

ĐẨY MẠNH QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NHÃN CHÍN MUỘN HÀ NỘI



Phó Chủ tịch UBND Thành phố Nguyễn Văn Sửu thăm các gian trưng bày bên lề Hội nghị phát triển sản xuất, quảng bá và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm đặc sản nhãn chín muộn Thành phố Hà Nội

Vừa qua, tại huyện Quốc Oai, Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội phối hợp với UBND huyện Quốc Oai và Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch Hà Nội tổ chức hội nghị "Hợp tác các tỉnh phát triển sản xuất, quảng bá và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm đặc sản nhãn chín muộn thành phố Hà Nội năm 2018" nhằm qua đó quảng bá, xúc tiến thương mại, xây dựng chuỗi liên kết tạo điều kiện tiêu thụ, phát triển, mở rộng thị trường các sản phẩm nông sản Thủ đô nói chung và sản phẩm nhãn chín muộn nói riêng.

Theo báo cáo tại hội nghị, hiện toàn Thành phố có 17.776 ha cây ăn quả. Trong số các loại cây ăn quả chiếm diện tích lớn, cây nhãn đứng ở vị trí thứ 3 với diện tích 1.722 ha, trong đó, diện tích nhãn chín muộn có khoảng 600 ha. Hàng năm, sản lượng nhãn chín muộn đạt khoảng 10.000 – 11.000 tấn, thu nhập bình quân 300 – 400 triệu đồng/ha/năm, một số vườn tiêu biểu cho thu nhập trên 800 triệu đồng/ha/năm. Năm 2018, nhãn chín muộn được mùa nhất từ trước đến nay với sản lượng ước đạt 25.000 tấn.

Định hướng đến năm 2020 diện tích sản xuất nhãn chín muộn toàn Thành phố đạt trên 1000 ha. Xây dựng các vùng sản xuất nhãn chín muộn an toàn, bền vững kết hợp với du lịch sinh thái tại các vùng ven sông Đáy, gồm: Xã Đại Thành (Quốc Oai) 200 ha; xã An Thượng, Đông Lao, Song Phương (Hoài Đức) 250 ha; xã Lam Điền, Thụy Hương (Chương Mỹ) 100 ha.

Hiện nay giống nhãn chín muộn tại Hà Nội chủ yếu gồm 2 giống nhãn HTM1 và HTM2 tập trung tại các huyện Quốc Oai, Hoài Đức và rải rác tại một số huyện Chương Mỹ, Mỹ Đức, Ba Vì, Đan Phượng,

....Quả nhãn chín muộn Hà Nội là một trong những sản phẩm đặc sản có sản lượng và diện tích lớn đã dần khẳng định được thương hiệu, chất lượng trên thị trường. Hiện nay, Sở NN&PTNT đã chứng nhận được 100 cây nhãn chín muộn đầu dòng, qua đó cung cấp hàng triệu mắt, cành ghép giống nhãn chín muộn cho các tỉnh bạn như: Hưng Yên, Hải Dương, Hòa Bình, Hà Nam, Vĩnh Phúc... Đặc biệt, tại xã Đại Thành có cây nhãn tổ trên 120 năm tuổi. Nhãn chín muộn có đặc trưng của vị thơm ngọt, cùi dày, hạt nhỏ, chất lượng ngon. Thời gian thu hoạch muộn hơn các giống nhãn đại trà một tháng (từ cuối tháng 8 đến cuối tháng 9 hàng năm). Xác định giống nhãn chín muộn là cây ăn quả có hiệu quả kinh tế cao, phù hợp với điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng của địa phương. Đồng thời, để bảo tồn và phát triển quy mô cây nhãn chín muộn, bảo đảm quyền lợi và lợi ích hợp pháp của các hộ trồng nhãn trên địa bàn, năm 2013, UBND xã Đại Thành phối hợp với các cơ quan chức năng đã lập hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể "Nhãn chín muộn Đại Thành - Quốc Oai" trình Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ). Việc giống nhãn chín muộn Đại Thành được cấp giấy chứng nhận nhãn hiệu tập thể là sự kiện có ý nghĩa quan trọng đối với người trồng nhãn ở Đại Thành. Những năm qua, chính quyền và người dân địa phương đã tích cực gìn giữ, phát huy hiệu quả thương hiệu nhãn chín muộn và phát triển loại cây đặc sản này thành cây ăn quả chủ lực của địa phương.

Mặc dù, nhãn chín muộn của Hà Nội đạt năng suất cao, song sản phẩm chủ yếu tiêu thụ ở dạng quả tươi do nông dân tự tiêu hoặc qua kênh thương lái tự do nên giá thành bấp bênh, sản lượng tiêu thụ không ổn định. Để đẩy mạnh xúc tiến thương mại và tìm đầu ra ổn định cho sản phẩm nhãn chín muộn, thời gian qua, Sở Nông nghiệp & PTNT đã tích cực hỗ trợ các vùng sản xuất, khuyến khích nông dân sản xuất nhãn chín muộn theo quy trình an toàn, VietGAP. Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao kỹ thuật thâm canh và ứng dụng các tiến bộ KHKT vào sản xuất. Đồng thời, tiếp tục hoàn thiện các hồ sơ xây dựng chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm nhãn chín muộn nhằm hướng tới xuất khẩu sang thị trường các nước.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP Hà Nội Nguyễn Văn Sửu đánh giá cao nỗ lực của Sở Nông nghiệp & PTNT, huyện Quốc Oai trong hoạt động phát triển sản xuất, quảng bá và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nhãn chín muộn.

Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP Hà Nội cho rằng, với nhiều lợi thế, huyện Quốc Oai không chỉ có nhãn chín muộn mà còn nhiều sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu như rau an toàn, chè, miến, mật ong... vì vậy, huyện cần quan tâm nhiều hơn nữa công tác xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm rõ ràng. Đặc biệt là quảng bá hình ảnh nhãn chín muộn Đại Thành một cách rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng để người tiêu dùng biết đến và chọn mua. Tiếp tục xúc tiến thương mại xuất khẩu sang các nước, có như vậy giá trị gia tăng của sản phẩm mới được nâng lên, thu nhập của nông dân mới được nâng cao. Bên cạnh đó đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP cũng lưu ý, đối với các hộ sản xuất nhãn chín muộn cần chú trọng việc duy trì và phát triển

thương hiệu, không vì bất kỳ lý do nào làm mất đi thương hiệu sản phẩm. Để làm được điều này đòi hỏi sự liên kết chặt chẽ của nông dân, HTX và cơ quan quản lý Nhà nước. Đối với các doanh nghiệp tham gia liên kết tiêu thụ, cùng với việc chung tay quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến với người tiêu dùng, cần ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm ổn định với nông dân, HTX không chỉ với nhãn chín muộn mà còn nhiều nông sản khác của Hà Nội.

Tại hội nghị, Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP Hà Nội Nguyễn Văn Sửu đã trao Quyết định chứng nhận sản phẩm nhãn chín muộn đạt tiêu chuẩn VietGAP cho UBND huyện Quốc Oai; Giám đốc Sở NN&PTNT Hà Nội Chu Phú Mỹ trao chứng nhận Qr code truy xuất nguồn gốc đối với 6 sản phẩm nông nghiệp cho 6 HTX trên địa bàn huyện. Tại hội nghị cũng đã diễn ra lễ ký kết tiêu thụ sản phẩm nông sản Quốc Oai giữa các HTX Nông nghiệp huyện với 14 doanh nghiệp kinh doanh, phân phối nông sản trên địa bàn Hà Nội./.

Lưu Phương

SƠ KẾT THI ĐUA KHỐI SỞ NÔNG NGHIỆP & PTNT CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG



Vừa qua, Hội nghị sơ kết phong trào thi đua 6 tháng đầu năm của Khối thi đua Sở Nông nghiệp và PTNT 10 tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Hồng đã được tổ chức tại tỉnh Vĩnh Phúc.

Báo cáo tại hội nghị, Sở NN&PTNT Hà Nội đại diện đơn vị Trưởng khối thi đua cho biết: Thực hiện nhiệm vụ chính trị 6 tháng đầu năm 2018, các đơn vị trong khối đã nỗ lực khắc phục khó khăn, chủ động triển khai nhiều biện pháp, đồng thời, tổ chức phát động phong trào thi đua sâu, rộng trong

toàn ngành nhằm động viên cán bộ, công nhân viên chức người lao động ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, góp phần hoàn thành nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của ngành, của thành phố và tỉnh. Nhìn chung sản xuất nông nghiệp tại 10 tỉnh, thành tiếp tục phát triển theo hướng sản xuất hàng hóa gắn với thế mạnh của từng địa phương, qua đó nâng cao giá trị gia tăng, góp phần thực hiện có hiệu quả tái cơ cấu ngành và thúc đẩy chương trình Nông thôn mới.

Phát huy những kết quả đã đạt được, thực hiện nhiệm vụ thi đua 6 tháng cuối năm, Sở NN&PTNT của 10 tỉnh đồng bằng sông Hồng sẽ đẩy mạnh thi đua thực hành tiết kiệm, chống tham nhũng, chống lãng phí, tăng cường kỷ cương kỷ luật và nâng cao trách nhiệm công vụ, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, bảo đảm chất lượng vật tư nông nghiệp và ATTP, bảo vệ sản xuất, phòng chống thiên tai, phấn đấu thực hiện thắng lợi chủ đề năm của các tỉnh, thành phố đã phát động./.

Lưu Phương

TẬP HUẤN LIÊN KẾT CHUỖI GIÁ TRỊ TRONG SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ SẢN PHẨM



Thực hiện kế hoạch đào tạo, huấn luyện năm 2018, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội vừa tổ chức lớp tập huấn liên kết chuỗi giá trị trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cho đối tượng là trưởng, phó các phòng, đơn vị trực thuộc và cán bộ các phòng chuyên môn của Trung tâm.

Lớp tập huấn nhằm nâng cao trình độ cho cán bộ khuyến nông về chuyên môn cũng như phương pháp và kỹ năng trong công tác khuyến nông; nâng cao kỹ năng liên kết trong sản xuất gắn với chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp cho cán bộ

khuyến nông, đồng thời tạo môi trường giao lưu, trao đổi, học tập kinh nghiệm giữa đội ngũ cán bộ hệ thống khuyến nông thành phố.

Với phương pháp học sôi nổi kết hợp cả lý thuyết và thực hành, các học viên đã được trang bị những kiến thức cơ bản về chuỗi giá trị, các bước xây dựng chuỗi giá trị trong sản xuất nông nghiệp, xác định các tác nhân tham gia trong chuỗi sản xuất, xác định các khâu trong chuỗi, những biện pháp phát triển chuỗi giá trị bền vững trong sản xuất nông nghiệp, đăng ký thương hiệu và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông nghiệp. Đặc biệt, các học viên được thảo luận, trao đổi về vai trò của khuyến nông trong liên kết chuỗi giá trị. Theo đó, khuyến nông đóng vai trò quan trọng trong liên kết 4 nhà, khuyến nông giới thiệu, chuyển giao, ứng dụng các tiến bộ KHKT để nâng cao giá trị nông sản, đồng thời giúp người dân kết nối đầu ra tiêu thụ sản phẩm.

Thông qua lớp tập huấn, các học viên đã hiểu biết thêm về liên kết chuỗi giá trị trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm. Từ đó nâng cao về trình độ, năng lực, kỹ năng để đáp ứng nhu cầu chỉ đạo thực tiễn sản xuất tại địa phương./.

Nguyễn Thúy

TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG HÀ NỘI CẤP GIỐNG MÔ HÌNH CHĂN NUÔI BÒ SINH SẢN



Thực hiện kế hoạch triển khai mô hình khuyến nông chăn nuôi năm 2018, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội cùng với Trạm khuyến nông huyện Sóc Sơn vừa tiến hành bàn giao bò giống cho các hộ tham gia mô hình tại xã Đức Hòa.

Tại buổi bàn giao, 20 hộ nghèo xã Đức Hòa của huyện Sóc Sơn đã nhận được mỗi hộ 01 con bò cái lai Sin hoặc lai Brahman, 10 – 12 tháng tuổi, trọng lượng trên 180 kg, đã được tiêm phòng các loại vắc xin lở mồm long móng, tụ huyết trùng. Qua kiểm tra đánh giá, bò giống khỏe mạnh, lông thưa, da mỏng; bốn chân thẳng, chắc, khỏe, không dị tật; cơ quan sinh dục không dị tật, cân đối.

Bầu vú phát triển về phía sau, 4 núm vú đều; đầu - cổ - thân kết hợp hài hòa, lưng thẳng, mông nở dài rộng.

Bên cạnh được nhận bò, trước đó, 20 hộ nghèo còn được trạm khuyến nông tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc bò sinh sản. Đến nay, các hộ đã nắm bắt được kỹ thuật cơ bản trong chăn nuôi, cũng như nhận biết được dấu hiệu khi bò mắc bệnh. Trung tâm cũng sẽ tiếp tục phân công cán bộ bám sát cơ sở; theo dõi, hỗ trợ kỹ thuật người dân trong quá trình nuôi và hỗ trợ 30% thức ăn tinh cho bò giai đoạn sinh sản.

Mô hình chăn nuôi bò sinh sản được Trung tâm Khuyến nông Hà Nội triển khai có quy mô 80 con, hỗ trợ cho các hộ nghèo tại các huyện Ba Vì, Sóc Sơn, Quốc Oai, và Gia Lâm. Với mục tiêu chủ động con giống, đáp ứng nhu cầu tại địa phương, sử dụng lao động nông nhân gắn với việc chăn nuôi tận dụng sản phẩm phụ nông nghiệp, giảm giá thành sản xuất, tăng sản lượng thịt bò cung cấp cho thị trường thủ đô. Mô hình góp phần tạo công ăn việc làm cho những hộ nghèo, giúp các hộ phát triển chăn nuôi bò sinh sản, nâng cao thu nhập, từng bước ổn định cuộc sống, tiến tới giảm nghèo bền vững./.

Huy Hoàng

MỘT SỐ BIỆN PHÁP PHÒNG TRỪ BỆNH BẠC LÁ, ĐỐM SỌC VI KHUẨN VỤ MÙA NĂM 2018

Hiện nay, lúa đang trong giai đoạn đòng già đến trổ, bệnh đốm sọc vi khuẩn đã phát sinh gây hại cục bộ trên một số giống nhiễm như: bắc thơm số 7, T10, nhóm TBR, Thiên Ưu 8, các nhóm giống lúa thơm chất lượng... tỷ lệ hại trung bình 3-5.5 số lá, cấp bệnh 1-3, bệnh đốm sọc vi khuẩn thường phát sinh gây hại nặng giai đoạn đứng cái làm đòng đến giai đoạn chín sấp. Đặc biệt trong giai đoạn này nắng mưa kèm theo giông trên diện rộng, là điều kiện thuận lợi để cho bệnh bạc lá, đốm sọc vi khuẩn phát sinh lây lan và gây hại. Giai đoạn này bà con lưu ý đến cách phòng trừ có hiệu quả. Trạm khuyến nông huyện Mỹ Đức khuyến cáo tới bà con nhân dân cách nhận biết và phòng trừ kịp thời

1. Tăng cường kiểm tra đồng ruộng, theo dõi diễn biến của bệnh bạc lá, đốm sọc vi khuẩn hại lúa. Xác định các trà lúa, diện tích gieo cấy giống nhiễm bệnh tại các địa phương để chủ động phòng trừ

2. Cách nhận biết:

- Bệnh gây hại mạnh từ khi lúa trổ trở đi.
- Bệnh thường xuất hiện trên ruộng lúa xanh tốt, lá rậm rạp.

- Ban đầu vết bệnh là những sọc nhỏ, màu nâu đỏ, chạy dọc gân lá, sau lan dần thành khô đầu lá và có màu trắng bạc.

3. Bệnh đốm sọc và bạc lá lúa đều do vi khuẩn gây ra, chúng theo gió, nước xâm nhiễm vào lá lúa theo thuỷ khổng, khí khổng và nhất là qua vết thương cơ giới trên lá lúa. Bệnh thường lây lan

gây hại mạnh sau các trận mưa bão. Nguồn bệnh thường tồn tại trong đất, nước, hạt giống lúa và cỏ dại thuộc họ hoà thảo như cỏ lồng vực, lúa chét,... từ đó lây lan vào ruộng lúa. Bệnh có thể phát sinh ngay từ ruộng mạ trên phiến lá, nhưng biểu hiện bệnh rõ nhất là ở lá lúa khi cây lúa đẻ nhánh và phát triển đến giai đoạn lúa trổ bông - chắc xanh, đây là lúc bệnh gây hại mạnh nhất.

Bệnh bạc lá lúa do vi khuẩn *Xanthomonas Oryzae* gây nên, vết bệnh giống những sọc thẫm nước ở rìa lá, có màu vàng đến màu trắng, đầu tiên xuất hiện ở đầu lá hoặc 2 bên mép lá sau đó lan dần vào phiến lá. Trên các giống nhiễm bệnh có thể lan xuống tận bẹ lá. Bệnh đốm sọc do vi khuẩn *Xanthomonas Oryzicola* gây nên, vết bệnh từ mép lá, mút lá lan vào phiến lá hoặc lan thẳng xuống gân chính, vết bệnh lan rộng theo đường lượn sóng hoặc thẳng, mô bệnh xanh tái, vàng lục cuối cùng là cháy khô có màu nâu xám. Thông thường mô bệnh với mô khỏe trên phiến lá rất rõ rệt, có đường gợn sóng vàng hoặc không vàng, có khi có một đường chỉ màu nâu xám, đứt quãng hay không đứt quãng. Khi nắng lên vết hai loại bệnh đều héo đi, phiến lá bị khô trắng từng vệt từ đầu lá kéo dài dọc theo mép lá, rìa vết bệnh có hình lượn sóng. Khi ruộng lúa nhiễm bệnh nặng, lá bị khô trắng tới 60 - 70% diện tích hoặc toàn bộ. Vào buổi sáng sớm hoặc trong điều kiện thời tiết ẩm ở trên vết bệnh thường xuất hiện các giọt dịch vi khuẩn màu trắng đục, khi khô đi có màu vàng hoặc nâu hình cầu li ti. Nếu bệnh bùng phát thành dịch, nhất là trong giai đoạn làm đòng đến trổ bông thì cây lúa dễ bị nghẹn đòng, bông bạc, hạt lép nhiều và làm giảm năng suất tới 55 - 70%. Với điều kiện nhiệt độ cao 25 - 30°C và ẩm độ cao 95 - 100%, bệnh thường phát triển mạnh và có nguy cơ lây lan thành dịch. Ở những chân ruộng hẩu, ruộng trũng, chua, bón nhiều đạm, mất cân đối hoặc các diện tích bón đạm muộn, bón lại rai,... cũng làm cho lúa bị bệnh bạc lá, đốm sọc gây hại nặng.

4. Biện pháp phòng trừ bệnh bạc lá.

- Đối với diện tích lúa đã bị nhiễm bệnh cần dùng bón tất cả các loại phân, đặc biệt là phân đạm, giữ nước thường xuyên trên ruộng để tăng khả năng chống chịu của cây.

- Phun phòng trừ bệnh bạc lá, đốm sọc vi khuẩn

ngay sau mưa giông trên các diện tích cấy giống bị nhiễm, những diện tích chớm bị bằng một trong những loại thuốc có chứa hoạt chất như: Kusugamycin, Streptomycin, Bismethiazol./.

Dương Mạnh Toàn

BIỆN PHÁP PHÒNG TRỪ BỆNH LEM LÉP HẠT LÚA

Trong thực tế sản xuất lúa, bệnh lem lép hạt thường xuyên xảy ra trên đồng, và xảy ra trong tất cả các vụ lúa.

Bệnh có xu thế ngày càng tăng lên trong điều kiện thâm canh lúa hiện nay, đã làm ảnh hưởng lớn đến năng suất và đặc biệt làm giảm đáng kể chất lượng lúa gạo của Việt Nam.

Triệu chứng và tác nhân gây bệnh:

Bệnh lem lép hạt lúa là tên gọi của hiện tượng hạt lúa bị lửng hoặc lép, bên trong đó gạo rất ít, hoặc lép thì bên trong hoàn toàn không có gạo. Khi hạt lúa bị lửng và lép, có thể kèm theo triệu chứng vỏ hạt lúa và hạt gạo bị đổi màu tùy theo tác nhân gây ra.

Bệnh lem lép hạt lúa do nhiều tác nhân gây ra trong giai đoạn lúa trổ bông:

* Do những yếu tố môi trường:

- Thiếu dinh dưỡng như: thiếu các nguyên tố đa, trung và vi lượng, đất bị chua phèn.

- Do thiếu nước, nhất là lúc trổ.

- Bị mưa to, gió lớn lúc trổ.

- Bị sốc nhiệt độ (nóng quá hoặc lạnh quá) lúc trổ.

* Do các loài dịch hại gây ra dưới đây:

- Cỏ dại cạnh tranh dinh dưỡng, ánh sáng và nước.

- Do các loài vi khuẩn gây hại.

- Do các loài nấm bệnh.

- Do nhện gié và các côn trùng gây ra.

Điều kiện thích hợp cho bệnh phát sinh phát triển:

Đối với yếu tố dinh dưỡng thì có thể xảy ra ở tất cả các vụ trong năm. Còn lại tùy theo mùa vụ mà các tác nhân gây lem lép hạt sẽ khác nhau.

Vụ Hè Thu, nếu bị mưa to, gió lớn, nắng nóng lúc trổ bông, thời tiết nóng ẩm vụ Hè Thu cũng rất thích hợp cho các loài vi khuẩn như bạc lá, các nấm như khô vằn, và nhện gié phát triển gây hại nặng...

Vụ Đông Xuân, nếu ruộng bị bón dư phân đạm, lại gieo sạ dày, thời tiết âm u, ít nắng, đêm có sương mù nhiều và se lạnh thì thường bị các loài nấm bệnh như đạo ôn gây hại nặng...

Biện pháp phòng trừ:

Để phòng trừ lem lép hạt lúa, cần áp dụng tổng hợp các biện pháp sau:

- Chọn giống lúa kháng sâu, bệnh.
- Xử lý hạt giống trước khi trồng.
- Thau chua rửa mặn, khử độc hữu cơ cho đất.
- Gieo cấy đúng thời vụ, với mật độ thích hợp.
- Bón phân đầy đủ và cân đối, cung cấp thêm các loại trung, vi lượng.

- Phòng trừ tốt các loại côn trùng, nhện và bệnh hại. Trong thực tế, tác nhân chính gây lem lép hạt trên lúa là do các loài vi sinh vật và nhện gié gây hại. Vì vậy, khi điều kiện thời tiết thích hợp cho bệnh hại và nhện gié phát triển thì phun phòng ngừa một trong các loại thuốc sau vào giai đoạn trước trổ và sau khi trổ đều:

+ Vụ Hè Thu với các loại thuốc trừ nấm bệnh như Dipomate 430SC, bệnh bạc lá như Saipan 2SL, bệnh khô vằn như Saizole 5SC; nhện gié như Sulox 80WP/ Saromite 73EC.

+ Vụ Đông Xuân với các loại thuốc đạo ôn như Trizole 400SC, Sagograin 300EC./.

TT (Nguồn Báo NNVN)

DỰ BÁO THỜI TIẾT 10 NGÀY THÀNH PHỐ HÀ NỘI*(Từ ngày 01 đến ngày 10 tháng 9 năm 2018)***1. Xu thế thời tiết 10 ngày:**

Năm ngày đầu khu vực chịu ảnh hưởng của rãnh áp thấp có trục qua Bắc Bộ có cường độ ổn định sau suy yếu. Những ngày sau khu vực khả năng chịu ảnh hưởng của rãnh áp thấp bị nén yếu bởi bộ phận tăng áp ở phía Bắc.

2. Dự báo chi tiết các yếu tố khí tượng:

Từ ngày 01 - 03: Mây thay đổi, ngày nắng gián đoạn, chiều tối và đêm có mưa rào và dông vài nơi. Gió nhẹ.

Từ ngày 04 - 06: Mây thay đổi, ngày nắng, đêm không mưa. Gió nhẹ.

Từ ngày 07 - 10: Mây thay đổi, có mưa rào và dông rải rác. Gió Đông nam cấp 2.

Nhiệt độ trung bình: 27.5 - 28.5°C.

Nhiệt độ cao nhất: 33 - 35°C.

Nhiệt độ thấp nhất: 24 - 26°C.

Lượng mưa phổ biến: 40 - 80mm, có nơi lớn hơn 80mm.

Độ ẩm trung bình: 80 - 85%.

Tổng số giờ nắng: 45 - 50 giờ.

Theo Đài KTTV KVĐB Bắc Bộ**QUY ĐỊNH MỚI VỀ ĐIỀU KIỆN KINH DOANH XUẤT KHẨU GẠO**

Chính phủ vừa ban hành Nghị định 107/2018/NĐ-CP về kinh doanh xuất khẩu gạo, trong đó quy định cụ thể điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo.

Cụ thể, điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo gồm:

1- Thương nhân được thành lập, đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật được kinh doanh xuất khẩu gạo khi đáp ứng các điều kiện sau:

- Có ít nhất 1 kho chuyên dùng để chứa thóc, gạo phù hợp với tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về kho chứa thóc, gạo do cơ quan có thẩm quyền ban hành theo quy định của Luật tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật.

- Có ít nhất 1 cơ sở xay, sát hoặc cơ sở chế biến thóc, gạo phù hợp với tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về kho chứa và cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo do cơ quan có thẩm quyền ban hành theo quy định của Luật tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật.

2- Kho chứa, cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo để đáp ứng điều kiện kinh doanh tại (1) nêu trên có thể thuộc sở hữu của thương nhân hoặc do thương nhân thuê của tổ chức, cá nhân khác, có hợp đồng thuê bằng văn bản theo quy định của pháp luật với thời hạn thuê tối thiểu 5 năm.

Thương nhân có Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo (Giấy chứng nhận) không được cho thuê, cho thuê lại kho chứa, cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo đã được kê khai để chứng minh việc đáp ứng điều kiện kinh doanh trong đơn

đề nghị cấp Giấy chứng nhận của mình để thương nhân khác sử dụng vào mục đích xin cấp Giấy chứng nhận.

3- Thương nhân chỉ xuất khẩu gạo hữu cơ, gạo đỏ, gạo tăng cường vi chất dinh dưỡng không cần đáp ứng các điều kiện kinh doanh quy định tại (1), (2) nêu trên, được xuất khẩu các loại gạo này không cần có Giấy chứng nhận, không phải thực hiện dự trữ lưu thông và có trách nhiệm báo cáo theo quy định.

Khi thực hiện thủ tục hải quan xuất khẩu, thương nhân xuất khẩu gạo hữu cơ, gạo đỏ, gạo tăng cường vi chất dinh dưỡng không có Giấy chứng nhận chỉ cần xuất trình cho cơ quan Hải quan bản chính hoặc bản sao có chứng thực của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền văn bản xác nhận, chứng nhận của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền hoặc chứng thư giám định gạo xuất khẩu do tổ chức giám định cấp theo quy định của pháp luật về việc sản phẩm gạo xuất khẩu phù hợp với các tiêu chí, phương pháp xác định do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Y tế hướng dẫn.

Nghị định cũng quy định cụ thể về kiểm tra điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo. Theo đó, thương nhân tự kê khai hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận, tự chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung đã kê khai, về các giấy tờ, tài liệu trong hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận và việc đáp ứng các điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo quy định nêu trên.

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và cơ quan liên quan tổ chức hậu kiểm kho chứa, cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo để đáp ứng điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo trên địa bàn của thương nhân sau khi thương nhân được cấp Giấy chứng nhận.

Trong thời hạn 5 ngày làm việc, kể từ ngày kết thúc việc kiểm tra, Sở Công Thương báo cáo Bộ Công Thương kết quả kiểm tra bằng văn bản, đề xuất biện pháp xử lý vi phạm (nếu có) và gửi kèm theo biên bản kiểm tra.

Theo kế hoạch định kỳ hàng năm hoặc đột xuất, Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra công tác hậu kiểm kho chứa, cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo để đáp ứng điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo trên địa bàn của thương nhân sau khi thương nhân được cấp Giấy chứng nhận và việc duy trì đáp ứng các điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo của thương nhân.

Nghị định có hiệu lực từ 1/10/2018./.

TX (Theo Báo KTNT)**TIÊU CHÍ ĐỐI VỚI CƠ SỞ CHẾ BIẾN, BẢO QUẢN NÔNG SẢN ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO**

Theo Nghị quyết số 03/2015/NQ-HĐND ngày 8/7/2015 của HĐND Thành phố Hà Nội về một số chính sách thực hiện Chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao Thành phố Hà Nội giai đoạn 2016-2020, cơ sở chế biến, bảo quản nông sản ứng dụng công nghệ cao phải đáp ứng các điều kiện sau:

- Cơ sở chế biến, bảo quản nông sản trong quy hoạch;
- Sử dụng dây chuyền công nghiệp, thiết bị, công nghệ chế biến sâu các loại nông sản;
- Sử dụng công nghệ (công nghệ chiếu xạ; công nghệ xử lý hơi nước nóng, xử lý nước nóng;

công nghệ sấy lạnh, sấy nhanh; công nghệ bao gói khí quyển kiểm soát; công nghệ bảo quản lạnh nhanh kết hợp với chất hấp thụ etylen; công nghệ tạo màng; công nghệ lên men; công nghệ sinh học và vi sinh) để bảo quản nông sản.

- Sản phẩm sau quá trình chế biến, bảo quản đưa ra thị trường tiêu thụ hoặc xuất khẩu phải đảm bảo theo các quy định về nhãn hàng hóa, an toàn thực phẩm.

- Có hệ thống thu gom chất thải, xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn, quy chuẩn theo quy định về bảo vệ môi trường./.

NT (TH)**BAN HÀNH BỘ TIÊU CHÍ XÃ NTM NÂNG CAO TP HÀ NỘI GIAI ĐOẠN 2018-2020**

UBND TP Hà Nội vừa ban hành Quyết định số 4212/QĐ-UBND, ban hành Bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao TP Hà Nội giai đoạn 2018-2020. Đây là căn cứ để các huyện, thị xã xây dựng kế hoạch thực hiện xây dựng xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2018-2020.

Theo đó, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có trách nhiệm chủ trì, phối hợp Văn phòng Điều phối xây dựng NTM thành phố hướng dẫn thực hiện, đánh giá chấm điểm và tổng hợp kết quả thực hiện hằng năm đối với tiêu chí 3, tiêu chí 13 (13.1, 13.2, 13.3, 13.4), tiêu chí 17 (17.1) và tiêu chí 18 (18.7). Phối hợp Sở Y tế, Sở Công Thương hướng dẫn thực hiện, đánh giá chấm điểm và tổng hợp kết quả thực hiện hằng năm đối với tiêu chí 17 (17.11).

Tương tự, Sở Quy hoạch Kiến trúc: tiêu chí 1; Sở Giao thông vận tải: tiêu chí 2; Sở Công Thương: tiêu chí 4 và tiêu chí 7; Sở Giáo dục và Đào tạo: tiêu chí 5, tiêu chí 14 (14.1, 14.2); Sở Văn hóa

và Thể thao: tiêu chí 6, tiêu chí 16 và tiêu chí 19 (19.4); Sở Thông tin và Truyền thông: tiêu chí 8; Sở Xây dựng: tiêu chí 9. Phối hợp Sở Lao động, Thương binh và Xã hội hướng dẫn thực hiện, đánh giá chấm điểm và tổng hợp kết quả thực hiện hằng năm đối với tiêu chí 17 (17.2).

Cục Thống kê thành phố: tiêu chí 10; Sở LĐ, T-B&XH: tiêu chí 11, tiêu chí 12, tiêu chí 14 (14.3) và tiêu chí 18 (18.8); Liên minh HTX thành phố: tiêu chí 13 (13.5); Sở Y tế: tiêu chí 15; Sở Tài nguyên và Môi trường: tiêu chí 17 (17.3, 17.4, 17.5, 17.6, 17.7, 17.8, 17.9, 17.10, 17.12, 17.13); Sở Nội vụ: tiêu chí 18 (18.1, 18.2, 18.3, 18.4, 18.5) và tiêu chí 19 (19.3, 19.5); Sở Tư pháp: tiêu chí 18 (18.6); Bộ Tư lệnh Thủ đô Hà Nội: tiêu chí 19 (19.1); Công an thành phố: tiêu chí 19 (19.2).

Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì phối hợp Sở Tài chính, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng NTM thành phố tham mưu UBND thành phố trong việc cân đối nguồn kinh phí hằng năm

để giao cho địa phương đối với các xã đã đạt chuẩn NTM có kế hoạch và thực hiện kế hoạch xây dựng xã đạt chuẩn NTM nâng cao giai đoạn 2018-2020 và hướng dẫn tổ chức thực hiện nguồn kinh phí được giao; kiểm tra, xác định tình trạng nợ đọng xây dựng cơ bản trong xây dựng NTM làm cơ sở đánh giá, công nhận các xã

đạt chuẩn NTM nâng cao giai đoạn 2018-2020.

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP Hà Nội, các ban thuộc Thành ủy Hà Nội tham gia phối hợp thực hiện Bộ tiêu chí xã NTM nâng cao TP Hà Nội giai đoạn 2018-2020./.

TX (Theo Cổng GTĐT TP HN)

HỖ TRỢ CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI XÂY DỰNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU NĂM 2018

UBND TP Hà Nội vừa ban hành Công văn số 3802/UBND-KT yêu cầu sở, ban, ngành liên quan triển khai Chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2018.

Theo đó, đối tượng hỗ trợ, gồm: Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội cấp và có trụ sở chính đặt trên địa bàn TP Hà Nội; có nhu cầu xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm hoặc thương hiệu doanh nghiệp; chấp hành nghiêm chỉnh quy định của pháp luật trong quá trình sản xuất, kinh doanh. Đồng thời, đáp ứng một trong các điều kiện: Có vốn chủ sở hữu từ 10 tỷ đồng hoặc có số lao động bình quân năm từ 300 người trở lên hoặc có kim ngạch xuất khẩu trực tiếp từ 5 triệu USD/năm trở lên; sản xuất các sản phẩm trong danh mục sản phẩm công nghiệp chủ lực của thành phố; có chứng chỉ quản lý chất lượng quốc tế.

Nội dung hỗ trợ, gồm: Đào tạo, tập huấn kiến thức về xây dựng và quảng bá thương hiệu. Hỗ trợ đặt tên thương hiệu; Thiết kế biểu tượng (lô gô) hoặc hệ thống các dấu hiệu nhận diện thương hiệu tương ứng cho các thương hiệu doanh nghiệp hoặc

thương hiệu sản phẩm. Hỗ trợ tư vấn chiến lược xây dựng và phát triển các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm. Hỗ trợ các hoạt động truyền thông marketing, quảng bá các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm bằng các loại hình marketing như quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, sản xuất phim thương hiệu, xây dựng Website, truyền thông Online, in ấn các sản phẩm truyền thông cho thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm, quảng cáo bảng, biển, tổ chức sự kiện...

Liên quan đến nhiệm vụ trên, Sở Công Thương chịu trách nhiệm phối hợp các sở, ngành, UBND quận, huyện, thị xã thông báo nội dung hỗ trợ cho các doanh nghiệp, tổ chức tuyên truyền quảng bá chương trình tới các doanh nghiệp; thực hiện tiếp nhận hồ sơ đăng ký hỗ trợ của doanh nghiệp. Đồng thời, phê duyệt nội dung hỗ trợ chi tiết cho các doanh nghiệp; xây dựng nội dung để lựa chọn đơn vị tư vấn theo đúng quy định pháp luật; thông báo đấu thầu rộng rãi và nhận hồ sơ của các đơn vị tư vấn; tổ chức đấu thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu và thông báo kết quả đấu thầu và phê duyệt đơn vị tư vấn thực hiện chương trình hỗ trợ doanh nghiệp.../.

TX (TH)

HÀ NỘI: TIẾP TỤC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỀ ÁN THÍ ĐIỂM QUẢN LÝ CÁC CỬA HÀNG KINH DOANH TRÁI CÂY NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2018

Sở Nông nghiệp & PTNT Hà Nội vừa ban hành Văn bản số 2281/SNN-QLCL về việc tiếp tục triển khai thực hiện Đề án Thí điểm quản lý các cửa hàng kinh doanh trái cây trên địa bàn các quận nội thành của thành phố Hà Nội những tháng cuối năm 2018.

Theo đó, để tiếp tục thực hiện Đề án đảm bảo đúng yêu cầu, tiến độ và hoàn thành các mục tiêu đặt ra, Sở Nông nghiệp & PTNT đề nghị các đơn vị thuộc Sở và UBND các quận tập trung triển khai một số nội dung sau:

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về

Đề án dưới nhiều hình thức thiết thực, hiệu quả; tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho các cửa hàng kinh doanh trái cây về các nội dung tiếp tục triển khai của Đề án, các quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh trái cây phải tuân thủ và việc kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh trái cây.

Tiếp tục hướng dẫn các cửa hàng kinh doanh trái cây hoàn thiện việc cấp đăng ký kinh doanh, các loại giấy tờ về an toàn thực phẩm (ATTP) và các điều kiện khác theo quy định của Đề án; Thường xuyên rà soát, nắm bắt tình hình hoạt động của các

doanh nghiệp, hộ kinh doanh trái cây chuyên doanh trên địa bàn 12 quận, khi xuất hiện của hàng mới thành lập, hướng dẫn hoàn thiện thủ tục theo đúng quy định của pháp luật.

Tăng cường công tác thanh, kiểm tra trong quá trình sản xuất, thu mua, sơ chế, chế biến, bảo quản, kinh doanh trái cây; Tập trung giám sát an toàn thực phẩm trái cây, truy xuất nguồn gốc trái cây; nhất là trái cây trong nước, tại các chợ đầu mối, cơ sở chuyên doanh thuộc lĩnh vực nông nghiệp quản lý.

Tiếp tục phối hợp với Trung tâm Doanh nghiệp Hội nhập và Phát triển - Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam cập nhật số liệu, hoàn thiện các modul quản lý theo lĩnh vực được phân công trên hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực

CÔNG VIỆC NHÀ NÔNG THÁNG 9

1. Cây trồng, bảo vệ thực vật

- Thu hoạch lúa mùa trà sớm để tranh thủ đất trồng các cây rau màu vụ đông sớm. Thu hoạch đậu tương và lạc hè thu, chú ý phơi khô bảo quản đúng kỹ thuật để làm giống gieo trồng vụ đông.

- Chú ý phòng trừ sâu bệnh cuối vụ, đặc biệt chú ý sâu đục thân, rầy nâu và chuột gây hại trên trà lúa mùa muộn và trên diện tích cấy các giống lúa thơm, lúa đặc sản,...

- Tranh thủ thời vụ để trồng đậu tương trên đất mùa sớm mới thu hoạch xong. Các giống đậu tương có thời gian sinh trưởng trung bình như: DT84, ĐT22, ĐT26,... gieo xong trước 30/9. Các giống ngắn ngày như: ĐT12, Đ8, ĐVN9 gieo đến 5/10.

- Trồng các giống ngô dài ngày trên đất bãi và đất lúa mùa sớm mới thu hoạch xong trước 20/9. Trên đất cấy lúa vụ mùa trồng các giống ngô trung ngày như: LVN9, NK4300,... gieo xong trước 25/9. Với các giống ngô ngắn ngày, ngô nếp gieo xong trước 30/9. Để tranh thủ thời vụ nên gieo ngô trong bầu trước khi trồng ra ruộng khoảng 1 tuần.

- Trồng lạc thu đông xong trước 25/9 bằng kỹ thuật che phủ nilon đúng kỹ thuật để đạt năng suất cao, các giống có năng suất cao như: L14, L23, MD9,...

- Thu hoạch cây ăn quả như: nhãn chín muộn, bưởi, na... cắt tia cành, chăm bón cho các vườn cây đã thu hoạch quả,... trồng cây ăn

quả trên địa bàn thành phố Hà Nội, tập trung tại các cửa hàng chưa sử dụng mã QR truy xuất nguồn gốc trái cây trên địa bàn.

Đẩy mạnh hỗ trợ xây dựng chuỗi sản xuất, cung ứng, tiêu thụ trái cây an toàn trên địa bàn thành phố và tổ chức kết nối cung cầu các sản phẩm trái cây để bảo đảm nguồn cung cấp trái cây đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm và rõ nguồn gốc xuất xứ.

Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo định kỳ kết quả triển khai thực hiện Đề án về Sở trước ngày 15 hàng tháng và tháng cuối quý để tổng hợp chung, báo cáo UBND thành phố theo quy định./.

TX (TH)

quả vụ Thu, trồng các loại hoa theo thời gian sinh trưởng của từng giống.

- Tăng cường kiểm tra đồng ruộng, theo dõi sâu bệnh và tổ chức phòng trừ kịp thời. Chú ý bọ rầy, sâu đục thân, chuột hại lúa; bệnh xoắn lá, bệnh chết xanh, dòi đục lá, bọ phấn hại cà chua; sâu xanh, bọ nhày, bệnh lở cổ rễ hại rau họ hoa thập tự; dòi đục ngọn, bệnh lở cổ rễ hại đậu tương đông; sâu cắn lá, bệnh huyết dụ hại ngô, sâu đục cành, nhện lông nhung hại nhãn vải; rầy chổng cánh, sâu đục cành, ruồi đục quả, bệnh loét, sẹo hại cây ăn quả có múi; rầy xanh, bọ cánh tơ, bọ xít muỗi, bệnh đốm lá hại chè; đốm lá, sâu đục nụ hại cây hoa hồng, hoa cúc.

2. Chăn nuôi thú y

- Tránh stress cho gia súc, gia cầm bằng các biện pháp tăng cường dinh dưỡng, vitamin, môi trường chuồng nuôi không thay đổi.

- Vệ sinh tiêu độc môi trường, đề phòng các bệnh dịch bùng phát.

- Tiêm phòng đại trà vắc xin đợt 2 trong năm cho đàn gia súc, gia cầm; đặc biệt tiêm phòng đầy đủ các loại vắc xin Cúm gia cầm, Lở mồm long móng gia súc, vắc xin dịch tả lợn.

- Tăng cường chăm sóc nuôi dưỡng, bổ sung các loại vitamin, khoáng chất nhằm nâng cao sức đề kháng cho con vật. Đối với trâu, bò, nhất là bò sữa cần cân đối lượng thức ăn thô xanh và thức ăn tinh. Đối với lợn và gia cầm có thể bổ sung vào thức ăn, nước uống một số vitamin, khoáng chất, điện giải cho con vật ăn trực tiếp; đảm bảo vệ sinh chuồng trại, khi thời tiết thay đổi cần chú

ý che chắn chuồng trại tránh mưa tạt, gió lùa.

3. Thủy sản

- Tuyển chọn, phân đàn cá bố mẹ đưa vào nuôi xử lý gầy.

- Đẩy mạnh ương nuôi cá giống, cá thịt.

- Cho Ba ba sinh sản.

- Phòng bệnh đốm đỏ, bệnh xuất huyết và bệnh trùng mỏ neo... cho đàn cá nuôi

4. Thủy lợi

Điều tiết nước mặt ruộng cho lúa mùa ở giai đoạn chuẩn bị thu hoạch và làm đất cho cây vụ đông hợp lý trong tình hình mưa bão có thể bất

thường xảy ra. Sẵn sàng ứng phó với các trận bão đổ bộ, các đợt áp thấp do ảnh hưởng của bão. Đảm bảo chế độ tuần tra canh phòng các công trình đê kè, hồ đập để phát hiện sớm các sự cố xảy ra trước các trận bão. Đề phòng sạt lở đê kè, khi có bão, lũ lớn hoặc trường hợp thực thi phương án phân lũ qua đập Đáy... Các sự cố về đê, kè cống, bờ kênh mương phải được tập trung cao nhất mọi lực lượng, phương tiện để xử lý ngay từ đầu, không để xảy ra tình trạng bị động trước thiên nhiên./.

TTKN

ĐỊA CHỈ XANH

GẠO BẢO MINH: NƠI HỘI TỤ GẠO NGON ĐẤT VIỆT

Công ty Cổ phần Kinh doanh chế biến nông sản Bảo Minh với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh và chế biến lúa gạo, thu mua tận nơi và cung cấp hơn 30 loại gạo đặc sản cổ truyền và nhiều sản phẩm lúa gạo giống mới năng suất cao tới mọi miền tổ quốc. Với hệ thống hàng trăm các đại lý thu mua đặt tận chân các bản, xã tại các tỉnh, thành trên cả nước, bà con nông dân hợp tác với Bảo Minh luôn được cam kết đầu ra cho sản phẩm. Những giống lúa tốt nhất được chọn lọc và phát triển trên những vùng đất có điều kiện thổ nhưỡng thích hợp nhất, xuyên suốt từ địa đầu tổ quốc đến mũi Cà Mau. Bà con nông dân được các chuyên gia đầu ngành lĩnh vực nông nghiệp của Công ty hỗ trợ định hướng từ khi chọn giống, kỹ thuật canh tác đến khi thu hoạch đảm bảo chất lượng sản phẩm cao nhất.

Trong hơn 20 năm qua Gạo Bảo Minh được các Cơ quan và người tiêu dùng trong nước đón nhận và được ghi nhận và trao rất nhiều bằng khen, huân huy chương như: Thương hiệu uy tín Đông Nam Á (top 100), Việt Nam best foods, hàng Việt Nam chất lượng cao, nhiều năm liên đạt giải Bronze lúa vàng, Bộ Nông nghiệp trao tặng - doanh nghiệp vì sự phát triển Nông nghiệp, Nông dân, Nông thôn Việt Nam, UBND thành phố Hà Nội 3 năm liên trao bằng khen doanh nghiệp có thành tích xuất sắc, lãnh đạo doanh nghiệp nhận bằng khen doanh nhân Việt Nam làm theo lời Bác. Đặc biệt năm 2015

Công ty Cổ phần Kinh doanh Chế biến Nông sản Bảo Minh vinh dự đón bằng khen của Thủ tướng Chính phủ với thành tích: Đã có đóng góp tích cực trong xây dựng nông thôn mới từ năm 2010 đến năm 2015 góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc và nhiều thành tích khác...

Bên cạnh đó Công ty luôn là đối tác tin cậy trên 10 năm của các tập đoàn trong và ngoài nước như Metro, Big C, Co.op mart, Lotte, Aone... và đặc biệt là tập đoàn Vingroup không những là nhà cung cấp chính về gạo tại chuỗi siêu thị Vinmart mà Bảo Minh còn phục vụ tại hệ thống Vinschool - với những yêu cầu rất khắt khe về đầu vào thực phẩm cho các cháu mẫu giáo, tiểu học... Và các lĩnh vực suất ăn khác trong tập đoàn Vingroup... Với mục đích quan trọng nhất củng cố, duy trì, tái tạo nguồn lực song hành cùng các chuyên gia tư vấn giỏi nhiều năm và đưa ra giải pháp đột phá về kinh doanh, trong đó mục tiêu quan trọng nhất là chất lượng - khẳng định "Thương hiệu Gạo đặc sản bán chạy nhất Việt Nam".

Lợi ích đa chiều mà công ty nông sản Bảo Minh giữ gìn được đặc sản lúa gạo cổ truyền không để mai một, nông dân có đầu ra và bán được sản phẩm có giá trị cao, bớt được đói nghèo (đặc biệt là các vùng dân tộc thiểu số) người tiêu dùng chỉ cần đến một nơi - Bảo Minh - có thể tìm thấy tất cả các loại gạo đặc sản hội tụ từ tất cả mọi vùng miền trên Tổ quốc. Đó cũng là

nền tảng gắn liền với thương hiệu: "Bảo Minh nơi hội tụ gạo ngon của đất Việt" trong 20 năm qua.

Gạo không chỉ là cơm ăn mà còn là thuốc bổ với rất nhiều sắc màu, hương vị từ cổ truyền đến hiện đại, thương hiệu Gạo Bảo Minh đã gần gũi, gắn kết hơn trong từng bữa ăn của gia đình người Việt. Công ty nông sản Bảo Minh đã đầu tư hàng nghìn mô hình chuyên nghiệp để hội tụ đầy đủ các loại gạo nhằm đáp ứng tiện ích cho nhu cầu thiết yếu, không phụ lòng tin yêu của người tiêu dùng cũng như các đối tác, các bạn hàng và giữ vững thương hiệu hàng chục năm qua: "Bảo Minh - Nơi hội tụ gạo ngon đất Việt".

CHUYÊN GIA GIẢI ĐÁP:

THS. NGUYỄN NGỌC SƠN - CHI CỤC TRƯỞNG CHI CỤC THÚ Y HÀ NỘI

Câu hỏi: Gà ở độ tuổi 60 ngày tuổi có biểu hiện khô chân, chậm lớn và chết. Xin hỏi chuyên gia là gà mắc bệnh gì và sử dụng thuốc gì để điều trị dứt điểm được bệnh?

Trả lời:

Bệnh gà khô chân có thể là một loại bệnh lý hoặc đó cũng là dấu hiệu của nhiều bệnh liên quan (Necrotic, gumboro, thương hàn, ỉa chảy, đầu đen, suy dinh dưỡng, thiếu chất ...), do quá trình chăm sóc nuôi dưỡng không đảm bảo. Bởi khi gà bị bệnh sẽ dẫn tới bỏ ăn, mất nước, gầy còm, hai chân teo tóp và co quắp lại. Do vậy, khi thấy có những biểu hiện của bệnh gà khô chân, ngay lập tức tìm ra nguyên nhân, phương pháp chữa trị kịp thời.

Bệnh gà bị khô chân thường xảy ra trong 2 giai đoạn: Gà vừa mới nở và khi gà đã trên 1 kg (trường hợp gà bị khô chân ngay từ lúc mới đẻ ra thường hiếm gặp hơn, chủ yếu ở gà khoảng trên 01 kg trở lên)

Một số biện pháp khắc phục:

Cần xác định rõ nguyên nhân để điều trị có hiệu quả:

1. Đối với gà con, chỉ cần cho uống đủ nước, giữ ấm về mùa đông và tạo thoáng mát về mùa hè là có thể ổn định.

2. Đối với gà trưởng thành, cần xem xét đầy đủ những triệu chứng kèm theo để chữa trị kịp thời:

Khách hàng, doanh nghiệp có nhu cầu liên kết tiêu thụ sản phẩm vui lòng liên hệ theo địa chỉ:

CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH CHẾ BIẾN NÔNG SẢN BẢO MINH

Địa chỉ: Số 123A Định Công Hạ, Định Công, Hoàng Mai, Hà Nội

VPGD: Số 1 Ngõ 108 - Định Công Hạ - Phường Định Công - Hoàng Mai - HN

Điện thoại: 024.22194237 - Hotline: 0906.325.885 - CSKH: 1900558863

Thanh Tuyên

- Trước tiên, nhanh chóng cách ly những con thấy có biểu hiện của bệnh để tiện theo dõi và chữa trị hơn.

- Dọn vệ sinh tổng thể chuồng trại, khử trùng, dọn sạch chất độn cũ và thay bằng chất độn mới.

- Đối với những con khỏe mạnh còn lại, cho chúng ăn uống đầy đủ, bổ sung thêm kháng sinh Enrosepty-L.A và các chất điện giải để giúp gà khỏe mạnh hơn, tăng sức đề kháng và chống lại vi khuẩn tiềm ẩn mầm bệnh.

- Với những con gà có biểu hiện bệnh, cần theo dõi, sử dụng chất điện giải và kháng sinh để giúp gà khỏe mạnh hơn.

- Sử dụng thuốc Dizavit-plus 2g/lít nước liên tục trong 5 ngày đêm. Cùng với đó, cho uống thêm kháng sinh: Pharmedin, Pharamox, Ampicol 1g/lít nước hoặc Pharcolivert 10g/2,5 lít nước, liên tục trong 5 ngày đêm để có thể khống chế vi khuẩn bội nhiễm.

- Nếu bệnh có xu hướng nặng hơn, cần ghi lại tất cả các triệu chứng của bệnh, đến cơ sở thú y gần nhất để hỏi và mua thuốc đúng bệnh.

Lưu ý: Trong quá trình phòng và trị các triệu chứng bệnh vẫn phải đảm bảo nghiêm ngặt các quy trình tiêm phòng các loại vắc xin để tránh kể phát các bệnh khác (cúm, Newcatso, gumboro, IB ...)/.

NGƯỜI NÔNG DÂN LÀM GIÀU TỪ MÔ HÌNH NUÔI LỢN NÁI SINH SẢN

Bình quân doanh thu mỗi năm đạt trên 600 triệu đồng chính là kết quả thu được từ mô hình chăn nuôi lợn nái của anh Nguyễn Hữu Tị, thôn Gia Lộc, xã Việt Hùng, huyện Đông Anh, Hà Nội. Nhắc đến anh Nguyễn Hữu Tị, người dân trong xã ai cũng biết anh là một nông dân đầy sáng tạo, mạnh dạn trong áp dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất để mang lại hiệu quả kinh tế cao cho gia đình.

Đến thăm trang trại của anh Nguyễn Hữu Tị vào đúng lúc anh đang cùng vợ tất bật chuẩn bị cho đàn lợn ăn. Dù bụi cám phủ trắng áo, trên trán lấm tấm những giọt mồ hôi nhưng khuôn mặt của vợ chồng anh không hiện lên sự mệt nhọc, trái lại là niềm vui khi nhìn đàn lợn tranh nhau ăn thức ăn. Trang trại VAC của anh Tị được xây dựng rất quy mô, nuôi đủ các loại vật nuôi, từ lợn, gà, vịt đến cá. Để có được cơ ngơi như ngày hôm nay, ít ai biết được, vợ chồng anh Tị đã phải trải qua những năm tháng vất vả, đầy khó khăn, chỉ mong có cơ hội vươn lên làm giàu.

Năm 1999, sau khi xây dựng gia đình, cuộc sống của vợ chồng anh Nguyễn Hữu Tị và chị Nguyễn Thị Nga gặp không ít khó khăn, nguồn thu nhập của gia đình chủ yếu dựa vào mấy sào ruộng. Anh Tị suy nghĩ, trăn trở phải làm gì đó để thoát khỏi cảnh đói nghèo. Thấy nhiều hộ trong thôn nuôi lợn thịt có lãi, anh bắt đầu tìm hiểu và chọn lọc con lợn để làm giàu. Nhưng chỉ nuôi lợn thịt thì không chủ động được nguồn giống và lợn giống mua từ nơi khác về nuôi không rõ nguồn gốc xuất xứ, khó kiểm soát dịch bệnh, trong khi nhu cầu mua lợn giống của bà con nông dân trong và ngoài xã rất lớn. Năm 2008, anh Tị cùng vợ quyết định nuôi thêm lợn nái sinh sản để cung cấp giống cho gia đình và bà con trong vùng. Nhận thấy chăn nuôi lợn nái mang lại hiệu quả kinh tế cao, anh Tị đã mạnh dạn thuê 15.552 m² đất của UBND xã Việt Hùng và vay 500 triệu đồng tiền vốn từ Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn để xây dựng mô hình chăn nuôi tổng hợp theo hướng hiện đại.

Với diện tích 15.552 m², anh Tị đã xây dựng 1 khu chuồng nuôi lợn trong đó có phân chia các khu nuôi lợn thịt, khu nuôi lợn nái sinh sản, khu nuôi lợn giống; 1 khu nuôi gà, nuôi vịt thịt và đàn 2 ao

thả cá. Dãy chuồng lợn rộng hơn 1.000 m², được xây dựng theo mô hình khép kín, đảm bảo “đông ấm, hè mát”, và được anh Tị duy trì nuôi 80 con lợn nái sinh sản, mỗi năm đẻ 2,3 lứa. Dãy chuồng vịt rộng gần 1000 m², nuôi 1000 vịt/lứa. 2 Ao thả cá rộng 8.000 m², nuôi đủ các loại cá để tận dụng nguồn thức ăn từ chất thải chăn nuôi. Mỗi năm anh Tị xuất bán ra thị trường khoảng 1.000 con lợn giống, 500 con lợn thịt. Doanh thu từ các hoạt động chăn nuôi tổng hợp khoảng hơn 600 triệu đồng mỗi năm. Đồng thời, trang trại của anh còn tạo việc làm cho 1 nhân công lao động, với mức lương 6,5 triệu đồng/tháng.

Để đàn vật nuôi sinh trưởng, phát triển tốt, anh Tị cho hay, anh thường xuyên phải tìm hiểu, học hỏi thêm các phương pháp chăn nuôi mới từ báo, đài, tivi. Bên cạnh đó, sau mỗi lứa bán lợn, vịt, cá, gia đình anh đều bơm nước vệ sinh sạch sẽ chuồng trại, phun thuốc khử trùng xung quanh khu vực trang trại và rắc vôi bột xuống ao để phòng, chống các loại dịch bệnh cho đàn cá; tiêm vắc xin phòng bệnh cho đàn lợn. Đặc biệt, chất thải chăn nuôi được anh xử lý qua bể bioga để làm chất đốt phục vụ gia đình. Nhờ phương pháp chăn nuôi khoa học mà lợn giống và lợn thịt của gia đình anh Tị luôn bán được giá và được nhiều hộ chăn nuôi tin tưởng vào chất lượng.

Ngoài việc tích cực tham gia phát triển kinh tế, anh Tị còn rất thường xuyên tham gia các hoạt động tại địa phương. Bằng những kinh nghiệm có được trong quá trình làm kinh tế, anh luôn sẵn sàng chia sẻ, giúp đỡ những hộ dân khác để họ biết cách làm giàu trên chính mảnh đất quê hương.

Sau nhiều năm cần cù, chịu thương chịu khó chăn nuôi, sản xuất, giờ đây đời sống của gia đình anh Tị được cải thiện đáng kể. Nhiều năm liền, anh được Huyện và Thành phố khen thưởng là Hộ gia đình sản xuất kinh doanh giỏi. Chính nhờ những tấm gương điển hình tiên tiến về phát triển kinh tế như anh Tị đã góp phần làm đổi mới bộ mặt nông thôn ở thôn Gia Lộc, góp phần giúp xã Việt Hùng sớm về đích nông thôn mới./.

Nguyễn Thị Thủy

THỊ TRƯỜNG

ĐÁNH GIÁ THỊ TRƯỜNG

Đối với mặt hàng lương thực: Trên thị trường giá bán lẻ các mặt hàng lương thực giữ ổn định. Giá gạo Xi dẻo dao động từ 12.000 - 13.000 đ/kg, gạo Bắc thơm số 7 có giá phổ biến từ 14.500 - 15.500 đ/kg, gạo Điện Biên, Hải Hậu dao động từ 16.500 - 17.500 đ/kg, gạo nếp cái hoa vàng dao động quanh mức từ 25.000 - 27.000 đ/kg; Đối với các mặt hàng đậu đỗ các loại giá bán cũng duy trì như sau: Đậu xanh có vỏ giá từ 45.000 - 48.000 đ/kg, đậu đen giá 50.000 - 55.000 đ/kg, lạc nhân giá bán vẫn phổ biến từ 48.000 - 50.000 đ/kg.

Đối với các mặt hàng thực phẩm: Sau một tuần, giá lợn hơi trên thị trường đồng loạt giảm giá liên tiếp, tại thời điểm hiện nay giá lợn hơi tại các huyện ngoại thành Hà Nội và các tỉnh thành đang dao động ở từ 49.000 - 52.000đ/kg, với mức giá này đã giảm từ 2.000 - 4.000đ/kg so với thời điểm đầu tháng; trong khi đó giá bán lẻ các mặt hàng thịt lợn tại các chợ của thành phố giá bán vẫn giữ ở mức cao, thịt mông sẵn vẫn phổ biến từ 85.000 - 90.000đ/kg; thịt ba chỉ giá từ 100.000 - 110.000đ/kg, thịt bò giá dao động ở mức từ 240.000 - 280.000 đ/kg; gà ta hơi giá bán đã tăng nhẹ do nhu cầu mua phục vụ cúng lễ tháng 7 âm lịch của người dân tăng nên giá bán vẫn dao động từ 110.000 -130.000đ/kg; bên cạnh đó giá vịt hơi tuần qua vẫn có chiều hướng

giảm nhẹ, phổ biến từ 40.000 - 45.000đ/kg; Cá trắm giá từ 65.000 - 70.000 đ/kg, Cá rô phi giá 40.000 - 45.000 đ/kg, ngao giá 18.000 - 20.000 đ/kg, cua đồng có giá từ 140.000 - 160.000 đ/kg,...

Đối với các mặt hàng rau, củ, quả: Tuần qua, do đảm bảo được nguồn cung nên giá bán các mặt hàng rau xanh tương đối ổn định. Rau muống, mùng tơi giá từ 3.000- 4.000đ/mớ, mướp hương có giá từ 10.000- 15.000đ/kg, rau cải ngọt có giá từ 15.000 - 18.000đ/kg, cà chua dao động ở mức từ 15.000 - 20.000đ/kg. Đối với một số mặt hàng trái cây có giá như sau: Na giá có giá từ 30.000 - 40.000 đ/kg, nhãn đang vào chính vụ nên giá khá rẻ chỉ từ 18.000 - 25.000đ/kg, chôm chôm, thanh long giá từ 30.000 - 35.000 đ/kg,...

Về vật tư nông nghiệp: Mặc dù đang là thời điểm chăm sóc lúa mùa song với nguồn cung luôn được đảm bảo nên giá bán lẻ các mặt hàng vật tư nông nghiệp trên thị trường giữ ổn định; tại một số đại lý, giá bán lẻ mặt hàng phân bón như sau: Đạm urê ngoại có giá từ 8.500 - 9.500 đ/kg, NPK Văn Điển 5.10.3 giá bán 4.200 - 4.800 đ/kg, Kali giá 9.000 - 10.000 đ/kg, lân Văn Điển giá từ 3.800 - 4.000 đ/kg,./.

NB (TH)

*** Thị trường thế giới**

XUẤT KHẨU PHÂN BÓN LẤY LẠI ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

Sau khi sụt giảm ở tháng 6/2018, thì sang tháng 7 xuất khẩu phân bón đã lấy lại đà tăng trưởng, tăng 18,8% về lượng và 29,7% kim ngạch, đạt 77,7 nghìn tấn, 27,5 triệu USD.

Nâng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này tính từ đầu năm đến hết tháng 7 lên 180,8 triệu USD, đạt 554,8 nghìn tấn, tăng 3,2% về lượng và 20,5% kim ngạch so với cùng kỳ năm trước.

Việt Nam xuất khẩu phân bón chủ yếu sang các nước Đông Nam Á, chiếm 67,7% tổng lượng nhóm hàng đạt 376 nghìn tấn, đạt 118,1 triệu USD, tăng 5,93% về lượng và 17,96% kim ngạch so với cùng kỳ 2017. Giá xuất bình quân đạt 326 USD/tấn, tăng 16,5%.

Campuchia là thị trường chủ lực xuất khẩu phân bón của Việt Nam, chiếm 41% tổng lượng nhóm hàng đạt 227,1 nghìn tấn, kim ngạch 78,7 triệu USD, tăng 13,42% về lượng và 21,18% trị giá so với cùng kỳ. Thứ hai là thị trường Malaysia 84,6 nghìn tấn,

đạt 16,9 triệu USD, tăng 11,16% về lượng và 22,27% trị giá. Kế đến là Philippines, Lào, Hàn Quốc...

Nhìn chung, 7 tháng đầu năm nay phân bón xuất khẩu sang các thị trường đều có lượng tăng trưởng chiếm 66,6% và ngược lại thị trường suy giảm chỉ chiếm 33,3%.

Đặc biệt, thời gian này Nhật Bản tăng nhập khẩu phân bón từ Việt Nam, tuy chỉ có trên 7 nghìn tấn, đạt 2,7 triệu USD, nhưng so với cùng kỳ tăng gấp 2,2 lần (tức tăng 120,35%) về lượng và 4,23 lần về trị giá (tức tăng 323,74%). Ngoài thị trường Nhật Bản thì xuất sang thị trường Đài Loan (TQ) cũng tăng đáng kể 61,16% về lượng và 60% về trị giá, đạt 1,7 nghìn tấn; 513,4 triệu USD so với cùng kỳ. Ở chiều ngược lại thì Hàn Quốc và Lào giảm mạnh nhập phân bón của Việt Nam. Cụ thể, thị trường Hàn Quốc giảm 50,66% về lượng và 13,24% trị giá, tương ứng với 20,7 nghìn tấn, kim ngạch 6,8 triệu USD; thị trường Lào giảm 41,92% về lượng và 13,36% trị giá chỉ với 26,8 nghìn tấn; 10,4 triệu USD./.

TX (Theo vianet.vn)

GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG

GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN - VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP TẠI CÁC CHỢ ĐẦU MỖI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 27 tháng 8 năm 2018

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Chợ Yên Mê Linh	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ Sơn Tây	Chợ Vân Đình Ứng Hoà	Chợ Phùng Đan Phượng	Chợ Vôi Thường Tín	Chợ Cầu Diễn Từ Liêm	Chợ Ngọc Lâm Long Biên	Chợ Tô Đông Anh	Chợ Tả Thanh Oai Thanh Trì
1	Lúa Khang Dân	loại 1	7.500	6.800	6.000	6.800		6.500	8.000		7.500	7.000
2	Gạo Khang Dân	loại 1	12.500	12.000	10.000	12.000	12.000	11.000	12.500	12.000	11.500	11.000
3	Gạo bắc thơm	loại 1	14.000	16.000	14.000	15.000	15.000	15.000	16.500	15.000	15.000	15.000
4	Gạo Xi 23	loại 1	12.000	12.500	12.000	12.000	13.000		13.500	12.000	12.500	13.000
5	Gạo Điện Biên	loại 1	15.000	17.000	16.500	15.500		14.500	17.000	18.000	17.000	17.000
6	Gạo Hải Hậu	loại 1	18.000	16.000	16.000	15.500	20.000	14.500	16.500	14.000	16.000	16.000
7	Gạo tám Thái	loại 1	20.000	18.000	18.000	16.000		16.000		18.000	20.000	18.000
8	Gạo nếp cái hoa vàng	loại 1	25.000	27.000	26.000	25.000	25.000	25.000	28.000	26.000	30.000	25.000
9	Gạo nếp cẩm	loại 1	38.000	30.000	28.000	30.000		35.000	30.000	30.000	32.000	30.000
10	Đậu tương	loại 1	25.000	23.000	20.000	21.000	20.000	20.000	26.000		22.000	20.000
11	Đậu xanh có vỏ	loại 1		40.000	50.000	40.000	40.000	38.000	50.000		45.000	40.000
12	Lạc nhân	loại 1	50.000	50.000	50.000	50.000	40.000	50.000	55.000	50.000	45.000	50.000
13	Đậu đen	loại 1	50.000	46.000	50.000	45.000	50.000	45.000	50.000	50.000	46.000	45.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG THỰC PHẨM TẠI CÁC CHỢ ĐẦU MỖI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 27 tháng 8 năm 2018

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Chợ Yên Mê Linh	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ Sơn Tây	Chợ Vân Đình Ứng Hoà	Chợ Phùng Đan Phượng	Chợ Vôi Thường Tín	Chợ Cầu Diễn Nam Từ Liêm	Chợ Ngọc Lâm Long Biên	Chợ Tô Đông Anh	Chợ Tả Thanh Oai Thanh Trì
1	Thịt lợn mông sẵn	loại 1	75.000	85.000	95.000	88.000	100.000	80.000	100.000	85.000	90.000	90.000
2	Thịt lợn nạc thăn	loại 1	95.000	95.000	100.000	100.000	110.000	96.000	110.000	95.000	100.000	100.000
3	Thịt lợn ba chỉ	loại 1	100.000	100.000	105.000	100.000	110.000	96.000	100.000	90.000	100.000	100.000
4	Thịt bò thăn	loại 1	270.000	270.000	250.000	250.000	280.000	230.000	280.000	260.000	220.000	250.000
5	Thịt bò mông	loại 1	250.000	230.000	240.000	240.000	250.000	210.000	260.000	250.000	220.000	230.000
6	Gà ta hơi	loại 1	100.000	110.000	120.000	105.000	120.000	100.000	130.000	120.000	100.000	120.000
7	Gà ta nguyên con làm sẵn	loại 1		120.000	130.000	135.000	160.000	150.000	175.000	150.000	135.000	140.000
8	Gà công nghiệp hơi	loại 1		45.000	32.000	40.000	37.000	37.000				45.000
9	Gà CN nguyên con làm sẵn	loại 1		65.000	55.000	62.000	55.000	58.000				65.000
10	Vịt hơi	loại 1	50.000	45.000	37.000	40.000	40.000	36.000		58.000		50.000
11	Vịt nguyên con làm sẵn	loại 1	65.000	55.000	60.000	60.000	70.000	55.000		70.000		70.000
12	Ngan hơi	loại 1	52.000	60.000	52.000	55.000	55.000	50.000	70.000	70.000	70.000	60.000
13	Ngan nguyên con làm sẵn	loại 1	67.000	75.000	70.000	75.000	90.000	75.000	95.000	80.000	85.000	80.000
14	Cá chép > 1kg	loại 1	65.000	60.000	60.000	60.000		55.000	70.000	58.000		60.000
15	Cá trắm > 2kg	loại 1	70.000	60.000	55.000	60.000	70.000	55.000	75.000		80.000	65.000
16	Cá quả	loại 1	90.000	130.000		130.000	120.000	110.000	120.000	100.000	100.000	110.000
17	Ngao	loại 1	20.000	15.000	20.000	15.000	16.000	15.000	20.000	17.000	25.000	18.000
18	Tôm sú	loại 1		480.000	400.000	370.000			350.000	320.000	400.000	400.000
19	Cua đồng	loại 1	160.000	160.000	150.000	170.000	130.000	140.000	160.000	130.000	150.000	150.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG HOA, RAU, CỦ, QUẢ TẠI CÁC CHỢ ĐẦU MŨI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 27 tháng 8 năm 2018

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Chợ Yên Mê Linh	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ Sơn Tây	Chợ Vân Đình Ứng Hoà	Chợ Phùng Đan Phượng	Chợ Vôi Thường Tín	Chợ Cầu Diễn Nam Từ Liêm	Chợ Ngọc Lâm Long Biên	Chợ Tô Đông Anh	Chợ Tạ Thanh Oai Thanh Trì
1	Cam sành	loại 1	30.000	40.000	50.000	42.000	30.000	35.000	50.000	40.000	35.000	40.000
2	Dưa hấu Miền Nam	loại 1	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	20.000	17.000	15.000	15.000
3	Nhãn	loại 1	20.000	20.000	25.000	20.000	20.000	15.000	20.000	15.000	15.000	20.000
4	Xoài Thái	Loại 1	25.000	35.000	30.000	35.000		25.000	40.000	30.000	35.000	35.000
5	Thanh long	loại 1		30.000	25.000	40.000	35.000	35.000	35.000	35.000	30.000	30.000
6	Dưa vàng	loại 1	30.000	35.000	25.000	35.000	27.000	25.000	35.000	25.000	25.000	
7	Mãng cụt	loại 1	40.000	45.000	40.000	45.000	40.000	45.000	50.000	35.000	35.000	35.000
8	Na	loại 1		40.000	30.000	30.000	50.000	45.000	45.000	40.000	50.000	40.000
9	Lựu	loại 1	25.000	30.000	30.000	30.000	25.000	30.000	40.000	25.000		25.000
10	Chôm chôm	loại 1		35.000	25.000	25.000	20.000	22.000	35.000	35.000	30.000	40.000
11	Cà chua	loại 1	20.000	20.000	20.000	15.000	15.000	22.000	20.000	20.000	20.000	15.000
12	Bí đao	loại 1	15.000	15.000		13.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	11.000
13	Khoai tây	loại 1	15.000	15.000	12.000	13.000	12.000	13.000	15.000	15.000	15.000	13.000
14	Rau cải ngọt	loại 1	18.000	20.000	20.000	18.000	20.000	18.000	25.000	20.000	18.000	16.000
15	Rau ngót	loại 1	3.000	5.000	4.000	3.000	4.000	5.000	6.000		4.000	5.000
16	Mướp hương	loại 1	10.000	10.000		10.000	11.000	15.000	13.000	15.000	12.000	15.000
17	Dưa chuột	loại 1	20.000	15.000	15.000	16.000	12.000	12.000	15.000	12.000	10.000	12.000
18	Rau mùng tơi (mớ)	loại 1	3.000	5.000	4.000	3.000	4.000	3.000	6.000		4.000	5.000
19	Rau muống (mớ)	loại 1	3.000	5.000	3.000	3.000	3.000	4.000	6.000	5.000	3.000	5.000
20	Hoa hồng đỏ (bông)	loại 1	3.500	5.000	5.000	5.000	5.000	3.000	6.000	5.000	4.000	5.000
21	Hoa ly hồng (cành)	loại 1		30.000	25.000	30.000	30.000	22.000	35.000	30.000	30.000	25.000
22	Hoa cúc vàng (bông)	loại 1		4.000	5.000	5.000	5.000	3.000	6.000	7.000	5.000	5.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN, THỰC PHẨM TẠI MỘT SỐ TỈNH MIỀN BẮC

Ngày 27 tháng 8 năm 2018

(ĐVT: đ/kg)

STT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Thái Nguyên	Nam Định	Hòa Bình
1	Thóc tẻ (KD, Q5)	loại 1	7.000	7.000	7.000
2	Gạo Xi 23	loại 1	11.500	12.000	11.500
3	Đậu tương	loại 1	23.000	24.000	22.000
4	Đậu xanh tách vỏ	loại 1	45.000	48.000	46.000
5	Lạc nhân	loại 1	50.000	48.000	50.000
6	Miến dong	loại 1	72.000	75.000	70.000
7	Thịt lợn hơi	loại 1	52.000	51.000	52.000
8	Thịt mông sẵn	loại 1	95.000	95.000	95.000
9	Gà Tam hoàng hơi	loại 1	78.000	75.000	75.000
10	Gà ta hơi	loại 1	110.000	100.000	105.000
11	Gà Ai cập hơi	loại 1	80.000	80.000	80.000
12	Vịt hơi	loại 1	40.000	43.000	45.000
13	Thịt bò thăn	loại 1	250.000	250.000	250.000
14	Trứng gà ta (quả)	loại 1	4.000	4.000	4.000
15	Trứng chim cút (10 quả)	loại 1	7.500	7.500	7.500
16	Tôm sú	loại 1	450.000	450.000	450.000
17	Cá quả	loại 1	100.000	100.000	95.000

**GIÁ CÁC MẶT HÀNG RAU, CỦ, QUẢ
TẠI MỘT SỐ TỈNH MIỀN BẮC**
Ngày 27 tháng 8 năm 2018

(ĐVT: đ/kg)

STT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Thái Nguyên	Nam Định	Hòa Bình
1	Dưa hấu Miền Nam	loại 1	14.000	16.000	14.000
2	Na	loại 1	40.000	45.000	40.000
3	Xoài cát chu	loại 1	35.000	35.000	35.000
4	Bơ	loại 1	18.000	20.000	20.000
5	Chanh leo	loại 1	35.000	35.000	35.000
6	Cà rốt	loại 1	15.000	18.000	16.000
7	Hành tây	loại 1	15.000	17.000	16.000
8	Khoai tây	loại 1	15.000	15.000	15.000
9	Cà chua	loại 1	20.000	20.000	18.000
10	Rau mùng tơi (mớ)	loại 1	3.000	3.000	3.000
11	Chanh (quả tươi)	loại 1	30.000	28.000	30.000
12	Tỏi ta khô	loại 1	50.000	50.000	50.000
13	Dưa chuột	loại 1	15.000	15.000	15.000
14	Rau dền (mớ)	loại 1	4.000	4.000	3.000
15	Hành củ ta khô	loại 1	70.000	65.000	65.000
16	Mướp hương	loại 1	12.000	13.000	12.000

DỰ BÁO

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	HTX Nông nghiệp Thọ Lộc Đại diện: Nguyễn Huy Trung	Xã Thọ Lộc, huyện Phúc Thọ, Hà Nội ĐT:0989.806.143	Chuyên sản xuất và tiêu thụ rau an toàn các loại: Rau cải xanh, cải ngồng, mồng tơi, rau ngót. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, mã số VietGAP-TT-13-02-01-0011.
2	HTX Quế Sơn Đại diện: Phạm Thị Hồng Vy	Xã Hiệp Thuận, huyện Phúc Thọ, Hà Nội ĐT:0906.021.010	Chuyên sản xuất và tiêu thụ măng tây. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, mã số VietGAP-TT-14-05-01-0004.
3	HTX Khải Hưng Đại diện: Lê Trọng Ngát	Xã Nam Hồng, huyện Đông Anh, Hà Nội ĐT:0243.958.2168	Chuyên sản xuất và tiêu thụ rau an toàn các loại: Rau cải các loại, rau muống, mồng tơi, rau dền.. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, mã số VietGAP-TT-15-03-01-0029.
4	Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Nam Sơn Đại diện: Phạm Văn Thân	Xã Nam Sơn, huyện Sóc Sơn, Hà Nội ĐT: 0989.335.845	Chuyên sản xuất và tiêu thụ quả chuối. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, mã số VietGAP-TT-13-02-01-0006.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT,
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ sản xuất nấm Đại diện: Chu Văn Yến	Xã Phú Cát, huyện Quốc Oai, Hà Nội ĐT: 0913.304.951	Chuyên sản xuất và kinh doanh các loại nấm (nấm sò, mộc nhĩ, nấm linh chi...). Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Quốc Oai và các vùng lân cận.
2	Hộ nuôi trồng và chế biến chè Đại diện: Bùi Văn Yên	Xã Ba Trại, huyện Ba Vì, Hà Nội ĐT: 0163.509.7589	Chuyên cung cấp các loại chè tươi, chè búp khô chất lượng. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Ba Vì và các vùng lân cận.
3	Hộ kinh doanh rau, củ, quả Đại diện: Phạm Xuân Thành	Thôn Quảng Yên, xã Yên Sơn, huyện Quốc Oai, Hà Nội ĐT: 0164.821.7574	Chuyên cung cấp rau, củ, quả an toàn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Quốc Oai và các vùng lân cận.
4	Hộ kinh doanh rau sạch Đại diện: Phạm Thị Lệ	Thôn Quảng Yên, xã Yên Sơn, huyện Quốc Oai, Hà Nội ĐT: 0167.251.8506	Chuyên cung cấp rau sạch các loại với số lượng lớn (đảm bảo chất lượng). Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Quốc Oai và các vùng lân cận.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT,
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Nhà vườn kinh doanh cây giống Đại diện: Nguyễn Văn Thành	Thôn Nội Xá, xã Vạn Thái, huyện Ứng Hòa, Hà Nội ĐT: 0986.102.916	Chuyên cung cấp cây giống các loại. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Ứng Hòa và các vùng lân cận.
2	Hộ kinh doanh hoa, cây cảnh Đại diện: Nguyễn Văn Hải	Xã Tứ Hiệp, huyện Thanh Trì, Hà Nội ĐT: 0944.666.366	Chuyên bán các loại hoa cây cảnh, cây nội thất văn phòng, tiểu cảnh sân vườn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Thanh Trì và các vùng lân cận.
3	Hộ kinh doanh cây giống Đại diện: Đỗ Thị Thủy An	Thôn 6, xã Cộng Hòa, huyện Quốc Oai, Hà Nội ĐT: 0989.384.669	Chuyên cung cấp giống cây ăn quả các loại. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Quốc Oai và các vùng lân cận.
4	Cơ sở kinh doanh giống cây trồng Đại diện: Trần Văn Tuyển	Thôn Phú Tàng, xã Bắc Phú, huyện Sóc Sơn, Hà Nội ĐT: 0914.832.106	Chuyên sản xuất, kinh doanh giống cây trồng các loại. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Sóc Sơn và các vùng lân cận.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Trang trại trồng cây ăn quả Đại diện: Lại Văn Mạnh	Xã Hương Sơn, huyện Mỹ Đức, Hà Nội ĐT:0164.934.0312	Chuyên cung cấp quả chanh, na, nhãn... với số lượng lớn theo đơn đặt hàng (đảm bảo chất lượng). Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Mỹ Đức và các vùng lân cận.
2	Trang trại trồng cây ăn quả Đại diện: Nguyễn Văn Thuận	Xã Hương Sơn, huyện Mỹ Đức, Hà Nội ĐT: 0974.495.522	Chuyên cung cấp quả chanh, na, nhãn... với số lượng lớn theo đơn đặt hàng (đảm bảo chất lượng). Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Mỹ Đức và các vùng lân cận.
3	Trang trại chăn nuôi gà đẻ Ai Cập Đại diện: Dương Trịnh Long	Cụm 5, xã Phụng Thượng, huyện Phúc Thọ, Hà Nội ĐT: 0949.157.018	Chuyên bán buôn, bán lẻ trứng gà Ai Cập đảm bảo chất lượng. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Phúc Thọ và các vùng lân cận.
3	Trang trại chăn nuôi gà mía Đại diện: Nguyễn Việt Hùng	Cụm 8, xã Tích Giang, huyện Phúc Thọ, Hà Nội ĐT: 0963.989.607	Chuyên bán gà mía giống đảm bảo chất lượng. Thị trường tiêu thụ rộng khắp huyện Phúc Thọ và các vùng lân cận.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC TRANG TRẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
	Hộ kinh doanh bánh tẻ Đại diện: Nguyễn Thị Oanh	Phường Phú Thịnh, thị xã Sơn Tây, Hà Nội ĐT:0167.2690.681	Chuyên bán buôn, bán lẻ bánh tẻ gia truyền với số lượng lớn, đảm bảo uy tín và chất lượng cao. Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
2	Hộ kinh doanh bánh tẻ Đại diện: Trần Đình Chiến	Phường Phú Thịnh, thị xã Sơn Tây, Hà Nội ĐT:0987.735.697	Chuyên bán buôn, bán lẻ bánh tẻ gia truyền với số lượng lớn, đảm bảo uy tín và chất lượng cao. Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
3	Cơ sở sản xuất gốm sứ Đại diện: Nguyễn Kim Hoa	Xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm, Hà Nội ĐT:0243.874.0928	Chuyên sản xuất ấm chén bằng gốm sứ với số lượng lớn theo đơn đặt hàng (đảm bảo chất lượng). Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
4	Cơ sở sản xuất gốm sứ Đại diện: Trần Ngọc Đoàn	Xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm, Hà Nội ĐT: 0912.425.851	Chuyên sản xuất ấm chén bằng gốm sứ với số lượng lớn theo đơn đặt hàng (đảm bảo chất lượng). Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC LÀNG NGHỀ TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Tổ hợp tác sản xuất chè VietGAP Trại Cài vùng ven sông Cầu Đại diện: Quách Văn Mai	Xóm Cà Phê 1, xã Minh Lập, huyện Đồng Hỷ, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0914.583.001	Chuyên cung cấp chè búp tươi. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP.
2	Hợp tác xã chè Hà Phương Đại diện: Trần Văn Súng	Xóm Cà Phê 2, xã Minh Lập, huyện Đồng Hỷ, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0987.632.230	Chuyên cung cấp chè búp tươi. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP.
3	Hợp tác xã chè Thủy Thuật Đại diện: Phạm Thị Thủy	Xóm Lai Thành, xã Phúc Trìu, Thành Phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0981.022.229	Chuyên cung cấp chè búp tươi. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP.
4	Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp Tân Thành Đại diện: Lê Huy Phúc	Xóm Tân Thành, xã Hòa Bình, huyện Đồng Hỷ, tỉnh Thái Nguyên ĐT:01238.279.500	Chuyên cung cấp chè búp tươi. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP.