội - Thành phố sáng tạo và điểm đến hấp dẫn của du khách quốc tế.

Việc hợp tác với CNN đã góp phần nâng cao hình ảnh của Thủ đô Hà Nội trên trường quốc tế, đồng thời tạo cơ hội quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống, đặc biệt là các làng nghề thủ công, qua đó thúc đẩy phát triển du lịch, thu hút đầu tư và lan tỏa bản sắc văn hóa Việt Nam đến bạn bè năm châu./.

Anh Minh

THỰC HIỆN RÀ SOÁT HỒ SƠ BÀN GIAO VƯỜN QUỐC GIA BA VÌ VỀ UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI QUẢN LÝ



Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội Nguyễn Mạnh Phương phát biểu tại buổi làm việc.

Thực hiện chủ trương của Chính phủ và Quyết định số 2811/QĐ-UBND ngày 04/6/2026 của UBND Thành phố, Tổ công tác liên ngành do đồng chí Nguyễn Mạnh Phương - Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường là tổ trưởng đã có buổi làm việc để rà soát hồ sơ, tài liệu, số liệu phục vụ công tác nhận bàn giao Vườn quốc gia Ba Vì từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường về UBND thành phố Hà Nội quản lý.

Tại buổi làm việc, trên nguyên tắc bàn giao nguyên trạng, tổ công tác đã tiến hành kiểm tra, rà soát hồ sơ về tổ chức cán bộ, con người, tài chính, tài sản, đo đạc bản đồ của Vườn quốc gia Ba Vì. Kết quả rà soát cho thấy, hồ sơ về tổ chức cán bộ, tài chính, tài sản và đo đạc bản đồ cơ bản đã được rà soát, thống kê và đối chiếu đầy đủ. Các hồ sơ, tài liệu liên quan được lập danh mục phục vụ công tác bàn giao, tiếp nhận. Quá trình kiểm tra được tiến hành nghiêm túc, bảo đảm tính công khai, minh bạch và có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan. Kết quả rà soát là

cơ sở để các cơ quan có thẩm quyền thực hiện việc bàn giao Vườn quốc gia Ba Vì về UBND thành phố Hà Nội quản lý theo quy định của pháp luật. Việc rà soát hồ sơ bàn giao còn góp phần nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong bảo tồn và phát triển rừng tại Vườn quốc gia Ba Vì.

Vườn quốc gia Ba Vì là một trong sáu vườn quốc gia trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường. Vườn quốc gia Ba Vì có giá trị cao về đa dạng sinh học và tiềm năng đặc biệt về du lịch. Đây được coi là "lá phổi xanh" của thành phố Hà Nội. Hiện nay, vườn có tổng diện tích hơn 9.700 ha thuộc địa giới hành chính của hai tỉnh, thành phố là Hà Nội và Phú Thọ. Việc chuyển giao công tác quản lý Vườn quốc gia Ba Vì từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường về UBND thành phố Hà Nội sẽ tạo điều kiện thuận lợi hơn trong công tác bảo tồn, phát triển tài nguyên rừng và gắn kết với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô./.

Nguyễn Thúy

NÔNG SẢN HÀ NỘI THU HÚT KHÁCH THAM QUAN TẠI HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI FESTIVAL HUẾ 2026



Khách hàng tham quan sản phẩm tại khu trưng bày của ngành nông nghiệp và môi trường Hà Nội tại hội chợ.

Trong khuôn khổ Tuần lễ Festival Nghệ thuật quốc tế Huế 2026, Hội chợ Thương mại Festival Huế 2026 (từ ngày 12 đến ngày 18/6/2026) đã diễn ra sôi động tại Quảng trường Văn hóa Thể thao thành phố Huế (số 1 Hà Huy Tập, thành phố Huế). Giữa không gian hội tụ của hơn 240 gian hàng từ khắp cả nước, khu vực triển lãm chung của ngành nông nghiệp và môi trường Thủ đô đã trở thành một trong những điểm nhấn nổi bật, thu hút hàng nghìn lượt khách đến tham quan, mua sắm.

Tham gia sự kiện, ngành nông nghiệp và môi trường Hà Nội đã thiết kế không gian trưng bày quy mô 120m² mang đậm bản sắc văn hóa Thủ đô, giới thiệu hàng trăm sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến sâu, có chứng nhận, nguồn gốc rõ ràng như các sản phẩm chế biến từ sữa, các dòng trà thảo mộc, cùng các loại miến khô cao cấp. Cùng với các mặt hàng thủ công như mây tre

đan, tranh thêu, tò he... đã gây ấn tượng và thu hút đông đảo người dân và du khách. Không gian trưng bày không chỉ đơn thuần là nơi giao thương, mà được dàn dựng như một câu chuyện trực quan kết nối từ những làng nghề truyền thống đến các vùng sản xuất nông nghiệp công nghệ cao của Thủ đô thời kỳ hội nhập. Tại đây, sự kết hợp hài hòa giữa nhóm hàng nông sản đặc sản đạt chứng nhận OCOP từ 3 đến 5 sao và nhóm hàng thủ công mỹ nghệ tinh xảo đã tạo nên một sức hút đặc biệt đối với người tiêu dùng.

Thông qua không gian trưng bày tại Festival Huế, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của Hà Nội có cơ hội gặp gỡ, trao đổi, kết nối giao thương với các đối tác trong cả nước, mở rộng mạng lưới tiêu thụ sản phẩm, tăng cường năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế ở thị trường trong nước./

Danh Lãnh

BÀN GIAO ĐÀN BÒ CÁI GIỐNG CHO HỘ CHĂN NUÔI TẠI XÃ HƯNG ĐẠO



*Trung tâm Khuyến nông Hà Nội bàn giao đàn bò cái giống
tại xã Hưng Đạo.*

Vừa qua, nằm trong hoạt động triển khai "Mô hình chăn nuôi bò sinh sản chất lượng cao năm 2026 - 2027", Trung tâm Khuyến nông Hà Nội đã tổ chức bàn giao đàn bò cái giống cho hộ ông Vương Đắc Đông tại thôn 4, xã Hưng Đạo, thành phố Hà Nội.

Tham dự bàn giao tại hộ gia đình có đại diện Trung tâm Khuyến nông, Công ty cổ phần Giống gia súc Hà Nội, Phòng Kinh tế, đại diện Hội Nông dân, cùng cán bộ thuộc Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã Hưng Đạo. Theo đó, hộ ông Vương Đắc Đông đã được bàn giao 20 con bò cái giống sinh sản (gồm các giống chất lượng cao như bò cái lai Sind, lai Brahman...). Đàn bò được cấp phát đều đảm bảo các tiêu chuẩn: khối lượng đạt từ 220 kg/con trở lên (tương đương từ 15 - 16 tháng tuổi trở lên), ngoại hình cân đối, kết cấu vững chắc, khỏe mạnh và có sổ tai, lý lịch rõ ràng. Toàn bộ đàn bò bàn giao đã được cơ quan thú y xác minh nguồn gốc, bảo đảm không bị bệnh, không có

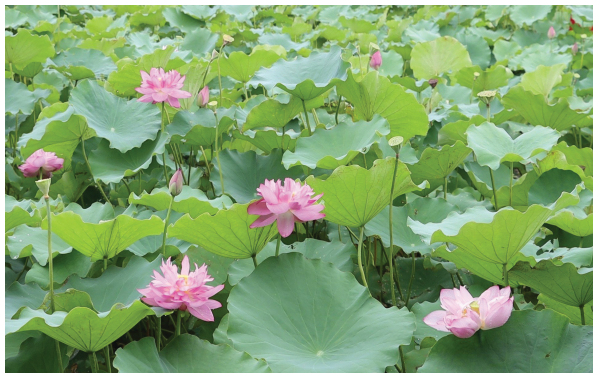
dịch từ vùng xuất phát và đã được tiêm phòng đầy đủ các loại vaccine theo quy định như lở mồm long móng, viêm da nổi cục, tụ huyết trùng.

Để hỗ trợ hộ chăn nuôi, đơn vị cung cấp là Công ty cổ phần Giống gia súc Hà Nội cũng đã áp dụng chính sách bảo hành nghiêm ngặt: đổi trả trong vòng 07 ngày nếu có bò bị què, ốm yếu hoặc chết phát sinh do quá trình vận chuyển; đồng thời bảo hành 21 ngày kể từ ngày bàn giao đối với các dịch bệnh đã được tiêm phòng.

Tại buổi bàn giao, đại diện các đơn vị cũng đề nghị hộ ông Vương Đắc Đông tuân thủ tốt quy định về nuôi cách ly đàn bò được nhận trước khi cho đàn bò nhập đàn; phối hợp chặt chẽ với cán bộ kỹ thuật Trung tâm Khuyến nông, cán bộ kỹ thuật chỉ đạo mô hình để theo dõi, quản lý đàn bò, đồng thời tuân thủ đúng quy trình kỹ thuật chăm sóc, nuôi dưỡng để đàn bò sinh trưởng, phát triển đạt kết quả theo kế hoạch đề ra./

Danh Lãnh

PHƯỜNG TÂY HỒ TỔ CHỨC LỄ HỘI SEN HÀ NỘI NĂM 2026



Lễ hội sen Hà Nội năm 2026 góp phần quảng bá sản phẩm sen Tây Hồ.

Nhằm quảng bá, giới thiệu nét độc đáo, tinh hoa của thương hiệu sen Tây Hồ - Hà Nội với nhân dân, bạn bè, khách du lịch trong nước và quốc tế; khơi dậy tiềm năng phát triển dịch vụ, du lịch, văn hóa của các địa phương, góp phần phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội nói chung và phường Tây Hồ nói riêng, UBND phường Tây Hồ sẽ tổ chức Lễ hội sen Hà Nội năm 2026.

Lễ hội diễn ra trong 03 ngày, từ ngày 26/6 đến ngày 28/6/2026 tại Vườn hoa Lý Tự Trọng, Không gian văn hóa sáng tạo Tây Hồ, Vườn hoa Lạc Long Quân, khu vực Hồ Tây, các địa điểm khác trên địa bàn phường Tây Hồ, thành phố Hà Nội.

Trong khuôn khổ sự kiện sẽ tổ chức các hoạt động và các không gian trưng bày, giới thiệu, tôn vinh vẻ đẹp và giá trị của sen trong văn hóa Việt: (1) Không gian quảng bá và giới thiệu các loại sen: Trưng bày và giới thiệu các giống sen quý hiếm, mang lại giá trị văn hóa, nghệ thuật và thu hút khách du lịch trải nghiệm hệ sinh thái sen. (2) Khu trưng bày không gian truyền thống và đương đại: Các tác phẩm kết hợp giữa nghệ thuật và sáng tạo theo xu hướng đương đại nhưng mang đậm dấu ấn truyền thống: Sen và giấy gió, nghệ thuật sen thư pháp, sen trên gỗ lũa, sen và sơn mài, sen và gốm sứ... (3) Khu trưng bày không gian sản phẩm thủ công mỹ nghệ như chạm khắc, thêu, tạo hình, lụa, hoa giấy, nón lá sen... được tạo hình phong phú trên nhiều chất liệu khác nhau đáp ứng được thị hiếu của du khách cũng

như phù hợp với không gian kiến trúc và nội thất hoặc là những món quà có ý nghĩa với tinh thần tôn vinh vẻ đẹp hoa sen trong đời sống văn hóa Việt. (4) Khu trưng bày không gian thời trang dệt lụa tơ sen: Các nghệ nhân làng nghề (Mỹ Đức, La Khê...) quảng diễn và giới thiệu về dệt lụa tơ sen; Trình diễn các thiết kế thời trang bằng chất liệu và họa tiết về sen. (5) Khu không gian quảng diễn và du khách trải nghiệm tìm hiểu về trà sen: Thường trà, talkshow nhỏ về văn hóa sen. (6) Khu trưng bày, giới thiệu và quảng diễn ẩm thực: Khám phá thế giới ẩm thực phong phú từ sen (chè hạt sen, mứt sen, trà hoa sen, trà tim sen, chè long nhãn, cơm lá sen...). (7) Khu tiểu cảnh và check-in về Lễ hội: Trang trí các tiểu cảnh thu hút khách du lịch tham quan và trải nghiệm. (8) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội: Trên các phương tiện thông tin đại chúng: Xây dựng tin, bài, phóng sự, phỏng vấn đăng trên các báo, tạp chí, nền tảng thông tin điện tử khác (kênh VOV giao thông, VTV,...); xây dựng các phóng sự hình, TVC, video, lập các sản phẩm truyền thông số; đặt banner chương trình tại một số trang web có mức độ truy cập lớn; xây dựng logo nhận diện fanpage Facebook của chương trình và quản trị nội dung như xây dựng viết bài truyền thông về sự kiện và chạy quảng cáo trên các nền tảng xã hội Facebook, YouTube, TikTok; đăng tải bài viết giới thiệu sự kiện trên các Group Facebook; truyền thông về sự kiện thông qua bài báo điện tử được thiết kế theo phong cách tạp chí; phướn dọc, banner, pano treo và đặt tại một số tuyến phố, phát tờ rơi tại nơi đông dân cư khu chung cư, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ và xung quanh khu vực tổ chức chương trình,...

Thông qua Lễ hội nhằm giới thiệu những giá trị độc đáo của nghề "ướp trà sen" cũng như những nét đặc trưng riêng có của văn hóa sen trong đời sống người Việt. Đây cũng là dịp để quảng bá và kích cầu du lịch, tạo dựng hình ảnh địa phương; xây dựng sản phẩm đặc thù, thu hút du khách đến tham quan Hà Nội nói chung và Tây Hồ nói riêng, góp phần xây dựng phường Tây Hồ trở thành trung tâm dịch vụ, du lịch, văn hóa của Thủ đô./.

Nguyễn Thúy

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CHO HẠT GẠO THỦ ĐÔ

Hà Nội không chỉ là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của cả nước mà còn là địa phương có diện tích sản xuất lúa lớn, với nhiều vùng chuyên canh chất lượng cao. Trong bối cảnh ngành nông nghiệp đang chuyển mạnh từ tư duy sản xuất sang tư duy kinh tế nông nghiệp, việc nâng cao giá trị hạt gạo không còn dừng lại ở mục tiêu tăng năng suất mà hướng tới xây dựng những chuỗi giá trị bền vững, thân thiện với môi trường và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Trong bối cảnh nông nghiệp xanh và phát triển bền vững đang trở thành xu thế tất yếu, mô hình liên kết giữa Công ty cổ phần Kinh doanh Chế biến nông sản Bảo Minh (Công ty Bảo Minh) và Hợp tác xã Nông nghiệp hữu cơ Đồng Phú (xã Hòa Phú) đã trở thành điểm sáng tiêu biểu trong phát triển nông nghiệp hữu cơ theo chuỗi giá trị.

Từ năm 2021, Công ty Bảo Minh đã ký kết hợp tác chiến lược với Hợp tác xã Nông nghiệp hữu cơ Đồng Phú trong giai đoạn 2021 - 2031 nhằm xây dựng vùng nguyên liệu lúa hữu cơ quy mô lớn và phát triển chuỗi giá trị bền vững từ sản xuất đến tiêu thụ.

Với quy mô 65 ha, đây là một trong những vùng sản xuất lúa hữu cơ tập trung tiên phong tại Hà Nội. Không chỉ tạo ra những sản phẩm gạo chất lượng cao, mô hình còn góp phần thay đổi tư duy sản xuất của người nông dân, hướng tới nền nông nghiệp thân thiện với môi trường, bảo vệ sức khỏe cộng đồng và nâng cao giá trị kinh tế trên cùng diện tích canh tác.

Đặc biệt, vùng trồng lúa hữu cơ Đồng Phú đã đạt chứng nhận USDA Organic của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, một trong những tiêu chuẩn hữu cơ uy tín và khắt khe hàng đầu thế giới. Đây là minh chứng cho năng lực sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế của nông nghiệp Hà Nội, đồng thời mở ra cơ hội đưa hạt gạo Thủ đô tiếp cận các thị trường khó tính như Hoa Kỳ và nhiều quốc gia phát triển khác.

Nhằm tôn vinh những thành quả trong phát triển nông nghiệp hữu cơ theo chuỗi giá trị, kết nối doanh nghiệp - nhà khoa học - nhà quản lý -



Các đại biểu tham quan vùng trồng lúa Japonica hữu cơ tại xã Hòa Phú.

hợp tác xã - người nông dân, đồng thời lan tỏa các giá trị của nền nông nghiệp xanh, phát triển bền vững và nâng cao vị thế nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế, vừa qua, tại xã Hòa Phú, "Ngày hội lúa Japonica hữu cơ 2026" đã được Công ty Bảo Minh phối hợp với Hợp tác xã Nông nghiệp hữu cơ Đồng Phú tổ chức. Tổng giám đốc Công ty Bảo Minh Bùi Thị Hạnh Hiếu chia sẻ: "Được đứng trên cánh đồng lúa hữu cơ Đồng Phú trong mùa vàng thu hoạch, tôi thực sự xúc động và tự hào. Tự hào không chỉ bởi những bông lúa Japonica hữu cơ đang trĩu hạt, mà tự hào bởi đây là thành quả của hơn 14 năm kiên trì xây dựng nền nông nghiệp hữu cơ của Hợp tác xã Nông nghiệp hữu cơ Đồng Phú và hơn 5 năm đồng hành của Công ty Bảo Minh".

Theo bà Bùi Thị Hạnh Hiếu, phát triển bền vững phải bắt đầu từ vùng nguyên liệu; xây dựng thương hiệu phải dựa trên chất lượng thực và niềm tin của người tiêu dùng phải được tạo dựng từ sự minh bạch. Chính vì vậy, doanh nghiệp luôn kiên trì đồng hành cùng người dân thông qua các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật, bao tiêu sản phẩm và thu mua với giá cao hơn thị trường khi đáp ứng đúng các tiêu chuẩn chất lượng. Đây là nền tảng quan trọng để duy trì và mở rộng các vùng sản xuất lúa chất lượng cao, hữu cơ và an toàn.

Không dừng lại ở cây lúa Japonica hữu cơ, định hướng phát triển trong thời gian tới của Công ty là mở rộng cơ cấu giống với các dòng gạo giá trị cao như nếp đặc sản, gạo thảo dược, giống lúa chất lượng cao ST25 cùng nhiều sản phẩm

phục vụ xu hướng tiêu dùng xanh và xuất khẩu. Mục tiêu là gia tăng giá trị trên mỗi đơn vị diện tích canh tác, tạo thêm sinh kế cho người dân và nâng cao khả năng cạnh tranh của nông sản Thủ đô trên thị trường trong nước cũng như quốc tế.

Đặc biệt, việc đầu tư nhà máy chế biến hiện đại gắn với vùng nguyên liệu sẽ góp phần hình thành chuỗi giá trị hoàn chỉnh từ sản xuất, chế biến đến tiêu thụ. Mô hình “vùng nguyên liệu sạch - nhà máy sạch - quy trình sạch - sản phẩm sạch - tiêu dùng xanh” không chỉ nâng cao giá trị hạt gạo mà còn đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững.

Được tiếp cận với phương thức canh tác hữu cơ từ năm 2012, từ dự án Pamci do Trường đại học Tokyo Nhật Bản hỗ trợ cho nhóm nông dân thôn Thượng Phúc, đến nay, người dân nơi đây vẫn luôn tự hào đã sản xuất gạo vì sức khỏe cộng đồng. Từ diện tích gần 5 ha sản xuất lúa hữu cơ khi dự án kết thúc vào năm 2014, phương thức canh tác này đã lan toả, được nhân rộng và duy trì, đến năm 2026 diện tích đã tăng lên 65 ha/vụ.

Trong không khí vui tươi, phấn khởi của ngày hội được mùa, Giám đốc Hợp tác xã Nông nghiệp hữu cơ Đồng Phú Trịnh Thị Nguyệt chia sẻ: “Hạnh phúc là vì chúng tôi đã tạo ra được sản phẩm gạo ngon, chất lượng và an toàn, để đích thực hạt gạo là hạt ngọc”. Cũng theo bà Nguyệt, việc sản xuất hữu cơ đã mang lại nhiều giá trị bền vững. Đất đai được cải tạo, hệ sinh thái đồng ruộng được phục hồi, môi trường sản xuất trở nên an toàn hơn. Người nông dân không còn thường xuyên tiếp xúc với hoá chất độc hại, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và môi trường sinh thái, hơn nữa khi sản phẩm được doanh nghiệp thu mua ổn định thì thu nhập của bà con cũng được nâng cao. Thu nhập bình quân từ sản xuất hữu cơ đạt khoảng 185 triệu đồng/ha/năm, cao gần gấp đôi so với phương thức canh tác thông thường.

Thôn Thượng Phúc - nơi người dân kiên trì theo đuổi phương thức canh tác hữu cơ trong hơn một thập kỷ, cùng với sự hỗ trợ của các cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương, sự đồng hành của doanh nghiệp trong hoạt động bao tiêu sản phẩm, xây dựng thương hiệu và phát

triển thị trường, những hạt gạo hữu cơ chất lượng cao đã và đang từng bước khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế.

Nhằm thu hút nhà đầu tư và phát triển bền vững vùng sản xuất lúa, xã Hoà Phú đã triển khai nhiều chính sách như xây dựng quy hoạch mở rộng diện tích sản xuất hữu cơ, tuyên truyền để nhân dân đồng thuận sản xuất tập trung quy mô lớn, khuyến khích nông nghiệp hữu cơ sạch và thông minh; cải tạo hệ thống giao thông, thủy lợi nội đồng,...

Phó chủ tịch UBND xã Hoà Phú Đỗ Xuân Tình cho biết: Vụ xuân năm 2026, tổng diện tích gieo trồng toàn xã là 1.459,73 ha. Cơ cấu giống tiếp tục chuyển dịch theo hướng nâng cao hiệu quả kinh tế, gia tăng giá trị sản xuất trên mỗi ha canh tác. Nhóm lúa thuần chất lượng chiếm khoảng 75 - 80% diện tích, tập trung vào các giống chủ lực như J02, TBR225, Đài Thơm 8, VRN20, HD11, HDT8,... Việc liên kết với doanh nghiệp trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm sẽ góp phần thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị nông sản và đa dạng hoá sản phẩm đã tạo cơ hội nâng cao chất lượng cuộc sống và ổn định kinh tế cho các hộ nông dân.

Trong xu thế hội nhập sâu rộng, lợi thế cạnh tranh của ngành lúa gạo không còn nằm ở sản lượng mà ở chất lượng, thương hiệu và sự khác biệt. Vì vậy, việc phát triển các vùng sản xuất tập trung, đẩy mạnh liên kết chuỗi, ứng dụng khoa học công nghệ, phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp xanh và kinh tế tuần hoàn là hướng đi tất yếu. Đây cũng chính là giải pháp quan trọng để Hà Nội hiện thực hóa mục tiêu nâng cao giá trị gia tăng, xây dựng nền nông nghiệp sinh thái, hiện đại và bền vững.

Hạt gạo Thủ đô hôm nay không chỉ là thành quả lao động của người nông dân mà còn là kết tinh của khoa học công nghệ, sự đồng hành của doanh nghiệp và những chính sách đúng đắn của Nhà nước. Khi các mắt xích trong chuỗi giá trị được liên kết chặt chẽ, hạt gạo Hà Nội sẽ tiếp tục khẳng định thương hiệu, vươn xa trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần nâng cao đời sống người dân và thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững trong thời kỳ mới./

Lưu Phương

GƯƠNG ĐIỂN HÌNH VỀ PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP XANH TẠI XÃ THẠCH THẮT



Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội Nguyễn Mạnh Phương tham quan mô hình trồng nho kết hợp du lịch trải nghiệm tại xã Thạch Thắt.

Trong bối cảnh ngành nông nghiệp đang đứng trước yêu cầu đổi mới mạnh mẽ để thích ứng với biến đổi khí hậu, nâng cao giá trị gia tăng và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, việc phát triển các mô hình nông nghiệp xanh, nông nghiệp sinh thái gắn với du lịch trải nghiệm đang trở thành xu hướng tất yếu. Tại xã Thạch Thắt, thành phố Hà Nội, mô hình trồng nho kết hợp du lịch trải nghiệm của Hợp tác xã Du lịch và Dịch vụ nông nghiệp Xanh là một minh chứng sinh động cho hướng đi mới đầy triển vọng này.

Giữa những ngày hè oi ả, vườn nho rộng 3,5 ha với khoảng 1.500 gốc nho đang bước vào mùa thu hoạch. Những chùm nho căng mọng của các giống nho sữa, nho Hạ Đen và nho Hoàng Đế không chỉ mang lại giá trị kinh tế cao mà còn trở thành điểm đến hấp dẫn đối với du khách yêu thích trải nghiệm nông nghiệp. Với việc ứng dụng hệ thống mái che, tưới tự động và quy trình chăm sóc khoa học, vườn nho dự kiến đạt sản lượng từ 10 - 15 tấn, doanh thu hàng tỷ đồng mỗi năm.

Ít ai biết rằng, để có được mô hình nông nghiệp xanh như ngày hôm nay là cả một hành trình đầy gian nan và nghị lực. Chủ mô hình là anh Nguyễn Ngọc Quang - người từng làm việc trong

lĩnh vực công nghệ thông tin. Từng đối mặt với sinh tử, sức khỏe suy giảm nghiêm trọng, song những năm tháng chống chọi với bệnh tật, khó khăn về kinh tế anh Quang lại tìm được hy vọng khi quyết định khởi nghiệp với nông nghiệp.

Ban đầu, anh Quang trồng đào, trồng bưởi và đạt được những kết quả nhất định. Tuy nhiên, cơ duyên đến khi anh tìm hiểu về cây nho và nhận thấy đây là loại cây có giá trị kinh tế cao, phù hợp với điều kiện địa phương. Dù gặp nhiều ý kiến băn khoăn, anh vẫn mạnh dạn chuyển đổi cây trồng, đồng thời liên kết với những người có chung đam mê để thuê lại những diện tích đất nông nghiệp bỏ không, xây dựng trang trại nho quy mô lớn.

Việc tập trung đất đai không hề đơn giản. Để có được mặt bằng sản xuất, các thành viên hợp tác xã đã phải vận động, thỏa thuận với hàng trăm hộ dân và cam kết thực hiện đúng các quy định của pháp luật về đất đai. Nhờ sự đồng hành của chính quyền địa phương, những cánh đồng hoang hóa trước đây đã được hồi sinh, trở thành khu sản xuất nông nghiệp hiện đại, xanh và hiệu quả.

Trong quá trình xây dựng mô hình, hợp tác xã đặc biệt chú trọng ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất. Hệ thống nhà màng, tưới tự động, quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP được triển khai đồng bộ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và bảo đảm an toàn thực phẩm. Đây là yếu tố quan trọng giúp sản phẩm nho của hợp tác xã tạo được niềm tin đối với người tiêu dùng.

Tuy nhiên, con đường phát triển không phải lúc nào cũng thuận lợi. Cơn bão Yagi từng gây thiệt hại nặng nề cho trang trại khi làm hư hỏng hàng nghìn mét vuông nhà màng và nhiều diện tích cây trồng. Song chính những khó khăn ấy đã giúp các thành viên hợp tác xã rút ra nhiều bài học kinh nghiệm quý báu trong đầu tư hạ tầng, nâng cao khả năng chống chịu trước thiên tai và

xây dựng mô hình sản xuất thích ứng với điều kiện thời tiết ngày càng cực đoan.

Điểm nổi bật của mô hình là sự kết hợp hài hòa giữa sản xuất nông nghiệp và phát triển du lịch trải nghiệm. Không chỉ đến để tham quan, du khách còn được trực tiếp tìm hiểu quy trình trồng, chăm sóc và thu hoạch nho; trải nghiệm không gian đồng quê với vườn cây ăn quả và các công trình được xây dựng từ vật liệu thân thiện với môi trường như tre, nứa, lá cọ. Chính sự gần gũi với thiên nhiên đã tạo nên sức hút riêng cho mô hình này.

Mỗi dịp cuối tuần, trang trại đón hàng trăm lượt khách tham quan. Du khách không chỉ được thưởng thức những sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao mà còn có cơ hội trải nghiệm cuộc sống nông thôn, nâng cao nhận thức về sản xuất nông nghiệp an toàn và bảo vệ môi trường. Đây là hướng phát triển mang lại giá trị kép, vừa tăng thu nhập cho người sản xuất, vừa góp phần quảng bá hình ảnh nông nghiệp Thủ đô.

Thành công của Hợp tác xã Du lịch và Dịch vụ nông nghiệp Xanh cho thấy nông nghiệp hiện đại không chỉ dừng lại ở việc sản xuất ra sản phẩm mà còn phải tạo ra các giá trị gia tăng từ dịch vụ,

trải nghiệm và bảo vệ môi trường. Mô hình này đã góp phần chuyển đổi những diện tích đất bỏ hoang thành vùng sản xuất hiệu quả, tạo việc làm cho lao động địa phương, nâng cao thu nhập cho người dân và thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn.

Trong định hướng phát triển nông nghiệp của Hà Nội, việc nhân rộng các mô hình nông nghiệp xanh, nông nghiệp sinh thái gắn với du lịch trải nghiệm có ý nghĩa quan trọng. Đây không chỉ là giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng đất nông nghiệp mà còn góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng nền nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh theo chủ trương của Đảng và Nhà nước.

Từ câu chuyện của chủ trang trại nông nghiệp xanh đầy sức sống ở xã Thạch Thất, có thể thấy rằng khi người nông dân mạnh dạn đổi mới tư duy, ứng dụng khoa học công nghệ và biết khai thác hiệu quả các giá trị của nông nghiệp, sẽ tạo ra những mô hình phát triển bền vững, góp phần xây dựng nền nông nghiệp Thủ đô ngày càng hiện đại, hiệu quả và thân thiện với môi trường./

Lưu Phương



HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT NUÔI LƯƠN THƯƠNG PHẨM

Thời gian qua, mô hình nuôi lươn không bùn trong bể xi măng hoặc bể lót bạt đang trở thành hướng đi kinh tế đột phá tại nhiều địa phương. Không chỉ tiết kiệm diện tích, dễ quản lý dịch bệnh, mô hình này còn mang lại năng suất cao vượt trội so với phương thức nuôi truyền thống. Để giúp người chăn nuôi chủ động công nghệ và hạn chế rủi ro, dưới đây là hướng dẫn kỹ thuật nuôi lươn thương phẩm chi tiết:

Đặc điểm sinh học của lươn

Lươn đồng (*Monopterus albus*) là một đối tượng thủy sản rất quen thuộc với người dân Việt Nam. Lươn có hình thái thân dài, hình trụ, không vảy, đuôi vót nhọn, da trơn nhiều nhớt giúp trao đổi khí. Màu sắc thay đổi theo môi trường (thường nâu lưng, trắng/vàng nhạt bụng). Ngoài mang, lươn có cơ quan hô hấp phụ là da và khoang hầu, cho phép lươn sống được trong môi trường ít ôxy hoặc chui rúc trong bùn. Lươn là loài ăn động vật (tôm, giun, ấu trùng côn trùng...). Khi còn nhỏ, chúng ăn động vật phù du; khi lớn ăn động vật đáy. Lươn thích sống đáy, thích chui rúc, ưa nơi đất thịt pha sét, có nhiều mùn bã hữu cơ. Lươn chủ yếu hoạt động và kiếm ăn vào ban đêm. Lươn có hiện tượng chuyển giới tính, ban đầu là cái, sau chuyển thành đực khi lớn (cỡ nhỏ < 20cm hầu hết là cái, > 54cm hầu hết là đực).

Lươn là một đối tượng nuôi tiềm năng, sinh trưởng phát triển nhanh, có giá trị kinh tế cao, phù hợp với điều kiện nuôi của người dân, có thể nuôi được ở nhiều vùng với nhiều hình thức nuôi khác nhau và phù hợp với trình độ kỹ thuật, điều kiện đầu tư của người dân địa phương, góp phần cải thiện nhu cầu dinh dưỡng, tạo ra sản phẩm hàng hóa có truy xuất nguồn gốc.

Quy trình chăm sóc nuôi dưỡng

Điều kiện bể nuôi: Bố trí xây dựng bể tại nơi thông thoáng, yên tĩnh, gần khu vực có điện, thuận tiện cho việc chăm sóc quản lý, hạn chế các hoạt động gây ồn ào. Vị trí đủ điều kiện thay nước. Diện tích từ 5 - 6 m²; Thành bể cao 0,6 - 0,7m, dày 10 - 15cm, lát gạch men ở mặt trong; Mức nước từ 0,3 - 0,4m. Bể xây dựng kiên cố bằng gạch, đá, xi măng; Thiết kế mặt đáy nghiêng về phía thoát nước. Ống thoát nước có khoan lỗ bọc lưới Φ90, chiều cao 30cm; ống cấp nước Φ42, ống thoát

nước Φ60-90; Phía trên bể được lợp bằng mái che.

Lưu ý: Người chăn nuôi có thể dùng bằng bể bạt hoặc bể composit để thay thế bể xi măng; Phải xây dựng hệ thống bể chứa nước, lọc nước để sử dụng cho thay nước và xử lý khi cần thiết.

Bố trí giá thể: Loại giá thể là búi nilon được cột dài 80 - 100cm. Giá thể bố trí chiếm 30 - 40% diện tích đáy bể.

Bố trí khung cho lươn ăn: Khung bao quanh búi nilon tránh thức ăn trôi dạt khắp bể.

Chuẩn bị trước khi thả giống: Tiến hành khử trùng bể nuôi, giá thể, khung cho ăn bằng Iodine với liều lượng 1ml/1m³. Nguồn nước trước khi cấp vào bể nuôi (cấp lần đầu) phải được diệt khuẩn bằng Iodine với liều lượng 1ml/1m³ sục khí trong 24h nhằm loại bỏ mầm bệnh, diệt các loại ấu trùng, ký sinh trùng. Khung cho ăn bố trí tại vị trí cố định và có thể tháo gỡ để vệ sinh. Ngừng cho lươn ăn 1 - 2 ngày trước khi phân cỡ chuyển sang bể. Tắm lươn trong dung dịch muối có nồng độ 2 - 3% trong thời gian 5 phút để loại bỏ ký sinh và sát trùng vết thương trong quá trình nuôi.

Thả giống: Mùa vụ nuôi: Giống thả phù hợp nhất bắt đầu từ tháng 3, tháng 4 dương lịch hàng năm; Thời gian nuôi: 6 tháng; Mật độ thả: 60 con/m²; Quy cỡ Lươn giống: ≥15 cm/con.

Chất lượng giống: Ngoại hình và nguồn gốc giống: Lươn giống có màu vàng, đặc trưng của loài. Lươn giống phải khỏe mạnh, không bị dị tật, không mang mầm bệnh; Đảm bảo chất lượng theo QCVN tương ứng và các quy định khác của cơ quan có thẩm quyền. Tỷ lệ sống sau khi thả nuôi phải đạt ít nhất 90%, được sản xuất từ cơ sở sản xuất giống đủ điều kiện.

Vận chuyển và thả giống: Nên vận chuyển giống lúc trời mát để tránh gây tổn thương cho Lươn, thả giống lúc sáng sớm hay chiều mát. Trước khi thả lươn cần ngâm bao trong nước ao từ 5 - 10 phút để cân bằng nhiệt độ bên trong bao và bên ngoài môi trường nước. Khi nhiệt độ bên trong và bên ngoài bao tương đối cân bằng thì mở miệng bao cho nước bên ngoài vào trong bao, sau đó hạ từ từ cho lươn bơi ra ngoài.

Chăm sóc, quản lý lươn trong quá trình nuôi: Sử dụng thức ăn viên công nghiệp có hàm lượng

đạm $\geq 40\%$, thức ăn đáp ứng quy chuẩn Quốc gia về thức ăn thủy sản (QCVN 02-31-1:2019/BNNPTNT). Cho lươn ăn vào 6 - 7h sáng và 16 - 17h chiều hàng ngày; khẩu phần ăn từ 1 - 2% trọng lượng thân lươn trong 10 - 15 ngày đầu; sau đó, tùy thuộc vào từng giai đoạn phát triển của lươn để cho lươn ăn với khẩu phần ăn từ 2-8% tổng trọng lượng lươn nuôi. Theo dõi mức ăn của lươn để hạn chế thức ăn thừa, 1 - 2 giờ sau khi cho lươn ăn nên kiểm tra và vớt bỏ phần thức ăn thừa. Trong quá trình chăm sóc, khi cho lươn ăn phải nắm vững nguyên tắc "4 định" (định chất, định lượng, định thời gian, định vị trí) nhằm điều chỉnh lượng thức ăn một cách hợp lý:

+ Định chất là thức ăn phải đảm bảo đủ chất lượng theo tốc độ tăng trưởng của lươn nuôi, thức ăn công nghiệp phải còn hạn sử dụng, đúng độ đậm cần thiết theo từng giai đoạn phát triển.

+ Định lượng là vừa đủ no, không để thức ăn thừa (lươn rất tham ăn dễ bị bội thực).

+ Định thời gian: chọn thời gian thích hợp cho lươn ăn từ 7 - 8h sáng, 15 - 17h chiều.

+ Định vị trí: Vị trí đặt sàng ăn phải cố định.

Định kỳ 1 tháng/1 lần hoặc thấy lươn phân đàn, kích cỡ không đều ta tiến hành phân cỡ lươn, tránh tình trạng lươn sẽ ăn lẫn nhau. Trước khi phân cỡ cho lươn nhịn ăn 1 ngày, dùng sàng trơn láng hoặc vợt để phân loại cỡ lươn tránh dùng tay bắt lươn.

Định kỳ bổ sung men tiêu hoá, khoáng vi lượng, vitamin C nhằm tăng cường sức đề kháng và giúp lươn tăng trưởng nhanh. Định kỳ 15 ngày bắt 30 con lươn cân, đo chiều dài kiểm tra tốc độ tăng trưởng điều chỉnh thức ăn cho phù hợp.

Ghi chép đầy đủ lượng thức ăn hàng ngày, hàng tuần và tổng hợp lượng thức ăn hàng tháng.

Quản lý môi trường nuôi: Định kỳ kiểm tra các yếu tố môi trường nuôi như pH, Oxy, NH₃, NO₂,... trước và sau mỗi lần thay nước bể nuôi. Thay nước 2 lần/ngày để tạo môi trường trong sạch cho lươn phát triển. Thường xuyên vệ sinh giá thể (2 lần/tuần) và khung cho ăn trong quá trình thay nước. Sau 1 - 1,5 tháng dùng vợt phân cỡ một lần theo từng nhóm lươn, trước khi phân cỡ cho lươn nhịn ăn từ 1 - 2 ngày để lươn bài tiết hết thức ăn. Định kỳ 10 - 15 ngày tắm cho lươn bằng nước muối với nồng độ 1 - 2% để ngừa bệnh cho lươn. Cần giữ nhiệt độ ổn định cho môi trường nuôi, nếu độ

chênh lệch nhiệt độ nước bể nuôi trong ngày $> 5^{\circ}\text{C}$ ảnh hưởng rất lớn đến khả năng bắt mồi của lươn: ăn ít và chậm phát triển. Thường xuyên kiểm tra bể nuôi nhằm tránh thất thoát trong quá trình nuôi. Tiến hành tẩy giun cho lươn định kỳ 30 ngày/lần. Sử dụng thuốc Fugacar 1 viên/30 kg lươn hoặc dùng Praziquantell trộn vào thức ăn.

Quản lý dịch bệnh trong bể nuôi: Trong quá trình nuôi thường xảy ra một số bệnh như bệnh sốc môi trường, nấm thủy mi, hội chứng lở loét và bệnh nội ngoại ký sinh. Định kỳ trộn các loại vitamin, men tiêu hóa, thuốc bổ gan,... giúp tăng cường sức đề kháng cho lươn là biện pháp phòng bệnh hiệu quả. Định kỳ sử dụng chế phẩm sinh học 2 tuần/1 lần, xử lý môi trường nước trong 6 tháng để ổn định môi trường và tăng cường quá trình phân hủy các chất vô cơ thành hợp chất hữu cơ có lợi, tăng sức đề kháng cho lươn và giảm nguy cơ dịch bệnh trong môi trường bể nuôi.

Thu hoạch: Sau 6 tháng nuôi, kích cỡ lươn đạt khoảng 0,3kg/con thì tiến hành thu hoạch.

Một số lưu ý trong phòng bệnh cho lươn thương phẩm:

Nguyên nhân lươn bị bệnh: Lươn mắc bệnh là kết quả tương tác giữa ba nhân tố: môi trường, tác nhân gây bệnh và vật chủ.

+ Yếu tố môi trường: Sự biến động lớn về nhiệt độ, pH, và hàm lượng oxy thấp sẽ gây sốc hoặc làm cho lươn suy yếu.

+ Tác nhân gây bệnh: Bao gồm bệnh truyền nhiễm (virus, vi khuẩn, nấm), bệnh ký sinh trùng (nguyên sinh động vật, giun sán, giáp xác...) và các sinh vật gây hại cho lươn làm tổn thương đến lươn tạo điều kiện cho bệnh ký sinh hay bệnh truyền nhiễm phát triển.

+ Yếu tố vật chủ: Sức đề kháng của lươn nuôi đối với bệnh.

+ Yếu tố khác (yếu tố con người): Kỹ thuật nuôi: Vận chuyển đánh bắt làm tổn thương lươn. Quản lý chăm sóc không tốt, mật độ thả nuôi quá cao.

Ngoài ra người nuôi cần lập và cập nhật, lưu trữ hồ sơ, ghi nhật ký về thả giống, chế độ cho ăn, sử dụng thuốc, chế phẩm, xuất nhập kho,... từ lúc bắt đầu nuôi cho tới sau khi thu hoạch để theo dõi, quản lý đồng thời phục vụ công tác truy xuất nguồn gốc sản phẩm./.

Danh Lãnh (TH)

TƯ VẤN, HỎI ĐÁP:

Câu hỏi: Cho tôi hỏi cách phòng trừ ốc bươu vàng phá hoại lúa?

Trả lời:

Ốc bươu vàng là loài ăn thực vật và ăn tạp, là một trong những sinh vật gây hại nguy hiểm nhất cho lúa, đặc biệt là ở giai đoạn lúa non (từ khi sạ/cấy đến 20 - 30 ngày sau). Để phòng và diệt ốc bươu vàng một cách hiệu quả và bền vững, bà con nên áp dụng quy trình quản lý dịch hại tổng hợp (IPM) bao gồm các biện pháp dưới đây:

Biện pháp thủ công (an toàn, tiết kiệm):

Bắt ốc và thu gom trứng: Đây là biện pháp đơn giản nhưng rất hiệu quả. Nên tiến hành bắt ốc vào sáng sớm hoặc chiều mát (lúc ốc hoạt động mạnh). Thu gom các ổ trứng ốc màu hồng trên bờ cỏ, bờ ruộng, gốc tre, cọc rào để tiêu hủy.

Cắm cọc dẫn dụ: Cắm các cọc tre, cọc gỗ, hoặc nhánh cây quanh bờ ruộng, dọc theo rãnh nước để ốc leo lên đẻ trứng, sau đó tiến hành thu gom trứng dễ dàng hơn.

Đặt bẫy dẫn dụ: Sử dụng các loại lá cây mà ốc ưa thích như lá đu đủ, lá sắn, xơ mít, dây khoai lang... rải thành từng chùm dọc bờ ruộng để dẫn dụ ốc gom lại một chỗ, sau đó bắt tiêu hủy.

Dùng lưới chắn ốc: Đặt lưới có mắt nhỏ tại các cửa nước vào/ra của ruộng để ngăn chặn ốc từ kênh rạch di chuyển vào đồng ruộng.

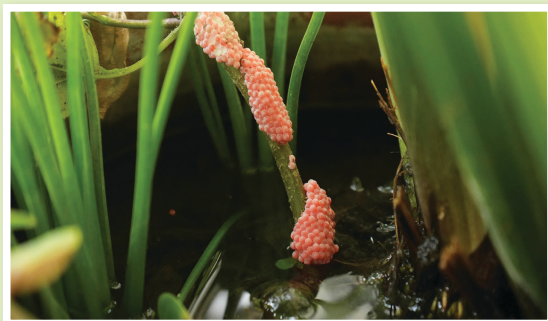
Biện pháp canh tác và quản lý nước:

Làm đất kỹ: San phẳng mặt ruộng để tránh các vùng trũng tích nước, vì ốc thường tập trung rất đông ở những chỗ trũng này. **Tạo rãnh thoát nước:** Tạo các rãnh nhỏ (sâu khoảng 5 - 10 cm, rộng 20 cm) xung quanh hoặc giữa ruộng. Khi tháo bớt nước, ốc sẽ theo nước rút xuống các rãnh này, giúp việc bắt thủ công hoặc xử lý thuốc trở nên tập trung và hiệu quả hơn.

Điều tiết nước chặt chẽ: Ở giai đoạn lúa non (sạ/cấy), nếu có thể, hãy rút cạn nước trong ruộng, chỉ giữ cho mặt ruộng đủ ẩm. Ốc không có môi trường nước sẽ không thể di chuyển để cắn phá gốc lúa. Giữ mực nước thấp (khoảng 2 - 3 cm) khi lúa bắt đầu đẻ nhánh để hạn chế sự gây hại của ốc.

Biện pháp sinh học:

Thả vịt vào ruộng: Nếu điều kiện cho phép, sau khi gặt hoặc trước khi gieo cấy (hoặc khi cây lúa đã lớn, cứng cáp từ 30 ngày tuổi trở lên), có thể thả vịt vào ruộng để chúng ăn ốc con và trứng ốc.



Trứng ốc bươu vàng.

Bảo vệ thiên địch: Các loài như cá chim trắng, cá trê, ba ba, hoặc chuột đồng cũng là những thiên địch tự nhiên ăn ốc bươu vàng.

Biện pháp hóa học (sử dụng thuốc bảo vệ thực vật):

Bà con lưu ý: Chỉ nên sử dụng thuốc hóa học khi mật độ ốc quá cao (trên 3 con/m²) hoặc khi lúa còn quá non mà không thể rút cạn nước. Nên phun vào lúc chiều mát hoặc sáng sớm.

Các loại thuốc trị ốc bươu vàng phổ biến hiện nay thường chứa các hoạt chất sau: Hoạt chất Metaldehyde (dạng bả mồi hoặc bột thấm nước): Ví dụ như Tadoo, Milax, Bolis... Loại này làm ốc bị chảy nhớt liên tục dẫn đến khô xác và chết. Dạng bả mồi rất tiện lợi, có thể trộn với cát hoặc phân bón để rải đều trên ruộng khi ruộng có mực nước xâm xấp. Hoạt chất Niclosamide (dạng nhũ dầu hoặc bột): Ví dụ như Pumper, Target, Diệt Ốc... Hoạt chất này tác động trực tiếp lên hệ hô hấp và tiêu hóa của ốc. Khi phun thuốc này, ruộng cần phải giữ được mực nước từ 3 - 5 cm để thuốc khuếch tán đều và tiếp xúc với ốc.

Lưu ý: Để đạt hiệu quả cao nhất, việc phòng trừ ốc bươu vàng cần được thực hiện đồng loạt trên cùng một cánh đồng (vận động các hộ xung quanh cùng làm) nhằm tránh tình trạng ốc từ ruộng bên cạnh di cư sang phá hoại trở lại./.

Danh Lãnh (TH)

TỔNG HỢP THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



Thị trường rau, củ, quả ổn định.

Thị trường nông sản, thực phẩm thời gian gần đây nhìn chung duy trì ổn định, nguồn cung hàng hóa khá dồi dào giúp mặt bằng giá không có nhiều biến động. Dù xuất hiện sự chênh lệch nhất định giữa các khu vực, mức giá của phần lớn mặt hàng thiết yếu vẫn nằm trong biên độ hợp lý, phản ánh cung cầu tương đối cân bằng.

Ở nhóm thực phẩm tươi sống, giá thịt lợn tiếp tục giữ ở mức ổn định với thịt mỏng sẵn phổ biến từ 100.000 - 110.000 đồng/kg, thịt nạc thăn từ 120.000 - 140.000 đồng/kg và ba chỉ từ 135.000 - 150.000 đồng/kg. Trong khi đó, thịt bò vẫn là nhóm hàng có giá cao nhất, dao động từ 250.000 - 290.000 đồng/kg tùy loại. Giá gia cầm và thủy sản không có nhiều thay đổi, cho thấy nguồn cung trên thị trường vẫn khá thuận lợi.

Đáng chú ý, nhóm rau xanh và trái cây đang có diễn biến tích cực nhờ bước vào thời điểm thu hoạch của nhiều loại nông sản. Giá cà chua chỉ dao động từ 10.000 - 15.000 đồng/kg, khoai tây từ 18.000 - 20.000 đồng/kg, trong khi dưa chuột phổ biến ở mức 20.000 - 25.000 đồng/kg. Các loại

trái cây mùa hè như mận hậu và dưa hấu duy trì sức tiêu thụ khá tốt với giá lần lượt từ 25.000 - 30.000 đồng/kg và 20.000 - 25.000 đồng/kg.

Trên thị trường lương thực, giá gạo nhìn chung duy trì ổn định dù nhiều địa phương đang bước vào giai đoạn thu hoạch vụ mùa. Nguồn cung lúa hàng hóa gia tăng đã góp phần bảo đảm lượng hàng lưu thông trên thị trường, qua đó hạn chế áp lực tăng giá. Hiện các dòng gạo phổ thông được bán ở mức 16.000 - 22.000 đồng/kg, trong khi các loại gạo chất lượng cao và gạo nếp dao động từ 30.000 - 45.000 đồng/kg. Việc nguồn cung được bổ sung từ vụ thu hoạch mới giúp thị trường lúa gạo duy trì trạng thái cân bằng, giá cả tương đối ổn định và đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng.

Diễn biến giá cả cho thấy thị trường chưa xuất hiện những yếu tố gây áp lực lớn lên mặt bằng giá. Nguồn cung ổn định, sức mua duy trì ở mức vừa phải và sự dồi dào của nhiều mặt hàng nông sản theo mùa đang là những yếu tố chính giúp thị trường giữ được trạng thái cân bằng./.

Phạm Thảo (TH)

GIÁ CẢ MẶT HÀNG NÔNG SẢN; VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP, CÂY, CON GIỐNG TẠI MỘT SỐ CHỢ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 16 tháng 6 năm 2026

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Tứ Hiệp - Xã Thanh Trì	Chợ Vân Đình - Xã Vân Đình	Chợ Gạch - Xã Phúc Thọ	Chợ Sơn Tây - Phường Sơn Tây	Chợ Lịm - Xã Phú Xuyên	Chợ Hà Đông-Phường Hà Đông	Chợ Sóc Sơn- Xã Sóc Sơn	Chợ Phú Quốc -Xã Quốc Oai	Chợ Vân Trì - Xã Phúc Thịnh
1	Gạo Khang Dân	16.000	17.000	18.000	17.000	17.000	18.000	16.000	17.000	17.000
2	Gạo Bắc thơm	19.000	20.000	22.000	18.000	20.000	22.000	20.000	20.000	21.000
3	Gạo J02	19.000	20.000	19.000	18.000	22.000	22.000	20.000	18.000	19.000
4	Gạo tám Thái	23.000	22.000	20.000	24.000	22.000	20.000	18.000	25.000	18.000
5	Gạo nếp cái hoa vàng		30.000	35.000	35.000	32.000	45.000	40.000	40.000	40.000
6	Gạo nếp cẩm	30.000	30.000	35.000	32.000	38.000	30.000	30.000	40.000	40.000
7	Đậu tương	25.000	25.000	35.000	31.500	30.000	25.000		30.000	40.000
8	Đậu xanh có vỏ	60.000	55.000	60.000	50.000	50.000	45.000	50.000	55.000	45.000
9	Lạc nhân	70.000	65.000	70.000	65.000	60.000	60.000	70.000	65.000	70.000
10	Đậu đen	50.000		50.000	55.000	60.000	50.000	55.000	65.000	70.000
11	Ngô hạt		10.000	12.000	8.500	10.000			8.500	9.000
12	Đạm urê	17.000		15.000	17.000	15.000		14.500	15.000	16.000
13	NPK 5 - 10 -3 Văn Điển	9.000	7.500		9.000	9.000		8.000	7.000	8.000
14	Kali	15.000	14.000		14.000	13.000		14.000	13.000	14.000
15	Lân Văn Điển	10.000	10.000	10.000	8.000	9.000		8.000		8.000
16	Giống cây mít siêu sớm (cây)	80.000	65.000	60.000		70.000		65.000	55.000	55.000
17	Cây chanh tứ quý không hạt (cây)	65.000	60.000	50.000	50.000	45.000		60.000		50.000
18	Cây bưởi da xanh (cây)	80.000	70.000	70.000	65.000	80.000	80.000		65.000	60.000
19	Lợn giống siêu (7-8kg) (con)	2.150.000	2.250.000	2.200.000	2.200.000	2.200.000		2.200.000	2.150.000	2.250.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG THỰC PHẨM; HOA, RAU, CÚ, QUẢ
TẠI MỘT SỐ CHỢ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 16 tháng 6 năm 2026

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Tứ Hiệp - Xã Thanh Trì	Chợ Vân Đình - Xã Vân Đình	Chợ Gạch - Xã Phúc Thọ	Chợ Sơn Tây - Phường Sơn Tây	Chợ Lịm - Xã Phú Xuyên	Chợ Hà Đông - Phường Hà Đông	Chợ Sóc Sơn - Xã Sóc Sơn	Chợ Phú - Xã Quốc Oai	Chợ Vân Trì - Xã Phúc Thịnh
1	Thịt lợn mông sấn	110.000	110.000	100.000	100.000	110.000	110.000	110.000	110.000	100.000
2	Thịt lợn nạc thăn	130.000	135.000	130.000	130.000	120.000	130.000	130.000	140.000	125.000
3	Thịt lợn ba chỉ	140.000	140.000	140.000	135.000	140.000	150.000	145.000	140.000	140.000
4	Thịt bò thăn	280.000	280.000	270.000	250.000	260.000	260.000	270.000	290.000	260.000
5	Thịt bò mông	260.000	270.000	270.000	270.000	270.000	280.000	280.000	280.000	270.000
6	Gà ta nguyên con làm sẵn	120.000	125.000	120.000	120.000	125.000	125.000	120.000	125.000	120.000
7	Gà CN nguyên con làm sẵn	70.000	80.000	65.000	65.000	70.000	80.000	60.000	75.000	65.000
8	Vịt nguyên con làm sẵn	70.000	80.000	75.000	70.000	70.000	70.000	80.000	85.000	70.000
10	Trứng gà ta (quả)	3.500	3.500	3.500	3.000	3.000	3.500	3.500	4.000	5.000
11	Trứng vịt (quả)	2.500	3.200	2.500	2.500	3.000	3.500	3.000	3.200	4.000
12	Cá chép >2 kg	65.000	60.000	70.000	70.000	65.000	70.000	75.000	70.000	75.000
13	Cá trắm >3 kg	70.000	70.000	60.000	60.000	65.000	70.000	75.000	75.000	75.000
14	Mận hậu	25.000	30.000	30.000	25.000	25.000	30.000	25.000	25.000	25.000
15	Dưa hấu miền Nam	20.000	20.000	20.000	25.000	20.000	20.000	25.000	22.000	25.000
16	Cà chua	10.000	15.000	10.000	10.000	10.000	15.000	10.000	12.000	10.000
17	Mồng tơi (mớ)	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
18	Khoai tây	20.000	18.000	20.000	20.000	19.000	20.000	18.000	20.000	20.000
19	Dưa chuột	20.000	22.000	20.000	20.000	20.000	25.000		20.000	20.000
20	Hoa hồng đỏ (bông)	5.000	6.000	5.500	6.000	6.000	10.000	6.000	6.000	4.000
21	Hoa cúc vàng (bông)	3.500	3.500	3.500	3.000	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500

GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN, THỰC PHẨM, RAU, CỦ, QUẢ TẠI MỘT SỐ TỈNH PHÍA BẮC

Ngày 16 tháng 6 năm 2026

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Hải Phòng	Bắc Ninh	Thái Nguyên
1	Gạo tám Thái	23.000	22.000	23.000
2	Đậu tương	45.000	45.000	42.000
3	Đậu xanh tách vỏ	70.000	60.000	70.000
4	Lạc nhân	50.000	50.000	55.000
5	Miến dong	60.000	65.000	70.000
6	Thịt lợn mông sẵn	120.000	120.000	120.000
7	Thịt ba chỉ	145.000	150.000	145.000
8	Gà ta hơi	120.000	120.000	125.000
9	Vịt hơi	65.000	60.000	60.000
10	Thịt bò thăn	280.000	285.000	270.000
11	Trứng gà ta (quả)	5.000	5.000	4.500
12	Trứng chim cút (10 quả)	6.500	6.000	6.000
13	Dưa hấu miền Nam	25.000	23.000	24.000
14	Vải thiều	65.000	55.000	60.000
15	Mận hậu loại I	35.000	30.000	30.000
16	Khoai tây	20.000	21.000	19.000
17	Măng cụt	70.000	65.000	65.000
18	Chanh (quả tươi)	25.000	22.000	20.000
19	Cà chua	25.000	24.000	25.000
20	Hành khô	65.000	60.000	55.000

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Thông tin sản phẩm
1	Cơ sở nuôi trồng và chế biến nấm Lâm Hồng Đại diện: Lê Thị Anh Đào	Thôn Nam Phú, xã Phú Xuyên, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0975.331.407	Cơ sở nuôi trồng và chế biến nấm Lâm Hồng là một trong những đơn vị tiên phong trong việc sản xuất nấm đông trùng hạ thảo tại Phú Xuyên. Sản phẩm nấm đông trùng của cơ sở được sản xuất đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đạt chất lượng tốt.
2	Hợp tác xã Đô Phát Đại diện: Bùi Đắc Đô	Thôn Nhật Tiến, xã Phú Nghĩa, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0982.612.529	Với mong muốn đem lại sản phẩm sạch, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, Hợp tác xã Đô Phát đã sản xuất sản phẩm trứng gà Đô Phát có chất lượng cao. Quá trình chăn nuôi thực hiện nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn VietGAP.
3	Hợp tác xã nông sản sạch Sơn Phú Đại diện: Nguyễn Văn Hà	Thôn Yên Tàng, xã Đa Phúc, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0962.822.233	Hợp tác xã nông sản sạch Sơn Phú là đơn vị tin cậy chuyên cung cấp thịt lợn sạch trùn quế cho thị trường trong và ngoài Hà Nội. Quá trình giết mổ và bảo quản đúng quy trình, có gắn tem truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Sản phẩm được phân phối tại các cửa hàng thực phẩm sạch, các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.
4	Hợp tác xã nông nghiệp Bích Hòa Đại diện: Nguyễn Văn Đức	Thôn Mùi, xã Bình Minh, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0972.036.306	Hợp tác xã nông nghiệp Bích Hòa nổi tiếng với sản phẩm bún Kỳ Thủy và bánh cuốn Thanh Lương. Chất lượng sản phẩm bún và bánh cuốn đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, thơm, ngon, được người tiêu dùng ưa chuộng.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT,
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Thông tin sản phẩm
1	Tập đoàn giống cây trồng Việt Nam Đại diện: Nguyễn Thị Trà My	Số 1, phố Lương Định Của, phường Kim Liên, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0243.852.3294	Tập đoàn giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) là doanh nghiệp khoa học công nghệ đầu tiên trong ngành giống cây trồng Việt Nam, tiên phong trong hoạt động nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao công nghệ. Tập đoàn chuyên sản xuất, kinh doanh giống cây trồng, nông sản theo chuỗi giá trị, tiếp cận xu thế của thế giới về chuẩn sản phẩm an toàn và chất lượng.
2	Công ty TNHH sản xuất và thương mại Ngọc Kỳ Đại diện: Nguyễn Thị Tươi	Đường Chính Trung, TDP Chính Trung, xã Gia Lâm, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0985.394.485	Được thành lập năm 2015, với phương châm “Vì một nền nông nghiệp phát triển bền vững”, Công ty TNHH sản xuất và thương mại Ngọc Kỳ chuyên cung cấp cây giống, hạt giống, phân bón... đảm bảo chất lượng. Công ty đang nỗ lực phấn đấu vươn lên trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là nông nghiệp công nghệ cao.
3	Hợp tác xã chăn nuôi và dịch vụ tổng hợp ong núi Ba Vì Đại diện: Đình Văn Sơn	Thôn Gò Đình Muôn, xã Ba Vì, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0979.348.967	Hợp tác xã chăn nuôi và dịch vụ tổng hợp ong núi Ba Vì nổi tiếng với sản phẩm mật ong hoa rừng Tản Viên Ba Vì. Sản phẩm mật ong hoa rừng Tản Viên Ba Vì đầu mùa thường có màu vàng của quả chanh chín, để lâu qua 6 tháng mật ong sẽ chuyển dần thành màu vàng cam, mùi hương và vị ngọt thì giữ nguyên với đặc trưng mùi thơm dịu nhẹ, độ ngọt vừa phải.
4	Hợp tác xã sản xuất và tiêu thụ rau hữu cơ công nghệ cao Cuối Quý Đại diện: Đặng Thị Cuối	Số 43 đường Đoài Khê, xã Đan Phượng, thành phố Hà Nội Điện thoại: 0986.758.153	Hợp tác xã sản xuất và tiêu thụ rau hữu cơ công nghệ cao Cuối Quý chuyên cung cấp các sản phẩm rau, củ, quả phục vụ nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Rau sạch Cuối Quý trồng trong nhà kính áp dụng công nghệ cao theo hướng hữu cơ, tưới tự động, không dùng thuốc và hóa chất, đảm bảo an toàn thực phẩm.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TẠI MỘT SỐ TỈNH PHÍA BẮC

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Thông tin sản phẩm
1	Công ty TNHH MTV Biotech Quế Lâm Đại diện: Phạm Đình Thứ	Tổ dân phố Đại Phúc 2, xã Xuân Lãng, tỉnh Phú Thọ Điện thoại: 0211.360.7789	Công ty TNHH MTV Biotech Quế Lâm là công ty thành viên thuộc Tập đoàn Quế Lâm, hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất phân bón và các chế phẩm sinh học phục vụ nông nghiệp hữu cơ. Sản phẩm của công ty được tiêu thụ rộng khắp trên địa bàn tỉnh Phú Thọ và các tỉnh lân cận phía Bắc.
2	Công ty TNHH phát triển nông nghiệp Trường Sa Đại diện: Bùi Văn Công	Phố Dầu, xã Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên Điện thoại: 0985.585.278	Được thành lập vào năm 2011, trải qua 15 năm xây dựng và phát triển, Công ty TNHH phát triển nông nghiệp Trường Sa chuyên cung cấp các sản phẩm phân bón hữu cơ, thuốc trừ sâu sinh học đạt tiêu chí “Chất lượng cao, hiệu quả cho cây trồng, an toàn cho người dùng, thân thiện với môi trường”.
3	Công ty cổ phần chè Tân Cương Hoàng Bình Đại diện: Đỗ Thị Đức Lý	Đường Tố Hữu, tổ dân phố Gò Móc, phường Quyết Thắng, tỉnh Thái Nguyên Điện thoại: 0208.3746.433	Công ty cổ phần chè Tân Cương Hoàng Bình chuyên cung cấp các sản phẩm: trà xanh đặc sản cao cấp, trà gói, trà túi lọc... Các sản phẩm trà Tân Cương Hoàng Bình được chế biến 100% hương vị tự nhiên, đa dạng về mẫu mã, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, đáp ứng nhu cầu của thị trường.
4	Hợp tác xã chè Hào Đạt Đại diện: Đào Thanh Hào	Xóm Nam Đồng, xã Tân Cương, tỉnh Thái Nguyên Điện thoại: 0983.746.042	Hợp tác xã chè Hào Đạt là một trong những đơn vị sản xuất và chế biến chè tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên. Trong quá trình canh tác, hợp tác xã không sử dụng thuốc trừ sâu hay phân bón hóa học, thay vào đó là các biện pháp sinh học, phân bón hữu cơ. Hai sản phẩm chủ lực của hợp tác xã là chè đỉnh và chè tôm nõn đều đạt chứng nhận sản phẩm OCOP 5 sao.