

## HÀ NỘI TĂNG CƯỜNG KẾT NỐI SẢN PHẨM OCOP



Từ đầu năm 2022 đến nay, Hà Nội đã tổ chức nhiều sự kiện giới thiệu, quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP, gắn với văn hóa vùng miền. Mỗi sự kiện đều thu hút hàng vạn lượt khách tham quan, mua sắm; qua đó, thúc đẩy việc tiêu thụ sản phẩm OCOP của Hà Nội và cả nước... Bên cạnh đó, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới thành phố Hà Nội đã đẩy mạnh ký kết hợp tác chiến lược với các đơn vị trong việc nâng cao năng lực số và quảng bá sản phẩm OCOP Hà Nội.

Những ngày đầu tháng 9, tại phố đi bộ Thành cổ Sơn Tây, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới thành phố Hà Nội đã tổ chức thành công sự kiện giới thiệu sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) gắn với văn hóa các tỉnh miền núi phía Bắc. Đây là sự kiện quan trọng của năm 2022 tiếp nối sự chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp & PTNT nhằm giúp các tổ chức, cá nhân quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP và đặc sản của các vùng miền trong cả nước. Đặc biệt, trong khuôn khổ sự kiện, TikTok Việt Nam và Văn phòng Điều phối chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội đã ký kết thỏa thuận cùng nhằm thúc đẩy hợp tác chiến lược trong việc nâng cao năng lực số và quảng bá cho hơn 1.600 sản phẩm OCOP của Hà Nội. Theo biên bản hợp tác được ký kết, TikTok với vai trò là đối tác chính thức của Văn phòng Điều phối chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội, sẽ đồng tổ chức các lớp đào tạo chuyên môn về tạo video ngắn để quảng bá sản phẩm OCOP.

Bên cạnh đó, TikTok sẽ tổ chức các buổi hướng dẫn về bộ giải pháp quảng cáo sáng tạo TikTok for Business và bộ giải pháp thương mại điện tử toàn diện TikTok Shop. Trong khuôn khổ hợp tác giữa hai bên, TikTok cũng sẽ hỗ trợ xây dựng các chương trình truyền thông quảng bá cho chương trình OCOP và các sản phẩm OCOP của Hà Nội.

Ngoài ra, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội cũng đã ký kết hợp tác chiến lược với Công ty cổ phần Thực phẩm dinh dưỡng hữu cơ Việt Nam (Vinanutrifood) nhằm nâng cao năng lực số cho các chủ thể OCOP của Hà Nội. Đây là đơn vị đại diện cho Cục Kinh tế số (Bộ Công Thương) quản lý và vận hành trưng bày gian hàng Việt Nam trên sàn thương mại điện tử JD.com. Hiện đơn vị này sở hữu thương hiệu siêu thị Nutrimart với hơn 1.000 điểm bán trên toàn quốc, từng bước mở rộng hệ thống bán lẻ Nutrimart ra nước ngoài... Theo biên bản hợp tác, Vinanutrifood sẽ là đối tác chính thức của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội trong việc nâng cao năng lực số để tuyên truyền, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP của Hà Nội. Cụ thể, Vinanutrifood sẽ hỗ trợ Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội xây dựng các chương trình truyền thông quảng bá cho Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP và đào tạo, tập huấn cho chủ thể ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần tạo thêm nhiều kênh tiếp cận với người tiêu dùng, giúp các chủ thể OCOP chủ động đầu ra, xây dựng chuỗi giá trị bền vững cho sản phẩm...

Đây là một trong những nội dung và nhiệm vụ quan trọng nhất mà chương trình OCOP muốn tăng cường, đó là chuyển đổi số như đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông; Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản vùng miền, địa

phương; Triển khai sáng kiến “Mỗi nông dân là một thương nhân” nhằm tối ưu hóa ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, thương mại sản phẩm OCOP.

Thủ đô Hà Nội là đất trăm nghề, chiếm số lượng làng nghề lớn nhất toàn quốc với 1.350 làng nghề và làng có nghề, hội tụ 47 nghề trong tổng số 52 nghề truyền thống của cả nước. Trong đó, có 318 làng nghề, làng nghề truyền thống được UBND thành phố công nhận. Mỗi làng nghề Hà Nội đều mang một bản sắc riêng với sự kết tinh sáng tạo của những bàn tay người thợ và tình yêu nghề, tạo ra những sản phẩm độc đáo, tinh xảo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc. Hà Nội cũng có hơn 11.000 sản phẩm nông sản thực phẩm đã gắn mã truy xuất nguồn gốc QR code. Đó chính là lợi thế lớn đối với Hà Nội trong việc đánh giá, phân hạng sản phẩm cũng như giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP.

Chương trình OCOP được chính thức triển khai trên phạm vi toàn quốc từ năm 2018 với trọng tâm là phát triển sản phẩm nông nghiệp, làng nghề, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế; là chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy

nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp và nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025. Để tạo chuyển động mạnh mẽ, tích cực hơn trong việc tiêu thụ sản phẩm OCOP, Phó Chánh Văn phòng Thường trực Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội Nguyễn Văn Chí cho biết: Năm 2022 và các năm tiếp theo, thành phố Hà Nội tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại để đưa các sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền của Hà Nội và các địa phương bạn vào hệ thống siêu thị, cửa hàng, điểm bán sản phẩm OCOP. Là Thủ đô, Hà Nội có trách nhiệm lan tỏa và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của cả nước. Đây cũng là việc làm thiết thực của thành phố giúp sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng Thủ đô.

Đến nay, thành phố Hà Nội đã có 1.649 sản phẩm OCOP được công nhận, chiếm 19% số sản phẩm của cả nước (8.340 sản phẩm). Các sản phẩm OCOP của Hà Nội đã nhanh chóng khẳng định vị thế, được thị trường đón nhận rất tích cực, giúp người nông dân mở rộng quy mô sản xuất, tăng giá trị sản phẩm, từ đó nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân./.

**Lưu Phương**

## TUẦN HÀNG TƯ VẤN, GIỚI THIỆU VÀ BÁN SẢN PHẨM OCOP THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2022



Văn phòng điều phối nông thôn mới Thành phố vừa tổ chức Tuần hàng tư vấn, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại Trung tâm Thăng Long, quận Bắc Từ Liêm. Thông qua chương trình sẽ giúp cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh tăng cường kết nối giao thương tìm đầu ra cho sản phẩm, trao đổi kinh nghiệm về chuyển đổi số, các giải pháp thích ứng linh hoạt sau đại dịch và biến động thị trường.

Ông Nguyễn Ngọc Sơn, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp & PTNT Hà Nội cho biết, tính đến nay thành phố Hà Nội đã đánh giá, phân hạng và công nhận 1.649 sản phẩm OCOP. Trong đó ngành thực phẩm 1.071 sản phẩm, ngành đồ uống 35 sản phẩm, ngành thảo dược 17 sản phẩm, ngành thủ công mỹ nghệ 492 sản phẩm, ngành vải và may mặc 14 sản phẩm. Thời gian qua, Hà Nội đã quan tâm, tổ chức các sự kiện, hội chợ, hội thảo kết nối giao thương, trưng bày sản phẩm nhằm quảng bá, xúc tiến thương mại, tổ chức các tuần hàng giúp cho các chủ thể giới thiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng. Qua đó sản phẩm OCOP và các đặc sản vùng miền từng bước được người tiêu dùng nhận diện, đánh giá cao về chất lượng, mẫu mã bao bì, phong phú về chủng loại, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn.

Tham gia tuần hàng tư vấn, giới thiệu và bán

sản phẩm OCOP thành phố Hà Nội lần này có 50 gian hàng, trong đó có 32 gian hàng của Hà Nội, còn lại là từ các địa phương trong cả nước. Qua hoạt động này sẽ giúp cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh tăng cường kết nối giao thương tìm đầu ra cho sản phẩm, trao đổi kinh nghiệm về

chuyển đổi số, các giải pháp thích ứng linh hoạt sau đại dịch và biến động thị trường. Đặc biệt, đây còn là hoạt động thiết thực hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới../.

**Nguyễn Văn**

## ĐẨY MẠNH LIÊN KẾT SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP



Trung tâm Khuyến nông Hà Nội vừa tổ chức Diễn đàn khuyến nông @ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp. Diễn đàn được tổ chức dưới 2 hình thức trực tiếp tại trung tâm với sự tham gia của đại diện bà con nông dân huyện Thạch Thất và kết nối trực tuyến với điểm cầu một số xã của huyện Đan Phượng.

Hiện nay, tỷ lệ nông sản tiêu thụ qua chuỗi giá trị trên địa bàn thành phố rất thấp, chỉ chiếm chưa đến 10%. Đáng nói, một phần lớn nông dân còn chưa hiểu đúng về chuỗi giá trị dẫn đến liên kết với các tác nhân khác còn lỏng lẻo, thiếu bền vững. Thậm chí, nông dân và doanh nghiệp chưa tìm được tiếng nói chung để cùng chia sẻ lợi ích

cũng như rủi ro trong sản xuất, kinh doanh... Đây là những nguyên nhân khiến nông sản vẫn bí đầu ra trong thời gian qua.

Tại diễn đàn, qua ý kiến trao đổi với nông dân, các chuyên gia, nhà quản lý cho rằng, để sản phẩm nông nghiệp vào được hệ thống phân phối hiện đại, nông dân, hợp tác xã cần chú trọng các yêu cầu về nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; sản phẩm có thương hiệu, nhãn hiệu; sản lượng đồng đều; giá thành hợp lý... Bên cạnh đó, nông dân, hợp tác xã cần biết phân loại đối tượng người tiêu dùng theo từng phân khúc và chủ động tìm hiểu thị trường. Đặc biệt, liên hệ với đơn vị, cơ quan quản lý nhà nước để được hỗ trợ giới thiệu sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử...

Phát biểu tại diễn đàn, Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Hà Nội Đoàn Đức Dân cũng đã gợi mở những giải pháp thu hút doanh nghiệp tham gia liên kết chuỗi như: Bà con nông dân lưu ý việc quy hoạch vùng sản xuất theo quy trình VietGAP hoặc hữu cơ được các tổ chức, cơ quan chức năng chứng nhận thì giá trị sản phẩm mới được nâng lên. Đây cũng là điều kiện tiên quyết để các doanh nghiệp tin tưởng, sẵn sàng bắt tay liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm với bà con../.

**Nguyễn Văn**

## MÔ HÌNH KHUYẾN NÔNG ỨNG DỤNG PHÂN HỮU CƠ NANO



Trung tâm Khuyến nông Hà Nội vừa tổ chức hội nghị tham quan mô hình ứng dụng phân hữu cơ nano trong sản xuất lúa Mùa 2022 tại xã Thanh Văn, huyện Thanh Oai.

Mô hình ứng dụng phân hữu cơ nano được Trung tâm Khuyến nông triển khai tại 2 huyện Thanh Oai và Phúc Thọ với quy mô 50 ha, trong đó: vụ xuân 30 ha và vụ mùa 20 ha. Riêng vụ mùa, mô hình được triển khai tại 2 xã Thanh Văn và Kim Bài, huyện Thanh Oai với giống lúa Bắc thơm số 7 có gen kháng bạc lá.

Qua quan sát, theo dõi tại đồng ruộng cho

thấy, mô hình sử dụng phân bón hữu cơ nano giúp cây lúa đẻ nhánh sớm và tập trung, lá lúa có màu xanh sáng, dày và cứng, tỷ lệ sâu bệnh hại thấp, khả năng chống đổ tốt, trổ tập trung, chiều dài bông, số bông/khóm và tỷ lệ chắc đều cao. Nhằm đánh giá thực tế năng suất mô hình, Hội nghị đã tổ chức gặt thử 1m<sup>2</sup> lúa ngay tại ruộng để bà con cùng chứng kiến. Kết quả, đạt hơn 9 tạ lúa tươi trên 1m<sup>2</sup>. Theo các hộ tham gia mô hình, năng suất lúa trong mô hình ước đạt trên 60 tạ/ha.

Hiệu quả của mô hình không chỉ ở năng suất mà còn làm thay đổi nhận thức của người nông dân trong sản xuất lúa, giảm lượng phân bón vô cơ, góp phần làm giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tăng độ phì nhiêu của đất; tạo ra sản phẩm lúa gạo an toàn, bảo vệ sức khỏe cộng đồng, tạo nền sản xuất nông nghiệp bền vững.

Phát biểu tại hội nghị, theo ông Lê Lưu Cầu – Phó giám đốc Trung tâm Khuyến nông Hà Nội, việc sản xuất theo hướng hữu cơ không chỉ nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh và giá trị sản phẩm mà còn giúp người nông dân thay đổi tư duy sản xuất theo hướng an toàn, bền vững, hài hòa với môi trường sinh thái, là xu hướng phát triển tất yếu, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng. Do đó, Trung tâm đề nghị chính quyền địa phương cần tăng cường công tác tuyên truyền để người dân thấy được hiệu quả của mô hình từ đó áp dụng mở rộng diện tích. Kết quả của mô hình cũng là cơ sở để Trung tâm tham mưu, đề xuất Sở Nông nghiệp & PTNT tiếp tục hỗ trợ duy trì và mở rộng mô hình ở các vụ tiếp theo trên địa bàn thành phố./

**Lưu Phương**

## 200 GIAN HÀNG THAM GIA HỘI CHỢ TRIỂN LÃM NÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ LẦN THỨ 22



Bộ Nông nghiệp & PTNT vừa tổ chức Hội chợ triển lãm nông nghiệp quốc tế lần thứ 22 (AgroViet 2022). Hội chợ diễn ra từ ngày 15 đến 18/9 tại Tòa nhà triển lãm nông nghiệp - số 489 Hoàng Quốc Việt, quận Cầu Giấy, Hà Nội.

AgroViet 2022 có quy mô gần 200 gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã thuộc 36 tỉnh, thành phố trong cả nước và 29 doanh nghiệp quốc tế đến từ các nước: Australia, Nga, Nhật Bản, Trung Quốc, Thái Lan, Indonesia, New Zealand.

Hội chợ có nhiều mặt hàng nông, lâm, thủy sản, hàng tiêu dùng, lương thực, thực phẩm đồ uống đa dạng, phong phú với nhiều sản phẩm nông nghiệp đặc sản bảo đảm nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, đạt tiêu chuẩn sản phẩm thuộc "Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP" từ 3 sao trở lên, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm xuất khẩu chủ lực.

Bên cạnh đó, hội chợ còn trưng bày, giới thiệu nhiều loại giống cây trồng, hoa - cây cảnh, thủy canh; các vật tư máy móc phục vụ sản xuất nông nghiệp; hạt giống, máy cày, máy gieo mạ, máy cấy, máy phun thuốc sâu, máy bón phân, máy gặt đập liên hợp, máy làm đất đa năng, máy phát cỏ, phân bón NPK tan chậm có kiểm soát HI-CONTROL, màng phủ nông nghiệp, hệ thống lọc nước trong nuôi trồng thủy sản...

Ông Nguyễn Minh Tiến - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp (Bộ Nông nghiệp & PTNT) cho biết, với chủ đề "Kết nối chuỗi giá trị - Hướng tới nền nông nghiệp xanh và phát triển bền vững", hội chợ giới thiệu thành tựu về phát triển nông nghiệp, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản phẩm thân thiện với môi trường.

Hội chợ cũng tạo cơ hội kết nối, giao lưu giữa các doanh nghiệp, địa phương, đẩy mạnh xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế; mở ra cơ hội cho các tỉnh, thành phố giới thiệu sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và kêu gọi thu hút đầu tư; góp phần triển khai Nghị quyết 19/NQ-TW về nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Chiến lược phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững giai đoạn 2021- 2030 và tầm nhìn đến năm 2050./

**NT (Theo Báo HNM)**

# HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH OCOP VÀ CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN GIAI ĐOẠN 2021 - 2025



Bộ Nông nghiệp & PTNT vừa tổ chức hội nghị trực tuyến toàn quốc triển khai Chương trình OCOP và Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

Chủ trì hội nghị tại điểm cầu Hà Nội gồm có ông Lê Minh Hoan - Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp & PTNT, ông Trần Thanh Nam - Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp & PTNT và ông Hoàng Đạo Cương - Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch.

Theo báo cáo của Văn phòng Điều phối NTM Trung ương, sau hơn 4 năm triển khai Chương trình theo Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ, tính đến ngày 31/8/2022, tất cả 63/63 tỉnh, thành phố đã tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm, cả nước đã có 8.478 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên, trong đó 65,4% sản phẩm 3 sao, 33,4% sản phẩm 4 sao, 1,0% sản phẩm tiềm năng 5 sao và 0,2 % sản phẩm 5 sao. Đã có hơn 4.351 chủ thể OCOP, trong đó có 38,3% là HTX, 26,1% là doanh nghiệp, 33,3% là cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh, còn lại là tổ hợp tác có sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 được xác định là một trong những giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm nhằm phát triển kinh tế nông thôn, gắn với xây dựng nông thôn mới. Mục tiêu của Chương trình là đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của các địa phương, nhằm nâng cao chất lượng đời sống

vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững.

Qua đó, Bộ Nông nghiệp & PTNT đề nghị các bộ, ngành trung ương và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, tập trung chỉ đạo và triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đã được Thủ tướng Chính phủ giao tại các Quyết định phê duyệt chương trình. Trong đó, tập trung chỉ đạo xây dựng, ban hành Đề án/Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP và Chương trình phát triển du lịch nông thôn giai đoạn 2021-2025 phù hợp với tiềm năng, lợi thế từng địa phương; Sắp xếp, tổ chức triển khai Chương trình OCOP và Chương trình phát triển du lịch nông thôn tinh gọn, hiệu quả, gắn kết chặt chẽ với tổ chức triển khai Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; Bố trí nguồn lực cần thiết từ ngân sách địa phương, lồng ghép các nguồn vốn để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP; hỗ trợ đầu tư hạ tầng, phát triển sản phẩm, điểm du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; Nghiên cứu, xây dựng các chính sách hỗ trợ đặc thù phát triển sản phẩm OCOP, du lịch nông nghiệp, nông thôn phù hợp với định hướng và điều kiện thực tế của địa phương.

Phát biểu tại hội nghị, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp & PTNT Lê Minh Hoan nhấn mạnh: Chương trình OCOP và Chương trình phát triển du lịch nông thôn nhằm tạo ra không gian phát triển kinh tế cho khu vực nông thôn và nông dân, góp phần xây dựng nông thôn mới ngày càng hiệu quả và thực chất hơn.

Nhân dịp này, Bộ Nông nghiệp & PTNT đã công bố Quyết định Phê duyệt kết quả đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP Quốc gia năm 2022 và trao chứng nhận cho các đơn vị được đánh giá xếp hạng./.

**NT (Theo Mard.gov.vn)**

## HÀ NỘI PHÁT TRIỂN 3 VÙNG CHĂN NUÔI HỮU CƠ

Theo Sở Nông nghiệp & PTNT, Hà Nội đang tập trung rà soát, phát triển 3 vùng chăn nuôi hữu cơ

gồm gia cầm và hai nhóm gia súc (bò, lợn). Cụ thể, tại các huyện: Ba Vì, Phúc Thọ, Gia Lâm (chăn nuôi

bò); Sóc Sơn, Chương Mỹ (chăn nuôi lợn); Quốc Oai (chăn nuôi gia cầm)...

Theo đó, đến năm 2025, Hà Nội phấn đấu tỷ lệ sản phẩm chăn nuôi hữu cơ đạt 1 - 2% tổng sản phẩm chăn nuôi. Đến năm 2030, đạt 2 - 3% tính trên tổng sản phẩm chăn nuôi, số lượng bò thịt hữu cơ đạt 3.500 con, bò sữa hữu cơ đạt 650 con; lợn hữu cơ đạt 13.600 con và khoảng 77.400 con gia cầm hữu cơ.

Để hoàn thành mục tiêu này, Sở Nông nghiệp

& PTNT Hà Nội đang phối hợp cùng các địa phương đánh giá, tổng hợp thực trạng, nhu cầu và điều kiện đáp ứng chăn nuôi gia súc, gia cầm theo hướng hữu cơ; làm căn cứ triển khai định hướng phát triển chung của thành phố. Cùng với đó dự báo tiềm năng sản xuất, chế biến và thị trường tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi hữu cơ trên địa bàn thành phố, liên vùng./.

**NB (Theo Báo HNM)**

## RAU AN TOÀN YÊN MỸ PHÁT HUY HIỆU QUẢ

Hiện nay, vùng rau an toàn ở xã Yên Mỹ (huyện Thanh Trì) được đầu tư khoa học công nghệ, xây dựng chuỗi liên kết đầu ra cho sản phẩm tương đối thuận lợi.

Ông Nguyễn Văn Hùng (xóm 10, xã Yên Mỹ) chuyên trồng rau thủy canh trong nhà lưới từ năm 2016 đến nay cho biết, với diện tích 2,5 - 3 sào, gia đình được thu hoạch 4 vụ/năm. Rau của gia đình được Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp tổng hợp An Phát thu mua quanh năm với giá ổn định từ 16.000 đến 20.000 đồng/kg, đạt hiệu quả kinh tế cao gấp 2 - 3 lần so với trồng lúa.

Còn theo Giám đốc Hợp tác xã Nông nghiệp Yên Mỹ Trần Đức Vinh, hiện nay, Hợp tác xã có hơn 80 ha rau màu, trong đó hơn 35 ha được Sở Nông nghiệp & PTNT Hà Nội cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất rau an toàn. Hợp tác xã cung cấp cho thị trường 18 - 20 tấn rau các loại/ngày. Trước đây, sản xuất nông nghiệp của người dân mang tính tự phát, nhỏ lẻ dẫn tới thu nhập không ổn định. Nhờ trồng rau an toàn nên nông dân đã thay đổi tư duy sản xuất trong nông nghiệp, tiếp cận phương pháp trồng rau theo tiêu chuẩn VietGAP, tạo nguồn cung bảo đảm chất lượng cho thị trường.

Chủ tịch UBND xã Yên Mỹ Nguyễn Hồng Dương chia sẻ, Yên Mỹ là vùng bãi bồi sông Hồng, thích hợp với việc trồng rau màu, sản xuất nông nghiệp. Để vùng rau an toàn của xã phát huy hiệu quả, xã vận động người dân đưa tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Đặc biệt, mô hình trồng rau thủy canh 2.600m<sup>2</sup> cơ bản ổn định và đang đưa đưa lưới thủy canh vào sản xuất. Ngoài ra, xã duy trì

58,6 ha rau an toàn, đã được cấp lại Giấy chứng nhận theo tiêu chuẩn VietGAP, 20 ha rau màu và 30 ha cây ăn quả; đời sống của người dân ngày càng khởi sắc, tạo điều kiện cho xã hoàn thành xây dựng nông thôn mới nâng cao.

Về hiệu quả của mô hình trồng rau an toàn tại xã Yên Mỹ, Trưởng phòng Kinh tế huyện Thanh Trì Nguyễn Thị Tuyết Anh đánh giá, thời gian qua, các hợp tác xã, người dân trên địa bàn xã Yên Mỹ đã đẩy mạnh xây dựng chuỗi liên kết rau an toàn, ký kết hợp đồng với các doanh nghiệp và đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm qua các bếp ăn tập thể, trường học trên địa bàn. Đến nay, sản phẩm rau an toàn trên địa bàn xã tiêu thụ thông qua hợp đồng với mức giá ổn định và cao hơn thị trường 10 - 15%; thu bình quân đạt 400 - 450 triệu đồng/ha.

Để vùng rau an toàn trên địa bàn xã Yên Mỹ tiếp tục phát huy hiệu quả, theo Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp & PTNT Hà Nội Nguyễn Mạnh Phương, thời gian tới, huyện Thanh Trì cần phối hợp với Sở Nông nghiệp & PTNT và xã tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ thuật sản xuất rau an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP cho nông dân; hỗ trợ thành lập các nhóm hộ sản xuất và bầu nhóm trưởng để giám sát các hộ cũng như để các hộ thực hiện giám sát chéo; định kỳ lấy mẫu kiểm tra xét nghiệm vùng rau bảo đảm chất lượng khi ra thị trường. Cùng với đó, huyện hỗ trợ các hợp tác xã trong xây dựng thương hiệu, mã QRcode truy xuất nguồn gốc xuất xứ; đẩy mạnh xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm rau an toàn qua hợp đồng, nâng cao đời sống người dân./.

**NB (Theo Báo HNM)**

## PHÒNG VÀ ĐIỀU TRỊ CÁC BỆNH ĐAU MẮT Ở GÀ

Có rất nhiều nguyên nhân gây ra việc gà bị đau mắt, mờ mắt, ảnh hưởng nghiêm trọng đến việc quan sát của gà cũng như các hoạt động khác. Việc phát hiện sớm và thực hiện các biện pháp phòng bệnh chủ động cho gà là vô cùng quan trọng.

### Nguyên nhân

Gà bị đau mắt, mờ mắt có rất nhiều nguyên nhân gây ra bao gồm: Do vi khuẩn, virus, nấm, thương tật, chuồng trại và môi trường sống. Trong đó, tất cả bệnh về mắt yếu tố đầu tiên cần nghĩ đến đó là vấn đề vệ sinh.

### Phương pháp điều trị

Tùy theo bệnh hoặc mức độ nặng nhẹ của bệnh sẽ có những cách giải quyết khác nhau. Điều cần làm là cố gắng phát hiện ra bệnh một cách sớm nhất. Bệnh càng nhẹ càng dễ điều trị. Để bệnh nặng thì tỷ lệ phục hồi sẽ không được 100% nữa.

Sử dụng thuốc: Khi gà đang mắc bệnh ở giai đoạn nặng, cần nhanh chóng can thiệp thuốc. Tùy theo nguyên nhân gây bệnh sẽ có những loại thuốc trị hợp lý.

Bổ sung dinh dưỡng: Khi gà bị đau mắt lâu ngày sức khỏe của gà cũng sẽ giảm sút và yếu đi nhiều. Nên ngoài việc điều trị bằng thuốc nên kết hợp với việc điều chỉnh chế độ dinh dưỡng trong thức ăn cho gà. Ở giai đoạn này sức đề kháng của gà đang yếu nên việc quan trọng cần thiết nhất là bổ sung các vitamin cho gà. Tiến hành trộn cùng vào với thức ăn của gà. Vitamin C nên hòa chung vào với nước để gà uống hàng ngày. Chế độ ăn uống này cần duy trì trong khoảng 1 tuần đến khi mắt gà bớt đau, sức khỏe phục hồi.

### Phòng bệnh

Chọn giống: Chọn gà giống có sức đề kháng cao, nơi cung cấp vật nuôi uy tín để mua được giống chuẩn. Ngoài ra việc chọn giống gà cần cân nhắc theo đặc điểm địa hình và thời tiết.

Tiêm phòng vaccine theo đúng lịch: Khi gà được khoảng 1 tuần tuổi tiến hành nhỏ vaccine Lasota vào mắt và mũi cho gà. Khi gà được 14 ngày tuổi là thời điểm thích hợp để dùng vaccine Gum A và vaccine đậu gà. Tiến hành nhỏ trực tiếp vào mắt cho gà theo đúng theo hướng dẫn sử dụng trên bao bì của thuốc. Đến khi gà được 22

ngày tuổi cần phải tiến hành nhỏ lại lần 2 vaccine Lasota. Việc nhỏ vaccine lần 2 này là bắt buộc và cần thiết nếu không muốn lần nhỏ đầu tiên bị vô tác dụng.

Dinh dưỡng: Thường xuyên trộn các loại Vitamin C, B, D, A vào thức ăn cũng như nước uống của gà. Máng đựng thức ăn, máng uống phải rửa sạch hàng ngày. Riêng máng ăn phải làm khô trước khi cho thức ăn mới vào. Thức ăn cũ cần phải được cạo sạch và vứt bỏ chứ không được tận dụng cho gà ăn. Máng đựng nước cần thay mỗi ngày 2 lần.

Môi trường nuôi: Một môi trường tốt, sạch sẽ và thoáng đãng là tiền đề trong việc đảm bảo sức khỏe cho đàn gà. Môi trường sống không đảm bảo thường sẽ bắt nguồn từ lượng thức ăn thừa bị ôi thiu, ẩm mốc, miếng lót chuồng lâu ngày không được thay. Đây chính là những nguy cơ tiềm ẩn rất nhiều loại nấm, virus, vi khuẩn có hại gây bệnh cho đàn gà.

Cho gà hứng ánh nắng vào buổi sáng: Mỗi ngày vào buổi sáng cần kéo hết những tấm rèm che chuồng lên để ánh sáng vào buổi sớm có thể chiếu vào trong chuồng. Đây là cách tận dụng khử khuẩn theo hướng tự nhiên, hiệu quả lại cao. Việc làm này sẽ giúp gà hấp thụ được Vitamin D giúp xương gà chắc khỏe. Đồng thời, ánh nắng mặt trời chiếu vào chuồng sẽ tiêu diệt làm chết những vi khuẩn, nấm mốc.

Quét dọn chuồng trại: Việc làm này cần được diễn ra hàng ngày. Trong và ngoài chuồng cần đảm bảo sạch, thoáng mát, tránh tạo môi trường cho ruồi muỗi phát triển. Hệ thống thoát nước trong chuồng phải đảm bảo độ thoát nước nhanh chóng. Tuyệt đối không để tình trạng ẩm ướt qua ngày sẽ phát sinh rất nhiều vi khuẩn có hại.

Phun khử trùng chuồng trại: Tiến hành phun mỗi tuần 1 lần tùy vào điều kiện thời tiết. Nếu thời tiết mưa, ẩm nồm thì nên phun với số lượng nhiều hơn.

Hàng ngày cần quan sát đàn gà để nhanh chóng phát hiện ra gà bệnh để có biện pháp cách ly và xử lý kịp thời./.

**TX (Theo tapchigiacam.vn)**

## CHĂM SÓC BÊ SAU CAI SỮA VÀ BÒ HẬU BỊ



Để chăn nuôi bò đạt hiệu quả cao, người nuôi cần nắm được quy trình và thực hiện tốt khâu chọn giống, chăm sóc nuôi dưỡng ở các giai đoạn, đặc biệt là giai đoạn sau cai sữa và hậu bị.

### Bê sau cai sữa đến 12 tháng tuổi

Trong thời kỳ này bê có thể sử dụng được thức ăn thô xanh, nên tốt nhất là chăn thả trên bãi chăn, đồng cỏ. Việc chăn thả như vậy giúp khai thác tối ưu đồng cỏ và giúp bê có điều kiện tốt để vận động và phát triển cơ thể. Khẩu phần cỏ xanh hàng ngày của bê cần đảm bảo đủ 15 kg/con/ngày (lúc đạt 7 tháng tuổi), 20 kg (khi 12 tháng tuổi), lượng thức ăn tinh 1 - 2 kg/con/ngày.

Với điều kiện nuôi dưỡng như vậy nếu bê không tăng trọng hoặc tăng trọng chậm, lông xù xì cần tiến hành kiểm tra phân để tìm trứng giun sán. Trường hợp có giun sán, tiến hành tẩy. Nếu không có giun sán thì tăng thêm 0,5 - 1 kg rì mật hoặc bột sắn. Trong điều kiện chăm sóc và nuôi dưỡng tốt bê 15 - 20 tháng tuổi có thể đạt 65 - 70% khối lượng cơ thể gia súc trưởng thành.

Thực hiện công tác phân đàn dựa vào độ tuổi, thể trọng, tình hình sức khỏe và tính biệt (phải nuôi tách riêng bê đực và bê cái).

Nếu bê nuôi nhốt thì hàng ngày, người nuôi phải cho bê vận động trong thời gian 4 - 6 giờ. Trong thời gian này kết hợp cho bê ăn cỏ khô và các thức ăn khô khác ngay trên bãi vận động.

Chọn bê đực làm giống cần được tập cho nhày giá và phối giống.

### Bò hậu bị 13 - 24 tháng tuổi

Trong giai đoạn nuôi hậu bị nên chăn thả và cho chúng ăn tự do thức ăn thô xanh chất lượng tốt, có bổ sung thêm các chất dinh dưỡng như đạm, khoáng, vitamin... Ngoài ra, cũng cần lựa chọn các loại thức ăn có giá trị năng lượng cao đưa vào khẩu phần (ngô, cám...), giảm thiểu các loại thức ăn thô xanh kém chất lượng để giữ dạng hình bụng đực giống thon gọn. Khẩu phần thức ăn

hàng ngày được chia thành 2 giai đoạn, 13 - 18 tháng tuổi cho ăn 20 - 25 kg cỏ tươi/con/ngày, 1,5 kg thức ăn tinh hỗn hợp/con/ngày, cho ăn 2 lần/ngày; Giai đoạn 19 - 24 tháng, đảm bảo 30 - 35 kg cỏ tươi/con/ngày, 2 kg thức ăn tinh hỗn hợp/con/ngày.

Giai đoạn này cần nuôi tách riêng bò đực và bò cái. Cần chú ý đảm bảo số lượng và chất lượng thức ăn để chúng không bị còi cọc, bệnh tật, ảnh hưởng đến tuổi thành thực sinh dục và khả năng sinh sản của chúng sau này.

### Vệ sinh phòng bệnh

Chuồng nuôi sạch sẽ, đảm bảo thoáng mát, tránh độ ẩm cao, không để phân dính bết lông. Thức ăn và nước uống luôn sạch sẽ, đảm bảo trong máng luôn có nước để bê uống tự do. Hàng ngày dọn rửa chuồng, máng ăn, máng uống một lần; Một tuần nên tổng vệ sinh tẩy uế chuồng trại 1 lần để tiêu diệt các mầm bệnh có thể xâm nhập vào khu vực chuồng nuôi.

Không chăn thả bò ở các bãi cỏ gần khu công nghiệp, ruộng vườn mới sử dụng thuốc bảo vệ thực vật. Không chăn thả chung với các gia súc có thể truyền bệnh truyền nhiễm cho bò.

Trường hợp nuôi nhốt tại chuồng, bắt buộc phải cho chúng vận động ngoài trời, mỗi ngày ít nhất 2 lần, mỗi lần 2 - 3 giờ, đặc biệt là đối với đực giống hậu bị.

Không cho bò, bê ăn thức ăn có chứa các chất độc hại (ví dụ cỏ dính thuốc trừ sâu) hoặc thức ăn lên men quá nhanh để gây ra các bệnh rối loạn tiêu hóa. Cỏ và thức ăn xanh cần rửa sạch, phơi tái trước khi sử dụng.

Thường xuyên khơi thông cống rãnh quanh chuồng trại và bãi chăn thả, phát quang bụi rậm, xịt thuốc diệt côn trùng 1 lần/tháng.

Xây dựng các điểm uống nước cho bò trên các bãi chăn thả.

Cần tiêm phòng định kỳ một số bệnh truyền nhiễm bằng vaccine.

Khi bò bệnh cần điều trị kịp thời. Cách ly ngay bò bệnh ra khỏi đàn, lồng chuồng bò bệnh nên sát trùng hằng ngày, khi tiếp xúc với bò bệnh xong cần phải rửa và sát trùng tay trước khi tiếp xúc với bò khỏe. Nhốt bò mắc bệnh truyền nhiễm thêm ít nhất 2 tuần sau khi khỏi bệnh. Bồi dưỡng sức khỏe, cho bò ăn uống đầy đủ bổ sung thêm khoáng, vitamin./.

**NT (Theo [nguoichannuoi.com.vn](http://nguoichannuoi.com.vn))**



# NHÀ NÔNG & DOANH NGHIỆP CẦN BIẾT

## DỰ BÁO THỜI TIẾT 10 NGÀY THÀNH PHỐ HÀ NỘI

(Từ ngày 21 đến ngày 30 tháng 9 năm 2022)

### 1. Xu thế thời tiết 10 ngày

Ngày 21, 22 ảnh hưởng của áp cao lạnh lục địa. Khoảng ngày 29, 30 ảnh hưởng rìa phía Bắc hoàn lưu xoáy thuận nhiệt đới qua khu vực Bắc Trung Bộ.

### 2. Dự báo chi tiết các yếu tố khí tượng

Ngày 21, 22: Nhiều mây, có mưa, mưa rào. Gió Đông bắc cấp 2.

Ngày 29, 30: Nhiều mây, có mưa vừa, có nơi mưa to và dông. Trong cơn dông dễ phòng lốc, sét và gió giật mạnh. Gió Đông nam cấp 2 - 3.

Những ngày còn lại: Mây thay đổi, ngày nắng, đêm có mưa vài nơi. Gió Đông nam cấp 2.

Nhiệt độ trung bình: 26.5 - 27.5°C.

Nhiệt độ cao nhất: 31 - 33°C.

Nhiệt độ thấp nhất: 22 - 24°C.

Lượng mưa phổ biến: 50 - 100 mm, có nơi lớn hơn.

Độ ẩm trung bình: 80 - 85%.

Tổng số giờ nắng: 35 - 45 giờ./.

Theo Đài KTTV KVĐB Bắc Bộ

## KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG VỀ TĂNG TRƯỞNG XANH TRONG NÔNG NGHIỆP

Bộ Nông nghiệp & PTNT vừa phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030.

Kế hoạch hành động nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2050 tại Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 và Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030 tại Quyết định số 882/QĐ-TTg ngày 22/7/2022.

Theo đó, phát triển nông nghiệp theo hướng sinh thái, hữu cơ, tuần hoàn, phát thải các bon thấp nhằm nâng cao chất lượng tăng trưởng, giá trị gia tăng, năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững; giảm ô nhiễm môi trường nông nghiệp, nông thôn, hướng đến nền kinh tế trung hòa các bon vào năm 2050. Tỷ lệ che phủ rừng duy trì ở mức 42%, diện tích có chứng chỉ quản lý rừng bền

vững trên 1 triệu ha. Tỷ lệ sản phẩm phân bón hữu cơ trong tổng sản phẩm phân bón được sản xuất và tiêu thụ đạt trên 30%; tăng số lượng thuốc bảo vệ thực vật sinh học trong danh mục thuốc bảo vệ thực vật được phép sử dụng lên trên 30%...

Để đạt mục tiêu trên, sẽ chuyển đổi cơ cấu cây trồng phù hợp với lợi thế và nhu cầu thị trường, thích ứng biến đổi khí hậu từng vùng, miền; đẩy mạnh áp dụng các quy trình sản xuất tiên tiến giảm sử dụng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật có nguồn gốc hóa học, gây ô nhiễm môi trường, làm thoái hóa đất canh tác và phát thải khí nhà kính. Chuyển đổi phương thức chăn nuôi quy mô nhỏ, phân tán sang chăn nuôi trang trại, hình thành vùng chăn nuôi trọng điểm gắn với bảo vệ môi trường, an toàn sinh học.../.

NB (Theo Báo HNM)

## THÍ ĐIỂM PHÁT TRIỂN 5 MÔ HÌNH HỢP TÁC XÃ KIỂU MỚI

Thực hiện Quyết định số 167/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, UBND Thành phố Hà Nội đã tiến hành lựa chọn các hợp tác xã (HTX) để hỗ trợ hoàn thiện, nhân rộng mô hình HTX kiểu mới hoạt động hiệu quả.

Ngay sau khi Quyết định số 167/QĐ-TTg được ban hành, UBND Thành phố Hà Nội đã có Quyết định số 4857/QĐ-UBND phê duyệt kế hoạch triển khai Đề án "Lựa chọn, hoàn thiện, nhân rộng mô hình HTX kiểu mới hiệu quả tại các địa phương trên cả nước giai đoạn 2021 - 2025".

Thời gian qua, Liên minh phối hợp cùng các

sở, ngành đã tiến hành khảo sát và đề xuất UBND Thành phố Hà Nội một số HTX thí điểm tham gia Đề án trên của Thủ tướng Chính phủ. Trên cơ sở tham mưu của liên ngành, mới đây, UBND Thành phố Hà Nội đã ban hành Quyết định số 1901/QĐ-UBND phê duyệt danh sách 5 HTX thí điểm tham gia Đề án của Thủ tướng Chính phủ.

5 HTX đã được Hà Nội lựa chọn làm điểm là: HTX Hoàng Long (huyện Thanh Oai), HTX Dịch vụ nông nghiệp kinh doanh tổng hợp Dương Liễu (huyện Hoài Đức), HTX Nông nghiệp An Mỹ (huyện Mỹ Đức), HTX Rau quả an toàn Hồng Hà (huyện

Phú Xuyên), HTX Sản xuất và tiêu thụ rau an toàn Bắc Hồng (huyện Đông Anh). Đây là các HTX bảo đảm những yêu cầu thuộc Đề án như: Đã chuyển đổi và hoạt động có hiệu quả theo quy định của Luật HTX năm 2012, đảm bảo tỷ lệ cung ứng sản phẩm và dịch vụ cho thành viên, có lãi liên tục trong 3 năm gần nhất, có định hướng phát triển phù hợp với mô hình được Đề án lựa chọn...

Phó Chủ tịch Liên minh HTX thành phố Nguyễn Tiến Phong cho biết, các HTX được lựa chọn sẽ được Hà Nội hỗ trợ kinh phí để hoàn thiện mô hình hoạt động theo Quy định tại Nghị định số 193/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật HTX năm 2012; Nghị định số 107/NĐ-CP sửa đổi một số điều của Nghị định số 193/NĐ-CP. Đặc biệt, Hà Nội sẽ xem xét, hỗ trợ 100% kinh phí cho các HTX tham gia thí điểm theo Nghị quyết của HĐND TP, cụ thể hóa Quyết định số 1804/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình

hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, HTX giai đoạn 2021 - 2025.

Đại diện Liên minh HTX TP cho biết thêm, bên cạnh 5 HTX đã được lựa chọn, từ nay đến năm 2025, Hà Nội sẽ nghiên cứu, lựa chọn thêm 20 HTX, liên hiệp HTX đáp ứng các điều kiện để tham gia Đề án của Thủ tướng Chính phủ và được hỗ trợ từ ngân sách thành phố. Xây dựng phương án nhân rộng mô hình HTX kiểu mới hiệu quả trên phạm vi toàn thành phố giai đoạn 2026 - 2030.

Việc xây dựng các mô hình HTX kiểu mới nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức và tạo sức hút để người dân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia liên kết với HTX. Từ đó làm cơ sở để nhân rộng các mô hình HTX kiểu mới hoạt động hiệu quả trong nhiều lĩnh vực, thúc đẩy khu vực kinh tế tập thể, HTX phát triển./.

**TX (Theo Báo KTĐT)**

## ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP XÂY DỰNG “NGƯỜI NÔNG DÂN CHUYÊN NGHIỆP”



Đây là nội dung được thảo luận tại Diễn đàn nông dân Quốc gia lần thứ VII với chủ đề “Người nông dân chuyên nghiệp” do Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Bộ Nông nghiệp & PTNT phối hợp tổ chức.

Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân; Bộ trưởng Nông nghiệp & PTNT Lê Minh Hoan; Chủ tịch Trung ương Hội Nông dân Việt Nam Lương Quốc Đoàn; Phó Trưởng ban Kinh tế Trung ương Nguyễn Duy Hưng tham dự.

Phát biểu khai mạc, Chủ tịch Ban Chấp hành Trung ương Hội Nông dân Việt Nam Lương Quốc Đoàn cho biết: Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16/6/2022, Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã nêu rõ quan điểm về nông

nghiệp, nông dân, nông thôn là: “Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh”. Trong đó, mục tiêu xây dựng nông dân và dân cư nông thôn có trình độ được coi là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu với vai trò: Làm chủ quá trình phát triển nông nghiệp, nông thôn của nông dân và dân cư nông thôn.

Để góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết của Đảng, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam tổ chức Diễn đàn Nông dân Việt Nam với chủ đề: Người nông dân chuyên nghiệp nhằm tạo cầu nối trao đổi, nhận diện thực trạng, đối thoại cởi mở, thảo luận, đưa ra những đề xuất, kiến nghị xây dựng: “Người nông dân chuyên nghiệp”...

Phát biểu chỉ đạo tại Diễn đàn, Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân khẳng định, nông dân đóng vai trò chủ thể trong thực hiện các chỉ tiêu về kinh tế - xã hội, mỗi một kết quả, thành công đều có sự đóng góp của 12 triệu hội viên nông dân, trong đó có 4 triệu hội viên là nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi. Nông thôn nước ta đang ngày càng phát triển theo hướng văn minh hiện đại. Đến nay, đã có gần 65% số xã cả nước đạt tiêu chí nông thôn mới, nhiều địa phương cấp xã, cấp huyện đang bắt tay vào thực hiện xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; thu nhập của nông dân các khu vực bình quân đã cao gấp 2-2,5 lần so với năm 2010.

Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân cũng cho biết, hằng năm cả nước có 3,6 triệu hộ nông dân đạt danh hiệu hộ sản xuất, kinh doanh giỏi các

cấp, nhiều mô hình sản xuất với quy mô lớn cho thu nhập hàng tỷ đồng, tạo việc làm tại chỗ cho hơn 5 triệu lao động, trong đó có trên 1,5 triệu lao động có việc làm thường xuyên; hơn 3 triệu lao động có việc làm theo mùa vụ hoặc khâu công việc, giúp hơn 200.000 hộ nông dân thoát nghèo. So với giai đoạn 2012 - 2017, số hộ có mức thu nhập trên 500 triệu đồng/năm tăng gấp 3 lần, số hộ có mức thu nhập trên 1 tỷ đồng/năm tăng gấp 2 lần.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu đạt được, nông nghiệp nước ta phát triển còn thiếu bền vững; chất lượng, hiệu quả hoạt động của khu vực kinh tế tập thể chưa cao, tỷ lệ hộ nghèo còn cao; xây dựng nông thôn mới chưa đồng đều; ô nhiễm môi trường nông thôn gia tăng; an ninh nông thôn phát sinh nhiều vấn đề phức tạp...

Diễn đàn tập trung bàn giải pháp để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu mà Nghị quyết số 19-NQ/TW về nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Nghị quyết số 20-NQ/TW về kinh tế tập thể đã đề ra. Cụ thể là: Duy trì tốc độ tăng trưởng ngành Nông nghiệp đạt bình quân khoảng 3%/năm; tăng năng suất lao động trong nông nghiệp bình quân 5,5 - 6%/năm...

Phó Chủ tịch nước đề nghị, sau diễn đàn, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam sớm tổng hợp các đề

xuất, kiến nghị của nông dân, các doanh nghiệp và các đại biểu tham dự, từ đó phối hợp với các bộ, ban, ngành liên quan để xuất các chính sách, giải pháp nhằm giải quyết hiệu quả những vấn đề trước mắt và lâu dài cho nông nghiệp, nông dân, nông thôn nước ta.

Tại diễn đàn, các đại biểu chia sẻ thông tin thúc đẩy liên kết giữa nông dân - doanh nghiệp, nông dân với nông dân để xây dựng chuỗi sản xuất hàng hóa; cơ chế, chính sách hỗ trợ nông dân thực hiện chuỗi liên kết, chi tổ hội nghề nghiệp, xây dựng nông nghiệp sinh thái, đào tạo nghề để nâng cao trình độ cho nông dân; hỗ trợ nông dân chuyển đổi số, có kiến thức giới thiệu, quảng bá, tiếp thị nông sản; những vấn đề đặt ra đối với nông dân trong giai đoạn mới...

Theo Phó Trưởng ban Kinh tế Trung ương Trần Duy Hưng, yếu tố quyết định đến sự thành công của thực hiện Nghị quyết 19 là nhóm giải pháp: Nâng cao vai trò, vị thế, năng lực làm chủ, cải thiện toàn diện đời sống vật chất tinh thần của nông dân và cư dân nông thôn; làm sao để nông dân và cư dân nông thôn thực sự là chủ thể, là trung tâm của quá trình phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn.../.

**NT (Theo Báo HNM)**

## **XÂY DỰNG 120 MÔ HÌNH NÔNG NGHIỆP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO**

Theo thống kê của Sở Nông nghiệp & PTNT Hà Nội, đến nay, toàn thành phố Hà Nội đã xây dựng được 120 mô hình nông nghiệp công nghệ cao (CNC). Trong đó, dẫn đầu là huyện Mê Linh với 18 mô hình, tiếp đến là huyện Gia Lâm 17 mô hình, huyện Thường Tín 14 mô hình...

20 nhãn hiệu tập thể được xây dựng cũng đang phát triển rất hiệu quả như khoai lang Đồng Thái (huyện Ba Vì), bưởi tôm vàng (huyện Đan Phượng), nhãn chín muộn (huyện Hoài Đức)... Tỷ trọng ứng dụng CNC vào sản xuất nông nghiệp của toàn thành phố đã đạt trên 30%. Các mô hình nông nghiệp CNC của Hà Nội tuy quy mô còn nhỏ, nhưng cho năng suất cao hơn phương thức sản xuất truyền thống từ 10 - 12%.

Về ứng dụng nông nghiệp CNC trong trồng trọt, có 2 mô hình sản xuất cây giống, 2 mô hình bảo quản nông sản, còn lại là 67 mô hình ứng dụng CNC vào sản xuất các loại rau, hoa và cây ăn quả (chiếm 50,4% tổng số các mô hình có ứng dụng CNC ở Hà Nội), trong đó, chủ yếu là các mô hình sản xuất rau: 35 mô hình (26%), cây ăn quả: 15 mô hình (11,3%). Các mô hình này chủ yếu áp dụng các kỹ thuật canh tác vào sản xuất như ứng dụng công nghệ nhà kính, nhà lưới, màng phủ nông nghiệp,

lưới tự động, thủy canh, các loại giống mới năng suất cao nhập khẩu từ nước ngoài; công nghệ sinh học, công nghệ tưới tiết kiệm, tưới phun sương... Một số mô hình có đưa cơ giới hóa vào sản xuất như máy làm đất, máy gieo hạt, máy cấy.

Hiện nay, sản xuất rau của Hà Nội có 127 ha nhà lưới, trong đó có 47 ha ứng dụng công nghệ tưới tiết kiệm, 7 nhà sơ chế rau với tổng diện tích 750 m<sup>2</sup>. Trong canh tác hoa có khoảng 150,8 ha bước đầu ứng dụng CNC ở một số khâu. Tổng diện tích nhà màng, nhà lưới của các vùng hoa hiện nay là 68,3 ha, trong đó có 0,1 ha bước đầu ứng dụng công nghệ tưới tiết kiệm. Có 1.127 ha sản xuất cây ăn quả ứng dụng CNC, trong đó 634 ha ứng dụng giống chất lượng cao, 372 ha chuỗi ứng dụng 2 tiêu chí sản xuất NNCNC (giống nuôi cấy mô và bao bọc)... Cây chè có 356 ha diện tích sản xuất chè ứng dụng CNC, trong đó, 30 ha ứng dụng đồng bộ CNC, 186 ha sử dụng giống mới giá trị và chất lượng cao, 90 ha sử dụng phân bón sinh học, hữu cơ, thuốc thảo dược, 30 ha ứng dụng công nghệ tưới tiết kiệm.../

**NT (Theo Mard.gov.vn)**

## TƯ VẤN, HỎI ĐÁP:

**Câu hỏi:** Vì sao gà mới nở cần phải úm? Nhiệt độ úm gà như thế nào là thích hợp?

**Trả lời:** Gà mới nở có nhiệt độ cơ thể khá cao (hơn 39 - 41°C), các cơ quan, bộ phận phát triển chưa hoàn chỉnh nên chưa thích nghi với nhiệt độ môi trường bên ngoài thường thấp. Gà dễ bị lạnh và dễ bị mắc bệnh đường hô hấp (viêm phổi) hay đường tiêu hóa (ỉa chảy) do giảm sức đề kháng, chậm lớn, còi cọc có thể chết, nên cần được sưởi ấm để cơ thể chúng phát triển tốt. Vì vậy gà rất cần được úm trong giai đoạn này.

**\* Nhiệt độ:**

Tuổi gà	Nhiệt độ
1 ngày tuổi	35°C
1 tuần tuổi	33°C
2 tuần tuổi	31°C
3 tuần tuổi	29°C
4 tuần tuổi	27°C

Sau đó không úm nữa vì gà đã thích nghi với nhiệt độ của môi trường bên ngoài./.

**TX (Theo TTKNQG)**

## GƯƠNG SẢN XUẤT ĐIỂN HÌNH:

### HIỆU QUẢ MÔ HÌNH CHĂN NUÔI DÊ SINH SẢN DƯỚI TÁN RỪNG VÀ VÙNG ĐỆM TẠI HUYỆN THẠCH THẮT

Huyện Thạch Thất xác định mục tiêu phát triển chăn nuôi trở thành ngành sản xuất chính trong sản xuất nông nghiệp. Để chăn nuôi phát triển đòi hỏi phải quy hoạch vùng chăn nuôi tập trung, có sự đầu tư công nghệ, đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp theo hướng tăng tỷ trọng ngành chăn nuôi, thủy sản, nâng cao chất lượng nông sản. Sử dụng có hiệu quả đất đai, hình thành các vùng sản xuất tập trung, khuyến khích nuôi trồng các cây, con có giá trị kinh tế cao, phát huy tối đa lợi thế của từng vùng. Trên cơ sở đó việc triển khai xây dựng, nhân rộng các mô hình sản xuất nông nghiệp có hiệu quả, tăng thu nhập cho nông dân trong giai đoạn hiện nay là rất cần thiết.

Năm 2020, được sự quan tâm của Trung tâm Khuyến nông Hà Nội, Trạm Khuyến nông Thạch Thất triển khai mô hình chăn nuôi dê sinh sản dưới tán rừng và vùng đệm tại 2 xã Tiến Xuân, Yên Bình, với quy mô 165 con, gồm 15 con đực và 150 con cái.

Sau khi lãnh đạo UBND huyện và 2 xã Tiến Xuân, Yên Bình chấp thuận để triển khai mô hình nuôi dê sinh sản dưới tán rừng và vùng đệm trên địa bàn, Trạm khuyến nông Thạch Thất đã phân công cán bộ kỹ thuật phối hợp với phòng chuyên môn thuộc Trung tâm Khuyến nông thống nhất chọn điểm, đồng thời tiến hành chọn 8 hộ nông dân tham gia đảm bảo công khai, đáp ứng đủ các chỉ tiêu yêu cầu của mô hình. Thường xuyên bám sát cơ sở chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn các hộ nông

dân thực hiện đúng quy trình kỹ thuật chăn nuôi dê sinh sản.

Ông Cấn Văn Phúc (thôn 1, xã Yên Bình) là một trong những hộ gia đình được Trạm Khuyến nông huyện Thạch Thất lựa chọn tham gia mô hình chăn nuôi dê sinh sản dưới tán rừng và vùng đệm do Trung tâm Khuyến nông Hà Nội triển khai. Ông Phúc cho biết, tham gia mô hình, từ 11 con giống ban đầu, đến nay gia đình ông đã có gần 50 con dê, trong đó có 15 dê nái đang trong thời gian sinh sản. Với lợi thế có quỹ rừng phòng hộ lớn, đàn dê của ông Phúc sinh trưởng tốt, ít chịu tác động của dịch bệnh. Sau 2 năm triển khai chăn nuôi dê sinh sản, ông Phúc đánh giá cao hiệu quả của mô hình. Dê là loài động vật ăn tạp do đó nguồn thức ăn luôn phong phú, sẵn có trong tự nhiên, không mất vốn đầu tư. Đặc biệt, dê sinh sản nhanh (1 năm cho gần 3 lứa) trong khi đó, nhu cầu của thị trường lớn nên mang lại giá trị kinh tế cao. Mỗi năm, ông Phúc có thể thu lãi hàng trăm triệu đồng từ chăn nuôi dê.

Có thể khẳng định, sau thời gian triển khai, mô hình chăn nuôi dê sinh sản tương đối phù hợp với quy hoạch phát triển vùng, đặc biệt là vùng miền núi và vùng đệm như huyện Thạch Thất. Nhờ triển khai hiệu quả mô hình chăn nuôi dê, nhiều hộ gia đình của các xã vùng đệm đã vươn lên thoát nghèo, có cuộc sống ổn định./.

**Vương Thị Chung - Trạm KN Thạch Thất**

**Đối với các mặt hàng lương thực:** Tuần qua, trên thị trường không ghi nhận sự biến động ở tất cả các mặt hàng gạo tẻ và gạo nếp. Gạo tám Thái có giá từ 19.000 - 22.000đ/kg, gạo Điện Biên, Hải Hậu dao động từ 17.000 - 19.000 đ/kg; gạo bắc thơm giá từ 16.000 - 17.000đ/kg, gạo nếp cái hoa vàng có giá từ 27.000 - 30.000đ/kg; bên cạnh đó giá bán các mặt hàng đậu, đỗ phổ biến như sau: Đậu xanh tách vỏ có giá 50.000 - 55.000đ/kg, đậu đen có giá từ 55.000 - 60.000đ/kg, lạc nhân có giá 60.000đ/kg.

**Đối với các mặt hàng thực phẩm:** Tuần qua, giá lợn hơi đồng loạt giảm rải rác tại nhiều địa phương, tại Hà Nội giá lợn hơi xuất chuồng đang dao động quanh mức từ 65.000 - 66.000đ/kg. Mặt hàng thịt lợn bán lẻ tại các chợ vẫn phổ biến như sau: Thịt ba chỉ có giá từ 120.000 - 140.000đ/kg; thịt mỡ sẵn giá từ 110.000 - 120.000 đ/kg; xương sườn có giá từ 120.000 - 140.000đ/kg, thịt bò có giá bán ổn định từ 270.000 - 300.000đ/kg; gà ta hơi có giá bán đang dao động từ 140.000 - 160.000đ/kg, vịt nguyên con làm sẵn có giá 80.000 - 85.000đ/kg. Bên cạnh đó giá bán các mặt hàng thủy sản duy trì ổn định như sau: Cá chép giá dao động từ 60.000 - 65.000đ/kg, cá trắm giá từ

65.000 - 70.000đ/kg, cua đồng có giá từ 170.000 - 220.000đ/kg, ngao giá từ 20.000 - 25.000 đ/kg,..

**Đối với các mặt hàng rau, củ, quả:** Trên thị trường nguồn cung các mặt hàng rau, củ, quả đa dạng, giá bán lẻ mặt hàng rau xanh tại các chợ hiện dao động như sau: Rau mùng tơi, rau muống có giá từ 8.000 - 10.000đ/mớ, rau ngót có giá từ 7.000 - 8.000đ/mớ, rau cải mớ đang có giá 35.000đ/kg, mướp hương giá từ 20.000đ/kg, cà chua có giá từ 20.000 - 25.000đ/kg. Bên cạnh đó, giá bán các mặt hàng trái cây trên thị trường cũng phổ biến như sau: Nhãn, hồng ngâm có giá từ 40.000 - 45.000đ/kg, dưa hấu miền Nam giá bán phổ biến từ 20.000 - 25.000đ/kg; cam sành có giá 50.000 - 55.000đ/kg, Xoài cát chu giá từ 40.000 - 45.000đ/kg, lê có giá 30.000 - 35.000đ/kg,...

**Về vật tư nông nghiệp:** Nhu cầu sử dụng phân bón hiện không cao, tuy nhiên giá các mặt hàng phân bón bán lẻ trên thị trường vẫn duy trì ở mức cao. Đạm urê ngoại có giá từ 19.000 - 20.000đ/kg, NPK Văn Điển 5.10.3 giá bán 6.000đ/kg, Kali giá 18.500 - 19.000 đ/kg; lân Văn Điển có giá 5.600đ/kg./.

**NB (TH)**

## \* Thị trường thế giới:

### **NHẬP KHẨU PHÂN BÓN 8 THÁNG NĂM 2022 GIẢM LƯỢNG, TĂNG KIM NGẠCH**

Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong tháng 8/2022 cả nước nhập khẩu 246.015 tấn phân bón, tương đương 112,53 triệu USD, giá trung bình 457,4 USD/tấn, tăng mạnh cả về lượng, kim ngạch và giá so với tháng 7/2022, với mức tăng tương ứng 45,8%, 68,3% và 15,4%. So với tháng 8/2021 thì giảm mạnh 28,6% về lượng, nhưng tăng 4% kim ngạch và tăng mạnh 45,6% về giá.

Trong tháng 8/2022 nhập khẩu phân bón từ thị trường chủ đạo Trung Quốc tăng nhẹ 2,3% về lượng, tăng 12% kim ngạch, tăng 9,5% về giá so với tháng 7/2022, đạt 110.166 tấn, tương đương 47,21 triệu USD, giá 428,6 USD/tấn; So với tháng 8/2021 thì giảm mạnh 43,5% về lượng, giảm 19,8% kim ngạch nhưng tăng mạnh 41,9% về giá. Nhập khẩu từ thị trường Nga tháng 8/2022 tiếp tục giảm mạnh, giảm 61,4% về lượng và

giảm 50,2% kim ngạch so với tháng 7/2022, đạt 1.000 tấn, tương đương trên 1 triệu USD; so với tháng 8/2021 cũng giảm mạnh 93,6% về lượng, giảm 84% kim ngạch.

Tính chung trong 8 tháng đầu năm 2022 lượng phân bón nhập khẩu của cả nước đạt trên 2,19 triệu tấn, trị giá trên 1,02 tỷ USD, giá trung bình đạt 467 USD/tấn, giảm 30,9% về khối lượng, nhưng tăng 12,2% về kim ngạch và tăng 62,4% về giá so với cùng kỳ năm 2021. Trung Quốc vẫn đứng đầu về thị trường cung cấp phân bón cho Việt Nam, chiếm 48,2% trong tổng lượng và chiếm 42,4% trong tổng kim ngạch nhập khẩu phân bón của cả nước, đạt 1,06 triệu tấn, tương đương 434,27 triệu USD, giá trung bình 411,2 USD/tấn../.

**NT (Theo Vinanet)**

# GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG

## GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN TẠI CÁC CHỢ ĐẦU MŨI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 16 tháng 09 năm 2022

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Chợ Thạch Đà-Mê Linh	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ-Sơn-Tây	Chợ Vân Đình-Ứng Hoà	Chợ Phùng-Đan-Phượng	Chợ Vôi-Thường Tín	Chợ Cầu Diễn-Từ Liêm	Chợ Ngọc Lâm-Long Biên	Chợ trung tâm-Đông Anh	Chợ Tả Thanh Oai - Thanh Trì
1	Lúa Khang Dân	Loại 1	8.000	8.500	8.000	8.000	8.500	8.000	8.000	8.000	8.500	8.500
2	Gạo Khang Dân	Loại 1	12.500	12.500	12.000	12.000	13.000	12.000	12.500	13.000	12.000	12.500
3	Gạo bắc thơm	Loại 1	16.000	16.500	16.000	16.000	15.500	16.000	16.500	16.500	15.500	15.500
4	Gạo Xi 23	Loại 1	14.000	14.000	13.500	14.000	14.000	14.000	14.500	14.000	14.000	14.000
5	Gạo Điện Biên	Loại 1	17.000	18.000	17.500	17.500	17.000	17.000	18.000	18.000	17.500	18.000
6	Gạo Hải Hậu	Loại 1	16.500	17.000	17.500	17.500	16.500	16.500	17.500	17.500	17.000	17.500
7	Gạo tám Thái	Loại 1	20.000	20.000	18.000	20.000	18.000	18.000	22.000	20.000	19.000	19.000
8	Gạo nếp cái hoa vàng	Loại 1	29.000	30.000	29.000	29.000	29.000	29.000	30.000	30.000	28.000	29.000
9	Gạo nếp cẩm	Loại 1		33.000	32.000	33.000	32.000	33.000		34.000	32.000	33.000
10	Đậu tương	Loại 1		28.000		29.000	28.000	29.000				28.000
11	Đậu xanh có vỏ	Loại 1	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	52.000	50.000	50.000	50.000
12	Lạc nhân	Loại 1	60.000	60.000	60.000	60.000	58.000	58.000	60.000	58.000	55.000	60.000
13	Đậu đen	Loại 1	53.000	55.000	52.000	50.000	55.000	50.000	55.000	50.000	50.000	50.000
14	Ngô hạt	Loại 1	9.000	9.500	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000

# GIÁ CÁC MẶT HÀNG VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP; CÂY, CON GIỐNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 16 tháng 09 năm 2022

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Mê Linh	Hà Đông	Sơn Tây	Ứng Hoà	Đan Phượng	Thường Tín	Từ Liêm	Long Biên	Đông Anh	Thanh Trì
1	Đạm urê ngoại	Loại 1	19.500	19.500	19.000	20.000	19.500	19.500	20.000	19.500	20.000	19.500
2	NPK 5.10.3 Văn Điển	Loại 1	7.000	7.500	6.500	6.500	7.000	7.000	6.500	7.000	7.000	6.500
3	Kali	Loại 1	18.500	19.000	19.000	19.000	18.500	18.500	19.000	18.500	19.000	18.500
4	Lân Văn Điển	Loại 1	5.500	5.500	6.000	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.400	5.500
5	Lúa giống Khang dân	Loại 1	18.000		20.000	18.000	18.000	18.000	19.000	19.000	18.000	18.000
6	Lúa giống Thiên ưu 8		35.000		35.000	36.000		35.000	35.000		35.000	34.000
7	Lúa giống Bắc thơm	Loại 1	25.000		25.000	24.000		25.000	25.000		25.000	
8	Lúa nếp 97	Loại 1	22.500		22.000	23.000		23.000	23.000		23.000	
9	Giống cây mít siêu sớm	Loại 1	40.000	40.000	45.000	80.000	50.000	50.000	80.000	50.000	45.000	40.000
10	Giống cây Xoài (Cát, Đài Loan)	Loại 1	25.000	45.000	35.000	45.000	65.000	30.000	60.000	35.000	35.000	30.000
11	Giống cây Na Thái	Loại 1		40.000	27.000	35.000	65.000	35.000	50.000	35.000	35.000	35.000
12	Giống cây bưởi Diễn	Loại 1	25.000	35.000	25.000	35.000	50.000	35.000	45.000	30.000	35.000	30.000
13	Cây chanh tứ quý, không hạt	Loại 1			30.000	30.000	50.000	35.000	55.000	40.000	35.000	35.000
14	Ổi Đài Loan	Loại 1		20.000	27.000	70.000	50.000	35.000	40.000	40.000	40.000	35.000
15	Nhãn chín muộn	Loại 1	35.000	50.000	35.000	40.000		35.000	50.000	30.000	30.000	35.000
16	Lợn giống siêu (7-8kg)	Loại 1	1.100.000		1.200.000	1.100.000	1.200.000	1.200.000				1.100.000
17	Vịt giống lai bơ	Loại 1	9.000		10.000	9.000		10.000	11.000		9.000	11.000
18	Giống ngan Pháp (đực)	Loại 1	16.000		14.000	15.000		15.000	15.000			16.000
19	Giống gà mía	Loại 1	12.000		11.000	11.000	10.000	11.000	15.000	14.000	10.500	10.000
20	Giống gà ta lai	Loại 1	13.000	13.000	12.000	13.000	13.000	10.000	16.000	13.000	13.000	12.000

# GIÁ CÁC MẶT HÀNG THỰC PHẨM TẠI CÁC CHỢ ĐẦU MỐI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 16 tháng 09 năm 2022

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Chợ Thạch Đà-Mê Linh	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ-Sơn-Tây	Chợ Vân Đình-Ứng Hoà	Chợ Phùng-Đan Phượng	Chợ Vôi-Thường Tín	Chợ Cầu Diễn-Từ Liêm	Chợ Ngọc Lâm-Long Biên	Chợ trung tâm-Đông Anh	Chợ Tả Thanh Oai - Thanh Trì
1	Thịt lợn mông sẵn	Loại 1	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
2	Thịt lợn nạc thăn	Loại 1	130.000	140.000	135.000	135.000	140.000	130.000	140.000	140.000	130.000	135.000
3	Thịt lợn ba chỉ	Loại 1	130.000	140.000	130.000	130.000	140.000	130.000	140.000	140.000	130.000	130.000
4	Thịt bò thăn	Loại 1	280.000	300.000	280.000	280.000	260.000	260.000	280.000	300.000	280.000	280.000
5	Thịt bò mông	Loại 1	260.000	280.000	260.000	260.000	250.000	250.000	260.000	280.000	260.000	270.000
6	Gà ta hơi	Loại 1	120.000	140.000	120.000	110.000	120.000	120.000	140.000	140.000	120.000	130.000
7	Gà ta nguyên con làm sẵn	Loại 1	150.000	170.000	150.000	140.000	150.000	150.000	170.000	170.000	150.000	160.000
8	Gà công nghiệp hơi	Loại 1	45.000	50.000	45.000	40.000	42.000	40.000			40.000	40.000
9	Gà CN nguyên con làm sẵn	Loại 1	65.000	75.000	60.000	65.000	60.000	65.000	65.000	70.000	65.000	65.000
10	Vịt hơi	Loại 1	55.000	60.000	60.000	60.000	60.000	55.000	60.000	60.000	60.000	55.000
11	Vịt nguyên con làm sẵn	Loại 1	75.000	80.000	80.000	80.000	80.000	70.000	80.000	80.000	80.000	70.000
12	Ngan hơi	Loại 1	60.000	65.000	60.000	60.000	60.000	60.000	65.000	65.000	60.000	60.000
13	Ngan nguyên con làm sẵn	Loại 1	80.000	85.000	80.000	80.000	80.000	80.000	85.000	80.000	80.000	80.000
14	Trứng gà ta (quả)	Loại 1	4.000	4.500	4.000	3.800	3.800	3.800	4.500	4.500	4.000	4.200
15	Trứng vịt (quả)	Loại 1	3.100	3.300	3.000	3.000	3.000	3.000	3.500	3.000	3.000	3.000
16	Cá chép > 1kg	Loại 1	55.000	60.000	55.000	55.000	55.000	55.000	60.000	60.000	55.000	55.000
17	Cá trắm > 2kg	Loại 1	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
18	Cá quả	Loại 1	120.000	140.000	110.000	120.000	120.000	130.000	140.000	140.000	120.000	110.000
19	Ngao	Loại 1	20.000	20.000	25.000	20.000	20.000	18.000	25.000	20.000	20.000	20.000
20	Tôm sú	Loại 1		650.000	750.000		550.000		650.000	650.000	550.000	560.000
21	Cua đồng	Loại 1	180.000	200.000	170.000	180.000	180.000	180.000	200.000	220.000	170.000	170.000



# GIÁ CÁC MẶT HÀNG HOA, RAU, CỦ, QUẢ TẠI CÁC CHỢ ĐẦU MỐI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 16 tháng 09 năm 2022

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Chợ Thạch Đà - Mê Linh	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ-Sơn Tây	Chợ Vân Đình-Ứng Hoà	Chợ Phùng-Đan Phượng	Chợ Vôi - Thường Tín	Chợ Cầu Diễn-Từ Liêm	Chợ Ngọc Lâm-Long Biên	Chợ trung tâm-Đông Anh	Chợ Tả Thanh Oai - Thanh Trì
1	Cam sành	Loại 1	50.000	55.000	50.000	50.000	50.000	50.000	55.000	55.000	50.000	50.000
2	Dưa hấu Miền Nam	Loại 1	17.000	20.000	18.000	18.000	20.000	18.000	25.000	20.000	20.000	20.000
3	Lê	Loại 1	25.000	30.000	30.000	25.000	25.000	25.000	30.000	30.000	25.000	25.000
4	Xoài cát chu	Loại 1	40.000	45.000	40.000	40.000	40.000	40.000	45.000	45.000	40.000	40.000
5	Dứa (quả)	Loại 1	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
6	Mãng cụt	Loại 1	45.000	50.000	45.000	50.000	45.000	40.000	55.000	50.000	45.000	40.000
7	Quýt Sài Gòn	Loại 1	35.000	40.000	35.000	40.000	35.000	35.000	45.000	40.000	35.000	40.000
8	Na	Loại 1	40.000	50.000	40.000	40.000	40.000	45.000	50.000	50.000	40.000	40.000
9	Thanh long ruột đỏ	Loại 1	35.000	35.000	30.000	35.000	35.000	3.000	40.000	40.000	35.000	35.000
10	Nho	Loại 1	80.000	100.000	80.000	80.000	80.000	80.000	100.000	100.000	80.000	80.000
11	Cà chua	Loại 1	14.000	15.000	14.000	14.000	15.000	15.000	16.000	16.000	14.000	15.000
12	Bí đao	Loại 1	12.000	13.000	10.000	12.000	13.000	12.000	14.000	14.000	12.000	13.000
13	Khoai tây	Loại 1	16.000	18.000	16.000	15.000	16.000	16.000	18.000	20.000	16.000	16.000
14	Rau cải ngọt	Loại 1	15.000	16.000	17.000	16.000	16.000	16.000	16.000	17.000	16.000	17.000
15	Rau muống (mớ)	Loại 1	5.000	6.000	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	5.000	5.000
16	Cải mớ	Loại 1	6.000	7.000	6.000	6.000	6.000	6.000	7.000	7.000	5.000	6.000
17	Dưa chuột	Loại 1	13.000	15.000	13.000	12.000	13.000	12.000	15.000	15.000	13.000	12.000
18	Bắp cải	Loại 1	11.000	13.000	12.000	11.000	11.000	11.000	13.000	14.000	11.000	12.000
19	Rau dền	Loại 1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
20	Hoa hồng đỏ (bông)	Loại 1	5.000	7.000	7.000	6.000	6.000	6.000	8.000	8.000	6.000	7.000
21	Hoa ly hồng (cành)	Loại 1	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	30.000	30.000
22	Hoa cúc vàng (bông)	Loại 1	5.000	6.000	6.000	6.000	6.000	5.000	6.000	6.000	5.000	5.000

# GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN, THỰC PHẨM, RAU, CỦ, QUẢ TẠI MỘT SỐ TỈNH MIỀN BẮC

Ngày 16 tháng 09 năm 2022

(ĐVT: đ/kg)

STT	Mặt hàng và quy cách	Loại	Nam Định	Ninh Bình	Thái Nguyên
1	Thóc tẻ (KD, Q5)	Loại 1	8.200	8.000	8.300
2	Đậu tương	Loại 1	29.000	30.000	29.000
3	Đậu đen tách vỏ	Loại 1	50.000	50.000	50.000
4	Lạc nhân	Loại 1	58.000	60.000	58.000
5	Miến dong	Loại 1	70.000	70.000	70.000
6	Thịt lợn hơi	Loại 1	65.000	67.000	65.000
7	Thịt ba chỉ	Loại 1	120.000	130.000	120.000
8	Gà ta hơi	Loại 1	120.000	120.000	120.000
9	Vịt hơi	Loại 1	55.000	55.000	55.000
10	Thịt bò thăn	Loại 1	280.000	270.000	270.000
11	Trứng gà ta (quả)	Loại 1	4.000	4.000	4.000
12	Trứng chim cút (10 quả)	Loại 1	8.000	7.000	7.000
13	Dưa hấu Miền Nam	Loại 1	18.000	18.000	18.000
14	Na	Loại 1	45.000	40.000	40.000
15	Chôm chôm	Loại 1	50.000	50.000	50.000
16	Khoai tây	Loại 1	18.000	16.000	16.000
17	Dưa chuột	Loại 1	15.000	15.000	15.000
18	Chanh (quả tươi)	Loại 1	28.000	28.000	30.000
19	Cà chua	Loại 1	20.000	20.000	20.000
20	Tỏi ta khô	Loại 1	60.000	60.000	60.000

# DỰ BÁO

## NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Cơ sở sản xuất đồ uống Việt Hiếu Đại diện: Ngô Tiến Hiếu	Tổ dân phố Ý La, phường Dương Nội, quận Hà Đông, Hà Nội ĐT: 0988.555.311	Chuyên cung cấp rượu vua mơ rừng. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
2	Cơ sở sản xuất hộ Trịnh Tiến Dũng Đại diện: Trịnh Tiến Dũng	Thôn Đục Khê, xã Hương Sơn, huyện Mỹ Đức, Hà Nội ĐT: 0976.203.142	Chuyên cung cấp rượu mơ Hương Tích. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
3	Công ty TNHH Hoàng Chiến Thắng Đại diện: Nguyễn Anh Chiến	Xóm Mít, xã Đông Hội, huyện Đông Anh, Hà Nội ĐT: 0983.848.986	Chuyên cung cấp bánh vừng vòng. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
4	HTX Chăn nuôi thương mại và đầu tư Đoài Phương Đại diện: Nguyễn Huy Ba	Xã Đường Lâm, thị xã Sơn Tây, Hà Nội ĐT: 0943.066.866	Chuyên cung cấp gà mía Sơn Tây... Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.

## NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Công ty Cổ phần dệt và may Hồng Hải Đại diện: Lã Hoàng Hải	Xã Đại Thắng, huyện Phú Xuyên, Hà Nội ĐT: 0934.637.798	Chuyên cung cấp màn tuyn Hồng Hải, màn khung xếp Chapako, màn hoa Chaiol... Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
2	Công ty TNHH thương mại và sản xuất giày dép da Việt Anh Đại diện: Nguyễn Thanh Nhân	Xã Phú Túc, huyện Phú Xuyên, Hà Nội ĐT: 0913.399.287	Chuyên cung cấp giày thể thao, giày nam công sở, giày lười nam... Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
3	Công ty TNHH Gốm sứ Quang Vinh Đại diện: Hà Thị Vinh	Xóm 5, xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm, Hà Nội ĐT: 0913.214.038	Chuyên cung cấp các sản phẩm gốm sứ Bát Tràng như bộ bát đĩa gốm sứ, bộ ấm chén gốm sứ, bộ lọ hoa cội nguồn... Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
4	HTX sản xuất kinh doanh gốm sứ Tân Thịnh Đại diện: Trần Đức Tân	Thôn 5, xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm, Hà Nội ĐT: 0913.375.365	Chuyên cung cấp các sản phẩm gốm sứ Bát Tràng, tiêu biểu là bộ sản phẩm gốm men suối ngọc. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.

## NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Cửa hàng kinh doanh phân bón Đại diện: Nguyễn Thế Anh	TDP số 9, thị trấn Quang Minh, huyện Mê Linh, Hà Nội ĐT: 0965.004.596	Chuyên kinh doanh phân bón. Cơ sở đã được cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện buôn bán phân bón.
2	Cửa hàng kinh doanh phân bón Đại diện: Nguyễn Thị Vân	Thôn Trung Hậu, xã Tiên Phong, huyện Mê Linh, Hà Nội ĐT: 0903.433.396	Chuyên kinh doanh phân bón. Cơ sở đã được cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện buôn bán phân bón.
3	Hộ kinh doanh vật tư nông nghiệp Đại diện: Cao Thị Lam	Thôn Đoài, xã Tàm Xá, huyện Đông Anh, Hà Nội ĐT: 0387.968.515	Chuyên cung cấp các loại thuốc BVTV, phân bón, giống các loại phục vụ địa bàn huyện Đông Anh và một số khu vực lân cận.
4	Hộ kinh doanh vật tư nông nghiệp Đại diện: Nguyễn Thị Sâm	Thôn Lương Quy, xã Xuân Nộn, huyện Đông Anh, Hà Nội ĐT: 0988.666.897	Chuyên cung cấp các loại thuốc BVTV, phân bón, giống các loại phục vụ địa bàn huyện Đông Anh và một số khu vực lân cận.

## NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Cơ sở sản xuất, kinh doanh gốm sứ Đại diện: Nguyễn Thị Nga	Ki ốt 116, chợ gốm Bát Tràng, huyện Gia Lâm, Hà Nội ĐT: 0983.733.086	Chuyên sản xuất, kinh doanh gốm sứ các loại. Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
2	Cơ sở sản xuất, kinh doanh gốm sứ Đại diện: Hoàng Thị Thương	Ki ốt 60, chợ gốm Bát Tràng, huyện Gia Lâm, Hà Nội ĐT: 0968.568.498	Chuyên sản xuất, kinh doanh gốm sứ các loại. Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
3	Cơ sở sản xuất Chính Thịnh Đại diện: Nguyễn Đức Chính	Xã Văn Nhân, huyện Phú Xuyên, Hà Nội ĐT: 0988.746.702	Kinh doanh các sản phẩm đồ gỗ khác nhau như bàn ghế, tủ ... đảm bảo chất lượng. Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các khu vực lân cận.
4	Công ty TNHH Qua Thuận Đại diện: Lê Thị Thuận	Thôn Thụy Ứng, xã Hòa Bình, huyện Thường Tín, Hà Nội ĐT: 0913.913.032	Chuyên bán các mặt hàng mỹ nghệ bằng sừng trâu, bò. Thị trường tiêu thụ rộng khắp Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.

## NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC TRANG TRẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ chăn nuôi Đại diện: Nguyễn Chí Thuận	Xã Minh Châu, huyện Ba Vì, Hà Nội ĐT: 0394.900.764	Chuyên chăn nuôi bò sữa phục vụ nhu cầu sữa tươi cho một số đơn vị kinh doanh chế biến sữa thuộc khu vực huyện Ba Vì và một số khu vực lân cận.
2	Hộ chăn nuôi Đại diện: Trần Minh Chiến	Xã Vật Lại, huyện Ba Vì, Hà Nội ĐT: 0984.083.448	Chuyên chăn nuôi lợn thịt phục vụ khu vực Hà Nội và một số khu vực lân cận.
3	Trang trại trồng cây dược liệu Đại diện: Nguyễn Văn Hồ	Thôn Yên Sào, xã Xuân Giang, huyện Sóc Sơn, Hà Nội ĐT: 0981.111.575	Chuyên trồng cây dược liệu phục vụ địa bàn Hà Nội và một số khu vực lân cận.
4	Trang trại trồng cây dược liệu Đại diện: Nguyễn Mạnh Hùng	Thôn Phúc Xuân, xã Bắc Sơn, huyện Sóc Sơn, Hà Nội ĐT: 0912.507.902	Chuyên trồng cây dược liệu phục vụ địa bàn Hà Nội và một số khu vực lân cận.

## NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TẠI MỘT SỐ TỈNH PHÍA BẮC

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	HTX Nông nghiệp Tiên Sơn Đại diện: Phạm Văn Đẩu	Bản Mai Tiên, xã Mường Bon, huyện Mai Sơn, tỉnh Sơn La ĐT: 0837.891.140	Chuyên cung cấp các loại rau an toàn. Sản phẩm đã được chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm.
2	Công ty cổ phần Greenfarm Đại diện: Trương Văn Dự	Bản Áng, xã Đông Sang, huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La ĐT: 0912.079.926	Chuyên cung cấp các loại rau an toàn. Sản phẩm đã được chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm.
3	Hộ sản xuất chè Đại diện: Bùi Thị Hằng	Xóm Hồng Thái 2, xã Tân Cương, TP. Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0327.923.215	Chuyên cung cấp chè búp khô. Sản phẩm đã được chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm.
4	HTX chè La Bằng Đại diện: Nguyễn Thị Hải	Xóm Rừng Vãn, xã La Bằng, huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0984.291.286	Chuyên cung cấp chè xanh. Sản phẩm đã được chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm.