

XÃ QUẢNG OAI PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP



Mô hình trồng đào tại xã Quảng Oai.

Xã Quảng Oai được hình thành trên cơ sở nhập toàn bộ diện tích tự nhiên và dân số của các xã: Tiên Phong, Đông Quang, Cam Thượng; phần lớn diện tích và dân số của thị trấn Tây Đằng và các xã: Thụy An, Chu Minh (huyện Ba Vì). Với điều kiện đặc thù trên địa bàn xã có đồi gò và đồng bằng, khí hậu thuận lợi, ngay sau khi triển khai thực hiện và vận hành chính quyền địa phương 02 cấp, xã Quảng Oai đã tập trung phát triển kinh tế nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa, phát triển vùng sản xuất chuyên canh, ứng dụng công nghệ cao với mục tiêu phát triển nông nghiệp theo hướng hiệu quả, bền vững, góp phần nâng cao đời sống nông dân.

Với mục tiêu nâng cao hiệu quả, giá trị sản xuất nông nghiệp, cung cấp nguồn thực phẩm an toàn cho người tiêu dùng, xã Quảng Oai đã triển khai nhiều giải pháp, tập trung phát triển sản xuất hàng hóa, đổi mới các hình thức tổ chức sản xuất phù hợp, hiệu quả; đẩy mạnh cơ giới hóa, chuyển giao khoa học, công nghệ... nhằm nâng cao giá trị sản phẩm trên cùng diện tích đất canh tác, tăng thu nhập cho người dân. Hợp tác xã Nông nghiệp Chu Quyến hiện có diện tích trồng rau an toàn khoảng 5 ha, trong đó, 4,2 ha được công nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP. Hợp tác xã có 4 sản phẩm là: Quả bầu, quả mướp hương, mướp đắng và rau mùng tơi đã được chứng nhận OCOP 3 sao. Việc các sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP thời gian qua đã mang lại nhiều lợi ích cho người dân trong việc mở rộng thị trường tiêu thụ. Theo Ông Nguyễn Trung Dậu - Giám đốc HTX nông nghiệp Chu Quyến, xã Quảng

Oai: Trên diện tích này, mỗi năm bà con nông dân gieo trồng gối từ 3 đến 5 vụ rau các loại rau xanh theo mùa, hàng tháng hợp tác xã cung cấp ra thị trường khoảng 25 tấn rau an toàn. Để bảo đảm chất lượng, năng suất rau, các thành viên hợp tác xã được tham gia các lớp tập huấn kỹ thuật trồng rau an toàn, kỹ thuật chăm sóc và phòng trừ sâu bệnh, phương pháp thu hái và sơ chế rau trước khi đưa ra thị trường tiêu thụ.

Nhằm cung cấp cho người tiêu dùng sản phẩm rau an toàn, chất lượng, năm 2020, Nguyễn Quang Hùng đã đầu tư 1,5 tỷ đồng dựng nhà màng rộng 3.600m², áp dụng kỹ thuật hiện đại để trồng rau, củ, quả an toàn. Để liên kết sản xuất, anh cùng một số hộ dân trong vùng sản xuất thành lập Hợp tác xã Rau quả sạch. Ngoài sản xuất các loại rau truyền thống, các thành viên hợp tác xã đã mạnh dạn đưa nhiều giống cây mới để trồng thử nghiệm theo mô hình VietGAP như: dưa chuột baby, dưa lưới vàng, dưa lê Hàn Quốc... bước đầu cho thu nhập khá, mở ra hướng đi mới trong phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao trên địa bàn.

Liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản theo mô hình kinh tế tập thể đang là xu thế tất yếu trong phát triển nông nghiệp hàng hóa, giúp bà con yên tâm sản xuất và nâng cao năng suất, sức cạnh tranh của sản phẩm. Bắt kịp xu thế ấy, các ban ngành đoàn thể của xã đã khuyến khích, vận động hội viên liên kết thành lập các tổ hợp tác, hợp tác xã, các chi hội, nhóm sản xuất, góp phần tạo điều kiện để hội viên tiếp cận với các nguồn vốn vay ưu đãi để mở rộng sản xuất, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất để tăng thêm thu nhập cho nông dân. Theo ông Nguyễn Duy Bách, Chi hội trưởng Chi hội nghề nghiệp trồng hoa cây cảnh xã Quảng Oai, diện tích trồng hoa, cây cảnh toàn Chi hội có khoảng 20 ha, trồng chủ yếu là đào, quất cảnh và các loại hoa, thu nhập bình quân của các hộ từ 150 triệu đến 500 triệu/hộ/năm.

Quảng Oai có lợi thế vùng gò đồi, khí hậu mát mẻ, diện tích rộng lớn, nhiều hộ dân xã Quảng Oai đã tập trung phát triển nuôi gà đồi theo hướng

thả vườn. Giống gà nuôi thả vườn là gà Ri lai Mía, gà trống có lông màu đỏ sẫm, bóng mượt xen lẫn màu đen ở cánh và đuôi, chân to vừa phải, màu vàng... Trọng lượng khi trưởng thành nặng từ 2,2 - 2,5kg/con. Trong khi đó, gà mái có màu trắng đục hoặc màu pha nâu trắng, trọng lượng khi trưởng thành xuất bán từ khoảng 1,7kg. Khác với phương thức chăn nuôi gà khác, gà đồi tại xã Quảng Oai được nuôi thả tự nhiên trên những vùng gò với khoảng đất rộng để gà thỏa sức “bay nhảy” nên thịt gà có độ dai, thơm đặc trưng, không béo, độ nạc cao. Hộ gia đình anh Trần Thế Thảo, thôn Yên Khoái, xã Quảng Oai có quy mô chăn nuôi khoảng 6.000 con gà. Theo kinh nghiệm của mình, trong khuôn viên chăn thả gà anh trồng nhiều cây để tạo bóng mát và cho gà leo cây tự vận động để gà luôn khỏe, ít bệnh tật. Anh Thảo cho biết, hiện thị trường tiêu thụ của gà đồi của gia đình vẫn chủ yếu qua thương lái với giá bán hiện nay là 90.000 đồng/kg gà lông, tiêu thụ tại các chợ đầu mối của Hà Nội và các tỉnh lân cận...

Để người tiêu dùng trong cả nước biết đến đặc sản gà thịt vùng đồi gò Quảng Oai, anh Thảo mong muốn được kết nối, liên kết với các nhà phân phối, doanh nghiệp đồng hành hỗ trợ các hộ chăn nuôi của địa phương để tìm đầu ra cho sản phẩm gà đồi và các sản phẩm nông sản của xã Quảng Oai trong thời gian tới. Theo bà Nguyễn

Thị Thu Hằng, Trưởng phòng Kinh tế xã Quảng Oai, thành phố Hà Nội cho biết: Tổng giá trị sản xuất trên địa bàn xã 9 tháng năm 2025 đạt 3.950 tỷ đồng. Trong đó, giá trị sản xuất nông, lâm nghiệp, thủy sản đạt 850 tỷ đồng. Xã cũng đang chú trọng công tác xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm, thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP, góp phần đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng, phát triển bền vững.

Theo kế hoạch phát triển ngành nông, lâm nghiệp, thủy sản đến hết năm 2025 và những năm tiếp theo, xã Quảng Oai phấn đấu tốc độ tăng trưởng ngành nông nghiệp tăng bình quân là 10,1% trở lên. Cơ cấu kinh tế nông, lâm nghiệp chiếm 22%. Để đạt mục tiêu đề ra, xã Quảng Oai đã có định hướng phát triển ngành nông, lâm nghiệp, thủy sản theo hướng sản xuất hàng hóa, an toàn sinh học, phát triển bền vững. Trên cơ sở hình thành vùng sản xuất tập trung, ứng dụng công nghệ, tiến bộ mới, hiện đại để có sản phẩm nông sản có năng suất, có chất lượng, hiệu quả cao, thân thiện với môi trường. Trước mắt, xã Quảng Oai tập trung nâng cao giá trị trồng trọt, chăn nuôi, thực hiện sản xuất liên kết theo chuỗi, mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; xây dựng, phát triển các chuỗi liên kết từ sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp./.

Nguyễn Văn

FESTIVAL BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN LÀNG NGHỀ QUỐC TẾ NĂM 2025: TINH HOA KẾT NỐI TOÀN CẦU



Các đại biểu lãnh đạo Trung ương và thành phố Hà Nội tham quan gian hàng tại Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025.

Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025 do UBND thành phố Hà Nội phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức đã diễn ra từ ngày 14/11 - 18/11/2025 tại Khu di tích Hoàng thành

Thăng Long. Festival có quy mô 350 gian hàng, quy tụ nghệ nhân và làng nghề tiêu biểu của Hà Nội, các tỉnh, thành phố trong cả nước và 80 nghệ nhân đến từ gần 30 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đây là một trong những giải pháp thiết thực nhằm tôn vinh tinh hoa nghề thủ công, khẳng định giá trị văn hóa - lịch sử của làng nghề trong đời sống hiện đại, đồng thời mở ra cơ hội hợp tác và kết nối toàn cầu. Festival năm nay khẳng định tầm vóc của Hà Nội trong vai trò trung tâm kết nối văn hóa - sáng tạo - hội nhập.

Festival được tổ chức trong sự kết hợp độc đáo giữa Lễ hội Hoa và Lễ hội Làng nghề, tạo nên không gian nghệ thuật đa sắc, cùng sự đa dạng của sản phẩm làng nghề đến từ khắp năm châu. Sự hòa quyện giữa hoa - biểu tượng của cái đẹp, của sự

vườn lên và làng nghề - kết tinh của trí tuệ và bàn tay khéo léo sẽ truyền đi thông điệp “Văn hóa và sáng tạo để kết nối; hội nhập để phát triển”.

Trong suốt 5 ngày, không gian Festival trở thành diễn đàn văn hóa quốc tế - nơi gặp gỡ, kết nối, truyền cảm hứng và sáng tạo không biên giới, quy tụ các bậc nghệ nhân, nhà nghiên cứu, doanh nhân, nhà hoạch định chính sách trong lĩnh vực bảo tồn, phát triển và kinh tế làng nghề.

Festival năm nay, đón chào sự góp mặt của nhiều nền văn hóa có nghề thủ công lâu đời: Gốm Nhật Bản, lụa Thái Lan, chạm bạc Lào, thổ cẩm Indonesia, điêu khắc gỗ Ấn Độ, thêu tay Pháp, dệt truyền thống châu Phi... Mỗi sản phẩm như một “đại sứ văn hóa”, mang theo câu chuyện lịch sử, đời sống và tinh thần sáng tạo của từng quốc gia.

Bên cạnh đó, không gian tôn vinh, giới thiệu các làng nghề đạt chuẩn quốc tế; không gian di sản và bảo tồn đưa người xem vào hành trình khám phá giá trị di sản Yên Thái, dệt the La Khê, tranh Kim Hoàng, đậu bạc Định Công, điêu Bá Dương Nội..., những tên tuổi đã trở thành niềm tự hào của thủ công Việt Nam.

Cùng với đó là chuỗi hoạt động diễn ra xuyên suốt, gồm: Hội thảo “Bảo tồn, phát triển làng nghề

gắn với du lịch, giữ gìn các giá trị văn hóa, tạo ra đa giá trị cho làng nghề”; Hội nghị xúc tiến thương mại và đầu tư làng nghề; Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam; Hội chợ làng nghề và nông sản thực phẩm an toàn Hà Nội.

Một điểm nhấn quan trọng của Festival năm nay là Hội đồng Thủ công thế giới đã tiến hành đánh giá, thẩm định để công nhận thêm hai làng nghề của Hà Nội là Sơn Đồng và Chuyên Mỹ vào Mạng lưới thành phố sáng tạo thế giới, bên cạnh Bát Tràng và Vạn Phúc đã được công nhận. Việc mở rộng danh hiệu này khẳng định vị thế của Thủ đô như một trung tâm sáng tạo, hội nhập và lan tỏa giá trị thủ công mỹ nghệ toàn cầu.

Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Nguyễn Đức Trung cho biết, với chiến lược phát triển bền vững, Hà Nội luôn quán triệt tinh thần nghị quyết của Đảng về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, đồng thời hòa nhịp cùng xu thế sáng tạo toàn cầu. Festival hôm nay chính là minh chứng sống động cho định hướng ấy: Vừa bảo tồn di sản, vừa kiến tạo giá trị mới, đưa văn hóa trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển bền vững./.

Lưu Phụng

TRAO GIẢI HỘI THI SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VIỆT NAM NĂM 2025



Ban tổ chức trao giải Nhất cho các đơn vị đạt giải tại Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025.

Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025 là năm thứ 5 Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức với thành phần tham gia là các tổ chức, cá nhân, nghệ nhân thợ giỏi trên toàn quốc. Hội thi được phát động từ tháng 6/2025, nhằm tạo sân chơi chuyên nghiệp cho các nghệ nhân, thợ giỏi trong nước, khuyến khích sáng tạo, đồng thời kết nối thị trường, mở rộng cơ hội thương mại hóa sản phẩm.

Năm nay có gần 500 sản phẩm của hơn 230 tác giả. Các sản phẩm đa dạng chất liệu, mẫu mã, chủng loại, đều có sự đầu tư kỹ lưỡng, đặc biệt nhiều sản phẩm nghệ thuật, mẫu mã được cải thiện, kiểu dáng thay đổi sáng tạo và chất lượng. Một trong những điểm độc đáo của các sản phẩm dự thi và đạt giải năm nay là các sản phẩm đã được làm theo thị hiếu thị trường, sản phẩm quà tặng, có tính ứng dụng cao.

Ban tổ chức đã trao 60 giải thưởng, bao gồm: 5 giải Nhất, 10 giải Nhì, 15 giải Ba và 30 giải Khuyến khích. Ban tổ chức đánh giá sản phẩm dựa trên các tiêu chí: Giá trị văn hóa và di sản, kỹ thuật và chất lượng, khả năng sáng tạo và đổi mới, tiềm năng thương mại, tác động xã hội. Các tác giả đoạt giải sẽ được giới thiệu trên các phương tiện truyền thông, được hỗ trợ quảng bá, kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia thiết kế và khách hàng quốc tế, từ đó nâng cao uy tín và giá trị thương mại cho sản phẩm./.

Lưu Phụng

BẢO TỒN, PHÁT TRIỂN LÀNG NGHỀ GẮN VỚI DU LỊCH, GIỮ GÌN CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA



Toàn cảnh hội thảo.

Trong khuôn khổ Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế 2025, Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển Nông thôn (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội tổ chức Hội thảo chuyên đề “Bảo tồn, phát triển làng nghề gắn với du lịch, giữ gìn các giá trị văn hóa, tạo ra đa giá trị cho làng nghề”.

Tham dự hội thảo có bà Nguyễn Thị Hoàng Yến, Phó Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn; ông Nguyễn Đình Hoa, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội; ông Lê Bá Ngọc, Phó Chủ tịch Hiệp hội Xuất nhập khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam cùng gần 100 đại biểu trong nước và quốc tế.

Phát biểu khai mạc hội thảo, bà Nguyễn Thị Hoàng Yến, Phó Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn cho biết, làng nghề không chỉ là nơi sản xuất ra các sản phẩm thủ công tinh xảo, mà còn là bảo tàng sống lưu giữ những giá trị văn hóa, tri thức bản địa, kỹ thuật truyền thống và tinh hoa của mỗi dân tộc.

Tuy nhiên, trong bối cảnh hội nhập và toàn cầu hóa mạnh mẽ, làng nghề đang đối mặt với những thách thức lớn về thị trường, cạnh tranh, nguồn nguyên liệu, và đặc biệt là vấn đề kế thừa, phát triển.

Được biết, hiện nay, toàn Thành phố có 1.350

làng nghề và làng có nghề, trong đó có 337 làng nghề, nghề truyền thống và làng nghề truyền thống được UBND Thành phố công nhận. Sản phẩm của làng nghề đa dạng nhiều chủng loại, mẫu mã đẹp, chất lượng tốt, một số có thể mạnh cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước. Các làng nghề đã và đang góp phần tích cực chuyển dịch cơ cấu, phát triển kinh tế nông

thôn, tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho lao động tại các địa phương, tạo tiền đề thực hiện thành công chương trình mỗi xã, một sản phẩm (OCOP) và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Công tác xúc tiến thương mại cho sản phẩm làng nghề được các cấp, ngành, địa phương của Thành phố quan tâm thực hiện và đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm, đẩy mạnh xuất khẩu cho các làng nghề.

Tại hội thảo, các đại biểu đại diện cho Hội, Hiệp hội làng nghề thủ công nhiều nước trên thế giới đã chia sẻ kinh nghiệm về những giải pháp nâng cao giá trị sản phẩm làng nghề.

Phát biểu kết luận tại hội thảo, ông Nguyễn Đình Hoa, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội cho biết: Hội thảo đã mang đến những chia sẻ quý giá từ các diễn giả, trao đổi kinh nghiệm về bảo tồn và phát triển làng nghề. Thời gian tới, Sở Nông nghiệp và Môi trường sẽ tiếp tục tăng cường hỗ trợ công tác truyền nghề và mong muốn tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế. Qua đó, nghệ nhân và doanh nghiệp làng nghề sẽ có cơ hội trao đổi kinh nghiệm, quy trình sản xuất, mẫu mã sản phẩm, đồng thời quảng bá giá trị con người và đất nước của mỗi sản phẩm./.

Nguyễn Thúy

BẢO TỒN RỪNG VÀ SINH KẾ CỘNG ĐỒNG TẠI VÙNG ĐỆM CÁC VƯỜN QUỐC GIA



*Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Quốc gia
Hoàng Văn Hồng phát biểu tại tọa đàm.*

Vừa qua, Trung tâm Khuyến nông Quốc gia đã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội và Vườn quốc gia Ba Vì tổ chức Tọa đàm “Kết nối bảo tồn rừng và sinh kế cộng đồng tại vùng đệm các Vườn quốc gia - Kinh nghiệm và bài học từ thực tiễn”.

Tham dự tọa đàm có ông Hoàng Văn Hồng, Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Quốc gia cùng đại diện Viện Khoa học Lâm nghiệp Việt Nam, Trường Đại học Lâm nghiệp, Tổ chức Nghiên cứu nông lâm quốc tế (ICRAF), đại diện Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội; đại diện Vườn quốc gia Cúc Phương, Vườn quốc gia Xuân Thủy, Vườn quốc gia Tam Đảo, Vườn quốc gia Ba Vì cùng các nhà khoa học, cán bộ kỹ thuật, doanh nghiệp, hợp tác xã và đại diện người dân vùng đệm nhiều địa phương.

Theo báo cáo đề dẫn của Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Việt Nam hiện có 176 khu rừng đặc dụng, trong đó gồm 34 vườn quốc gia, 56 khu dự trữ thiên nhiên, 14 khu bảo tồn loài - sinh cảnh, 54 khu bảo vệ cảnh quan và 9 khu rừng nghiên cứu, thực nghiệm khoa học, với tổng diện tích trên 2,37 triệu ha, chiếm khoảng 7,2% diện tích đất tự nhiên cả nước.

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, suy giảm tài nguyên rừng và áp lực phát triển kinh tế vùng cao, việc kết nối giữa bảo tồn rừng và sinh kế

cộng đồng vùng đệm không chỉ mang ý nghĩa khoa học và thực tiễn cấp bách, mà còn là nhiệm vụ chính trị quan trọng nhằm đảm bảo sinh kế bền vững, gìn giữ đa dạng sinh học và đóng góp vào mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Từ thực tiễn triển khai tại nhiều Vườn quốc gia như Ba Vì, Cúc Phương, Phong Nha - Kẻ Bàng, Pù Mát, Bạch Mã, Cát Tiên,... cho thấy các mô hình phát triển sinh kế dựa vào tài nguyên rừng (trồng dược liệu dưới tán rừng, du

lich sinh thái cộng đồng, sản phẩm OCOP vùng đệm, nông lâm kết hợp, chi trả dịch vụ môi trường rừng,...) đang mang lại hiệu quả tích cực.

Tại tọa đàm, bên cạnh kết quả đạt được, các đại biểu đã chia sẻ những khó khăn trong quá trình triển khai kết nối bảo tồn - sinh kế tại vùng đệm các vườn quốc gia như thiếu cơ chế đồng bộ giữa bảo tồn, phát triển và giảm nghèo, dẫn đến sự chồng chéo trong quản lý vùng đệm. Nguồn lực đầu tư và hỗ trợ kỹ thuật cho cộng đồng còn hạn chế, nhất là ở các khu vực xa trung tâm. Năng lực tổ chức sản xuất và tiếp cận thị trường của hộ dân yếu, sản phẩm từ rừng chủ yếu tiêu thụ ở quy mô nhỏ, thiếu chứng nhận bền vững.

Phát biểu tại tọa đàm, ông Hoàng Văn Hồng, Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Quốc gia khẳng định: Bảo tồn rừng không thể tách rời khỏi sinh kế của người dân. Thời gian tới, các địa phương cần hoàn thiện khung chính sách về đồng quản lý, chia sẻ lợi ích và khuyến khích đầu tư vào sinh kế xanh, bảo tồn thiên nhiên và kinh tế tuần hoàn trong vùng đệm. Xây dựng và nhân rộng mô hình sinh kế dựa vào hệ sinh thái, trong đó ưu tiên phát triển cây dược liệu, du lịch sinh thái, sản phẩm OCOP gắn với rừng./.

Nguyễn Thúy

HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO 2025: ĐÒN BẮY CHO SẢN PHẨM XANH THỦ ĐÔ



Các đại biểu tham quan gian hàng tại hội chợ.

Lần đầu tiên được tổ chức tại Hà Nội, “Hội chợ triển lãm kết nối sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao năm 2025” đã trở thành điểm nhấn quan trọng trong chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại nông nghiệp của Thành phố. Trong 04 ngày tổ chức (từ ngày 06 - 09/11/2025) tại phường Sơn Tây, nhiều hoạt động đã diễn ra như: Hoạt động tham quan khu trưng bày máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất nông nghiệp công nghệ cao; hoạt động trình diễn, quảng bá, dùng thử sản phẩm tại các gian hàng; các hoạt động văn hóa, văn nghệ đặc sắc, Chương trình giao lưu giữa các câu lạc bộ phường Sơn Tây; các hoạt động kết nối giao thương trực tiếp của doanh nghiệp,... Theo số liệu tổng hợp của Ban tổ chức, có khoảng 25.000 lượt khách đến thăm quan, mua sắm trong những ngày diễn ra chương trình. Đây không chỉ là một sự kiện xúc tiến thương mại đơn thuần mà còn là bước chuyển mình quan trọng, tạo động lực mới cho ngành nông nghiệp Thủ đô trong tiến trình hiện đại hóa và phát triển bền vững.

Hội chợ có hơn 1.000 sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao từ 20 tỉnh, thành phố tham gia trưng bày. Đặc biệt, sự kiện tạo ra một hệ sinh thái giới thiệu các giải pháp nông nghiệp hiện đại như phun thuốc bằng máy bay không người lái, hệ thống tưới thông minh, truy xuất nguồn gốc, năng lượng mặt trời và nhiều thiết bị sản xuất tiên tiến. Đây là lần đầu tiên người dân Hà Nội có cơ hội tiếp cận trực tiếp một không gian trưng bày đầy đủ các mô hình, máy móc và công nghệ phục vụ nông nghiệp thế hệ mới.

Đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP, hội chợ mở ra cơ hội vàng để đưa sản phẩm tiếp cận rộng rãi đến người tiêu dùng Hà Nội - một thị trường năng động và đòi hỏi cao về chất lượng. Thông qua hoạt động giới thiệu, dùng thử, trình diễn kỹ thuật và kết nối giao thương trực tiếp, nhiều đơn vị đã tìm được đầu ra ổn định, mở rộng kênh phân phối và nâng cao giá trị thương hiệu. Đồng thời sự kiện cũng góp phần khẳng định vị thế của Hà Nội là trung tâm kết nối nông sản, đổi mới sáng tạo và thúc đẩy mô hình sản xuất hiện đại trong khu vực phía Bắc. Công tác truyền thông được triển khai mạnh mẽ trên nhiều nền tảng như cổng thông tin điện tử của Trung tâm Khuyến nông Hà Nội và phường Sơn Tây; tờ rơi, các mạng xã hội như Facebook, Zalo...; treo pano trên các tuyến đường quanh khu vực diễn ra sự kiện trên địa bàn phường Sơn Tây; các chương trình văn nghệ, hoạt động bên lề trong khuôn khổ chương trình được livestream trực tiếp trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook: Fanpage BBSProduction, Fanpage XuctiennnXdntm, Youtube... đã lan tỏa hình ảnh nền nông nghiệp Hà Nội năng động, tiên phong ứng dụng khoa học - công nghệ.

Thành công của chương trình lần đầu tổ chức tại Hà Nội không chỉ khẳng định sức hút của mô hình hội chợ nông nghiệp công nghệ cao mà còn mở ra hướng đi mới cho ngành nông nghiệp Thủ đô trong giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ. Những giá trị lan tỏa từ sự kiện - từ quảng bá công nghệ, kết nối giao thương đến nâng cao nhận thức của người tiêu dùng - chính là nền tảng để Hà Nội tiếp tục phát huy vai trò trung tâm đổi mới sáng tạo, dẫn dắt xu hướng nông nghiệp xanh, hiện đại và bền vững. Đây cũng là tiền đề quan trọng để Thành phố tổ chức thêm nhiều chương trình xúc tiến chuyên ngành trong thời gian tới, góp phần tạo động lực phát triển kinh tế nông nghiệp Thủ đô./.

Minh Huyền

20 PHỤ GIA THỨC ĂN CHĂN NUÔI GIA CẦM BỀN VỮNG

Trong xu thế nông nghiệp hiện đại lấy bền vững làm trọng tâm, ngành gia cầm cũng phải thích ứng. Bài toán giảm tác động môi trường nhưng vẫn duy trì hiệu quả sản xuất đang thúc đẩy người chăn nuôi tìm kiếm giải pháp mới. Trong đó, phụ gia thức ăn được coi là “công cụ vàng” giúp hiện thực hóa mục tiêu kép này. Dưới đây là 20 loại phụ gia có thể giữ vai trò then chốt trong việc xây dựng ngành chăn nuôi gia cầm bền vững.

1. Probiotic

Tăng lợi khuẩn đường ruột, cải thiện hấp thu dinh dưỡng, giảm nhu cầu kháng sinh tới 50% và nâng hệ số chuyển hóa thức ăn (FCR) 2 - 5%.

2. Prebiotic

Nuôi dưỡng hệ vi sinh có lợi, hỗ trợ miễn dịch, giúp giảm dùng kháng sinh 20 - 40% và cải thiện FCR 1 - 3%.

3. Axit hữu cơ

Giúp hạ pH ruột, ức chế vi khuẩn gây bệnh đến 90%, đồng thời tăng hiệu quả hấp thu, cải thiện FCR 2 - 4%.

4. Enzyme phytase

Giải phóng phospho trong thức ăn, giảm 30 - 50% lượng thải ra môi trường và cắt chi phí thức ăn 3 - 6%.

5. Các enzyme khác (xylanase, beta-glucanase)

Tăng khả năng tiêu hóa năng lượng, cải thiện FCR 3 - 8% và giảm tiêu hao năng lượng tới 5%.

6. Chất xơ chức năng

Hỗ trợ nhu động ruột, nâng FCR 3 - 5% và cải thiện sức khỏe đường ruột 15 - 25%.

7. Tinh dầu thảo mộc

Kháng khuẩn tự nhiên, giảm dùng kháng sinh 20 - 30%, giảm mầm bệnh tới 60%.

8. Phụ gia từ tảo

Nguồn omega-3 bền vững, thay thế bột cá, tăng 50 - 70% hàm lượng omega-3 trong sản phẩm gia cầm.

9. Bột côn trùng

Nguồn protein thay thế giàu dinh dưỡng, giảm tới 80% phát thải khí nhà kính so với nguyên liệu truyền thống.

10. Hoạt chất thực vật (curcumin, resveratrol)

Chống oxy hóa, giảm stress 20 - 40% và thúc đẩy tăng trưởng 5 - 10%.

11. Selen hữu cơ

Tăng cường miễn dịch 10 - 30%, nâng hoạt tính chống oxy hóa khoảng 20%, giúp vật nuôi khỏe mạnh hơn.

12. Chế phẩm nấm men

Cân bằng hệ vi sinh đường ruột, cải thiện FCR 2 - 5% và nâng sức khỏe ruột 10 - 20%.

13. Chiết xuất thảo mộc (nghệ, tỏi)

Giúp giảm stress oxy hóa 20 - 30%, đồng thời tăng độ ngon miệng thức ăn và cải thiện FCR 1 - 3%.

14. Bổ sung axit amin (methionine, lysine)

Tối ưu hóa sử dụng protein, giảm thải nitơ tới 30%, qua đó giảm ô nhiễm môi trường.

15. Khoáng vi lượng chelate

Tăng khả dụng khoáng chất, giảm bài tiết khoáng 20 - 40% và cải thiện FCR 2 - 4%.

16. Beta-glucan

Tăng miễn dịch 15 - 25%, giảm tỷ lệ bệnh tới 30%, góp phần nâng cao sức đề kháng tự nhiên.

17. Mannan oligosaccharide (MOS)

Ngăn vi khuẩn bám vào ruột, nâng FCR 2 - 5% và giảm mầm bệnh 20 - 30%.

18. Điện giải

Giúp duy trì cân bằng nước và khoáng, giảm stress nhiệt 10 - 20% và cải thiện FCR 1 - 3%.

19. Natri bicarbonat

Ổn định pH, giảm toan chuyển hóa tới 30%, hỗ trợ hấp thu dinh dưỡng và cải thiện FCR 2 - 4%.

20. Betaine

Giảm stress nhiệt 20%, hạ tỷ lệ chết 10 - 15% và cải thiện FCR 2 - 4%, nhờ vậy nâng cao sức khỏe và hiệu quả sử dụng thức ăn.

Ngành gia cầm đang đứng trước bước ngoặt, nơi bền vững và đổi mới phải đi đôi. Việc bổ sung các phụ gia tiên tiến vào khẩu phần không chỉ nâng cao hiệu quả chăn nuôi, mà còn giảm tác động môi trường và cải thiện sức khỏe đàn. Mỗi loại phụ gia mang lại lợi ích riêng, từ tiết kiệm thức ăn, giảm phát thải đến tăng sức đề kháng. Khi được áp dụng chiến lược và phù hợp với điều kiện từng trang trại, chúng sẽ giúp ngành gia cầm tiến nhanh hơn tới một tương lai xanh, bền vững và hiệu quả. /

NT (Theo Nguoichannuoi.com.vn)

DỰ BÁO THỜI TIẾT 10 NGÀY THÀNH PHỐ HÀ NỘI

(Từ ngày 21 đến ngày 30 tháng 11 năm 2025)

1. Xu thế thời tiết 10 ngày:

Ngày 21/11, ảnh hưởng của rìa Tây nam luỗi cao lạnh lục địa có cường độ ổn định. Từ ngày 22 - 30/11, áp cao lạnh lục suy yếu dần kết hợp trường phân kỳ trên cao.

2. Dự báo chi tiết các yếu tố khí tượng:

Ngày 21/11: Mây thay đổi, ngày nắng, đêm có mưa vài nơi. Gió Đông bắc cấp 2 - 3. Trời rét.

Từ ngày 22 - 30/11: Ít mây, ngày nắng hanh,

đêm không mưa, gió Đông bắc cấp 2, đêm và sáng trời rét.

Nhiệt độ trung bình: 20 - 21⁰C.

Nhiệt độ cao nhất: 26 - 28⁰C.

Nhiệt độ thấp nhất: 14 - 16⁰C.

Lượng mưa phổ biến: < 5 mm.

Độ ẩm trung bình: 70 - 75%.

Tổng số giờ nắng: 50 - 55 giờ./.

Theo Đài Khí tượng Thủy văn Bắc Bộ

ĐẨY MẠNH QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU CÁC SẢN PHẨM NGÀNH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO, CÔNG NGHỆ MỚI VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ GIAI ĐOẠN 2025 - 2030

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã ban hành Quyết định số 4809/QĐ-BNNMT ngày 14/11/2025 về việc phê duyệt Chương trình đẩy mạnh quảng bá thương hiệu các sản phẩm ngành nông nghiệp và môi trường ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới và chuyển đổi số giai đoạn 2025 - 2030.

Theo đó, mục tiêu cụ thể là đến năm 2030: Ít nhất 70% sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới đáp ứng các tiêu chuẩn trong và ngoài nước, có nhận diện thương hiệu và truy xuất nguồn gốc số. Ít nhất 50% sản phẩm chủ lực có thương hiệu được quảng bá rộng rãi trên các kênh truyền thông số và nền tảng thương mại điện tử, trong đó có ít nhất 30% sản phẩm chủ lực được quảng bá, giao dịch trên các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới. 100% các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại được số hóa, áp dụng công nghệ mới (AI, Big Data, Blockchain...) để nâng cao hiệu quả quảng bá thương hiệu. Ít nhất 70% doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp và môi trường được tiếp cận các chương trình đào tạo, tập huấn về xây dựng, quản trị thương hiệu và quảng bá trên nền tảng số.

Để thực hiện mục tiêu trên, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã đề ra các nội dung chương trình bao gồm: Quán triệt chủ trương, định hướng của Đảng và Nhà nước về sản phẩm ngành nông nghiệp và môi trường ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới và chuyển đổi số tại Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 193/2025/QH15, Nghị quyết số 71/NQ-CP, Quyết định số 150/QĐ-TTg ngày 28/1/2022 của Chính phủ về phát triển nông nghiệp và nông thôn bền vững. Xây dựng các cơ chế, chính sách phát triển sản phẩm ngành nông nghiệp và môi trường ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới và chuyển đổi số, chú trọng hỗ trợ quảng bá thương hiệu, ưu đãi thuế cho doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp, hỗ trợ chi phí đăng ký bảo hộ nhãn hiệu. Đẩy mạnh đào tạo, nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ để phát triển sản phẩm ngành nông nghiệp và môi trường ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới và chuyển đổi số. Tăng cường quảng bá, nhận diện thương hiệu sản phẩm ngành nông nghiệp và môi trường ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới và chuyển đổi số./.

NT (TH)

NGÀNH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH GIẢM PHÁT THẢI TRONG TRỒNG TRỌT ĐẾN NĂM 2050

Ngày 12/11/2025, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã ban hành Kế hoạch hành động triển khai Đề án sản xuất giảm phát thải lĩnh vực trồng trọt giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2050, nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã được

phê duyệt tại Quyết định số 4024/QĐ-BNNMT ngày 29/9/2025.

Theo đó, Kế hoạch hành động được xây dựng với mục tiêu đảm bảo triển khai đồng bộ, kịp thời và hiệu quả các nhiệm vụ của Đề án, hướng tới phát

triển nền nông nghiệp phát thải thấp, gắn với tăng trưởng xanh và thích ứng biến đổi khí hậu.

Kế hoạch yêu cầu cụ thể hóa các định hướng và giải pháp của Đề án sản xuất giảm phát thải thành các hoạt động ưu tiên trong toàn ngành, xác định rõ thời hạn, tiến độ và trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị. Đồng thời, bảo đảm sự phối hợp thống nhất giữa các đơn vị thuộc Bộ, chính quyền địa phương, các đối tác quốc tế và các tổ chức liên quan.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường nhấn mạnh, việc triển khai phải được lồng ghép với các chương trình, dự án hiện có để tận dụng tối đa nguồn lực và giảm chồng chéo. Trên cơ sở đó, các đơn vị ở Trung ương và địa phương sẽ xây dựng kế hoạch hành động riêng, phù hợp với điều kiện và đặc thù từng vùng sinh thái, nhằm đạt được các mục tiêu chung của Đề án.

Theo Kế hoạch hành động, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện, rà soát chính sách, xây dựng chương trình, dự án ưu tiên và đánh giá định kỳ kết quả thực hiện 5 năm một lần.

Vụ Hợp tác quốc tế chủ trì đẩy mạnh hợp tác, thu hút nguồn lực tài chính, kỹ thuật và đầu tư nước ngoài; Vụ Kế hoạch - Tài chính bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ; Khoa học, Công nghệ và Môi trường tích hợp nội dung giảm phát thải vào các chương trình nghiên cứu khoa học và thẩm định công nghệ; Cục Biến đổi khí hậu giám sát kết quả giảm phát thải khí nhà kính, xây dựng quy trình đo đạc - báo cáo - thẩm

định (MRV) phù hợp tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo minh bạch và thống nhất trong toàn ngành.

Ngoài ra, Báo Nông nghiệp và Môi trường được giao chủ trì tổ chức các chương trình truyền thông, tập huấn nhận thức chung về canh tác giảm phát thải, phát triển các chuỗi giá trị trồng trọt theo hướng tuần hoàn, bền vững, giảm phát thải; đẩy mạnh công tác truyền thông thông qua báo chí, mạng xã hội, các chương trình truyền hình, hội chợ và triển lãm nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về lợi ích và xu hướng sản xuất trồng trọt giảm phát thải. Đồng thời, tăng cường phổ biến kiến thức cho cộng đồng về thị trường carbon; truyền thông tiêu dùng xanh, ưu tiên lựa chọn nông sản phát thải thấp, hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng bền vững.

Trung tâm Khuyến nông Quốc gia tổ chức tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật và nhân rộng các mô hình canh tác giảm phát thải; Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam nghiên cứu, đánh giá hiện trạng phát thải của các loại cây trồng, xây dựng các gói kỹ thuật và quy trình MRV để tạo cơ sở khoa học cho việc hình thành tín chỉ carbon trong lĩnh vực trồng trọt.

Cục Quản lý và Xây dựng công trình thủy lợi và Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn cũng được giao nhiệm vụ nâng cấp hạ tầng thủy lợi, phát triển vùng nguyên liệu tập trung, tổ chức sản xuất cánh đồng lớn và thúc đẩy liên kết chuỗi giá trị phục vụ mục tiêu giảm phát thải./.

TX (TH)

HÀ NỘI: CÔNG BỐ KẾT QUẢ GIÁM SÁT CHẤT LƯỢNG NÔNG, LÂM, THỦY SẢN 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội vừa ban hành Thông báo về kết quả giám sát chất lượng thực phẩm nông, lâm, thủy sản và cảnh báo nguy cơ mất an toàn thực phẩm trong 9 tháng đầu năm 2025. Qua 1.756 mẫu được lấy giám sát, có 1.649 mẫu đạt (93,9%), 102 mẫu không đạt các chỉ tiêu ATTP (5,8%) và 5 mẫu chứa chất bảo quản chưa có quy định mức giới hạn tối đa. Nhiều vi phạm ghi nhận trong thủy sản với 68 mẫu chứa chất cấm Leucomalachite Green, Enrofloxacin, Ciprofloxacin; 14 mẫu rau quả tồn dư thuốc BVTV vượt ngưỡng; một số mẫu chế biến phát hiện

Hàn the, acid benzoic, acid sorbic vượt mức cho phép; 1 mẫu cá thu đao vượt giới hạn kim loại nặng Cd.

Trước thực trạng trên, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội yêu cầu từng đơn vị, ngành chức năng nhằm đảm bảo chất lượng ATTP:

Phòng Chất lượng và Phát triển thị trường:

- Tăng cường tuyên truyền, tập huấn về ATTP cho cơ sở sản xuất, sơ chế, chế biến.

- Đẩy mạnh giám sát, cảnh báo vi phạm; kiểm tra truy xuất nguồn gốc và tham mưu xử lý nghiêm các trường hợp không đảm bảo ATTP.

- Kiểm tra điều kiện sản xuất, kinh doanh, xuất

nhập khẩu nông, lâm, thủy sản; phối hợp các tỉnh trong quản lý chất lượng và xây dựng chuỗi cung ứng an toàn.

Các Chi cục: Trồng trọt và BVTV; Chăn nuôi, Thủy sản và Thú y:

- Quản lý chặt các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuốc BVTV, thuốc thú y; xử lý vi phạm về sử dụng hóa chất, kháng sinh cấm.
- Tuyên truyền hướng dẫn nông dân sử dụng vật tư nông nghiệp đúng quy định tại các vùng sản xuất tập trung.
- Tăng cường kiểm tra các vùng nuôi trồng thủy sản có mẫu bị cảnh báo như Ứng Hòa, Văn Đình, Phú Xuyên, Mỹ Đức, Ba Vì...
- Lấy mẫu phân tích tại vùng sản xuất, tham mưu biện pháp xử lý vi phạm ATTP.

Trung tâm Khuyến nông, Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp, Trung tâm Phân tích và Chứng nhận chất lượng sản phẩm nông nghiệp:

- Xây dựng mô hình sản xuất an toàn, tập huấn kỹ thuật; phối hợp địa phương xây dựng vùng nguyên liệu đạt chuẩn ATTP.

AN KHÁNH: HỖ TRỢ NÔNG DÂN XỬ LÝ BAO BÌ THUỐC BVTV SAU SỬ DỤNG TRONG VÙNG SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP CHUYÊN CANH TẬP TRUNG

UBND xã An Khánh vừa ban hành Kế hoạch số 159/KH-UBND về việc triển khai thu gom, vận chuyển và xử lý vỏ bao bì thuốc bảo vệ thực vật (BVTV) sau sử dụng trong vùng sản xuất nông nghiệp chuyên canh, tập trung trên địa bàn xã năm 2025.

Năm 2024, các xã Văn Côn, An Thượng, Đông La (trước đây) (nay là xã Hoài Đức) đã triển khai tiêu hủy vỏ bao bì thuốc BVTV sau sử dụng trên tổng diện tích sản xuất nông nghiệp là 151,6ha với khối lượng rác thải BVTV thu gom là 2.800kg. Công tác thu gom và tiêu hủy vỏ bao bì thuốc BVTV được sự phối hợp và hướng dẫn chặt chẽ của các phòng ban, đơn vị trên địa bàn xã nên người dân đã nhận thức đầy đủ về ý nghĩa, hiệu quả và nghiêm túc thực hiện thu gom, xử lý theo quy định, góp phần bảo vệ môi trường đất, nước tại các vùng sản xuất nông nghiệp chuyên canh tập trung trên địa bàn xã.

Tuy nhiên, hiện nay còn một số vùng sản xuất

- Hỗ trợ thiết lập chuỗi liên kết, truy xuất nguồn gốc và tiêu thụ sản phẩm.

UBND các phường, xã:

- Phối hợp xử lý vi phạm dư lượng hóa chất, kháng sinh; truy xuất và xử lý tận gốc các trường hợp mất ATTP.
- Tăng cường kiểm tra các hộ nuôi trồng thủy sản, cơ sở kinh doanh thực phẩm; kiểm tra việc sử dụng thuốc BVTV, thuốc thú y, phụ gia trong chế biến.
- Đẩy mạnh truyền thông ATTP, biểu dương mô hình tốt và công khai các trường hợp vi phạm.
- Phối hợp với Sở trong giám sát, cảnh báo nguy cơ, truy xuất nguồn gốc; hỗ trợ thiết lập hệ thống truy xuất sản phẩm nông, lâm, thủy sản.
- Tổng hợp, báo cáo định kỳ kết quả quản lý ATTP theo quy định.

Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội yêu cầu các đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện để bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và đảm bảo tính minh bạch trong quản lý chất lượng thực phẩm trên địa bàn Hà Nội./.

MH (TH)

nông nghiệp chuyên canh tập trung chưa xây dựng nhà lưu chứa vỏ bao bì thuốc BVTV sau sử dụng (vùng địa bàn Văn Côn, Đông La, An Thượng,...). Tại các vùng sản xuất chuyên canh đã được trang bị thùng chứa, do thời gian sử dụng lâu năm nên một số vùng đã bị mất, hỏng nhưng chưa được trang bị mua bổ sung. Đồng thời, để thu gom triệt để vỏ bao bì, chai đựng thuốc BVTV sau sử dụng tại các vùng sản xuất chuyên canh tập trung của xã và nâng cao nhận thức của người sản xuất trong việc thu gom, tập kết vỏ bao bì thuốc BVTV sau khi sử dụng vào đúng nơi quy định; Thực hiện quản lý tốt chất thải nguy hại, bảo vệ môi trường, bảo vệ sức khỏe cộng đồng, tránh ô nhiễm môi trường đất, nước góp phần đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm nông nghiệp trong vùng sản xuất chuyên canh tập trung và các vùng lân cận. Năm 2025, xã An Khánh dự kiến sẽ triển khai thu gom, xử lý 3.000kg vỏ bao bì thuốc BVTV tại vùng sản xuất rau chuyên canh, diện

tích 94,6 ha (Vân Côn) và vùng sản xuất cây ăn quả giá trị kinh tế cao, diện tích 57 ha (địa bàn An Thượng 30 ha; Đông La 27 ha).

UBND xã giao phòng Kinh tế phối hợp với Trạm Dịch vụ nông nghiệp Hoài Đức, Hội đồng quản trị các HTX có diện tích sản xuất nông nghiệp chuyên canh tập trung kiểm tra, giám sát công tác

TƯ VẤN, HỎI ĐÁP

Câu hỏi: Các yêu cầu về chuồng trại trong chăn nuôi lợn công nghiệp?

Trả lời:

Xây dựng trang trại phải phù hợp với quy hoạch sử dụng đất của địa phương, hoặc được các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cho phép.

Khoảng cách từ trang trại đến trường học, bệnh viện, khu dân cư, nơi thường xuyên tập trung đông người, đường giao thông chính, nguồn nước mặt tối thiểu 100m; cách nhà máy chế biến, giết mổ lợn, chợ buôn bán lợn tối thiểu 1 km.

Nơi xây dựng trang trại phải có nguồn nước sạch và đủ trữ lượng cho chăn nuôi; đảm bảo điều kiện xử lý chất thải theo quy định.

Xây chuồng chọn hướng Đông Nam hoặc hướng Nam là tốt nhất, tránh gió Đông Bắc thổi trực tiếp vào chuồng. Chuồng nuôi phải đảm bảo luôn khô ráo, thoáng mát về mùa hè, ẩm áp vào mùa đông.

Trại chăn nuôi phải có tường hoặc hàng rào bao quanh nhằm kiểm soát được người và động vật ra vào trại.

Nên chọn địa điểm nơi cao ráo, dễ thoát nước, dễ làm vệ sinh.

Chuồng nuôi lợn phải ngăn cách với bên ngoài, kiểm soát được người và động vật ra vào. Không nên xây chuồng lợn chung với chuồng nuôi gia súc, gia cầm khác để tránh lây nhiễm bệnh.

Nếu chuồng lợn ở gần nhà, nên ở cuối hướng gió, phải đảm bảo vệ sinh nhằm hạn chế ảnh hưởng đến sức khỏe của người và môi trường xung quanh.

Chuồng trại chăn nuôi lợn phải được thiết kế phù hợp với điều kiện của hộ chăn nuôi và phải đảm bảo yêu cầu kỹ thuật. Nền chuồng phải

thu gom, vận chuyển, xử lý tiêu hủy vô bào bì thuốc BVTV sau sử dụng đảm bảo đúng quy định.

Thời gian tổ chức thu gom, vận chuyển, xử lý tiêu hủy vô bào bì thuốc BVTV sau sử dụng xong trong quý IV/2025./.

TX (TH)

cao ráo, không trơn trượt, dễ thoát nước, dễ làm vệ sinh. Mái chuồng cần đảm bảo thoáng mát, không bị dột nát, không bị mưa hắt vào chuồng. Tường chuồng nên thiết kế để tránh gió lùa, giữ được ẩm vào mùa đông nhưng thoáng mát vào mùa hè, có ánh sáng mặt trời chiếu vào để diệt khuẩn và làm khô nền chuồng.

Cần có chuồng nuôi riêng cho lợn nái, lợn choai và lợn thịt. Diện tích chuồng nuôi phải phù hợp với số lượng, loại lợn và mật độ nuôi nhốt theo quy định. Phải có hố sát trùng ở cửa ra vào của từng chuồng.

Nơi để nguyên liệu và thức ăn phải khô ráo, thoáng mát và không được để chung với xăng dầu, hóa chất sát trùng hoặc các chất độc hại khác.

Cần có tủ để thuốc thú y, thuốc sát trùng và các dụng cụ thú y riêng biệt. Nên có tủ lạnh để bảo quản vaccine và một số loại kháng sinh có yêu cầu bảo quản lạnh. Thuốc thú y được để trên các giá sạch và sắp xếp sao cho dễ đọc và dễ lấy.

Thiết bị chăn nuôi, dụng cụ chứa thức ăn, nước uống... phải đủ về chủng loại và thuận tiện vệ sinh. Các dụng cụ chăn nuôi khác (xẻng, xô...) phải đảm bảo dễ vệ sinh, tẩy rửa sau mỗi lần sử dụng.

Thiết bị chiếu sáng, đèn chụp, lồng sưởi ấm cho lợn con và các dụng cụ, thiết bị điện khác nên có vật bảo vệ chống vỡ, chống cháy nổ và an toàn cho người sử dụng.

Cần có quần áo, khẩu trang, giày ủng, nơi vệ sinh, khử trùng, thay quần áo cho người ra vào khu vực chăn nuôi. Nên hạn chế khách thăm quan và những người không phận sự ra vào khu vực chăn nuôi lợn./.

NT (Theo Nguoichannuoi.com.vn)

TRÁI NGỌT TỪ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP THEO HƯỚNG HỮU CƠ TẠI XÃ HƯNG ĐẠO

Thời gian qua, lĩnh vực sản xuất nông nghiệp trên địa bàn xã Hưng Đạo có nhiều chuyển biến tích cực, từng bước phát triển theo hướng sản xuất hàng hóa, theo tiêu chuẩn an toàn, VietGAP, hữu cơ. Bước đầu, xã hình thành một số khu sản xuất tập trung, chuyên canh, kinh tế trang trại... đem lại hiệu quả kinh tế cao.

Chủ tịch Hội Nông dân xã Hưng Đạo Nguyễn Thị Sắc cho biết: Trong lĩnh vực trồng trọt, toàn xã có 860 ha lúa; 90 ha trồng rau, trong đó diện tích trồng rau an toàn 30 ha; 256,5 ha trồng cây ăn quả, trong đó có 100 ha trồng cây nhãn chín muộn. Những năm qua, nông dân xã Hưng Đạo tích cực thực hiện chuyển đổi từ mô hình sản xuất nông nghiệp hiệu quả thấp sang các mô hình sản xuất nông nghiệp an toàn, ứng dụng công nghệ cao như: Trồng lúa hữu cơ trên diện tích 100 ha; trồng cây ăn quả theo tiêu chuẩn an toàn, VietGAP 70 ha; trồng nho hữu cơ 10 ha; trồng sen kết hợp du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm 20 ha; trồng rau an toàn liên kết tiêu thụ sản phẩm; trồng nhãn chín muộn VietGAP... Các mô hình đã và đang đem lại hiệu quả kinh tế cao, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, các sản phẩm nông sản khẳng định được giá trị trên thị trường, cho thu nhập hàng trăm triệu đồng/ha/năm.

Điển hình, mô hình trồng nho hạ đen, nho sữa, sen củ của hội viên nông dân Vương Đắc Lộc ở thôn 6, xã Hưng Đạo, là mô hình sản xuất nông nghiệp theo hướng an toàn, cung cấp sản phẩm chất lượng cho thị trường. Anh Lộc cho biết từ năm 2020, sau khi tìm hiểu và học hỏi kỹ thuật trồng nho hạ đen, anh đã đầu tư trồng trên diện tích 2.000m². Nho được trồng trong nhà màng nên phát triển tốt, cho năng suất cao, quả ngon, giòn, ngọt, chất lượng. Trước hiệu quả rõ rệt từ mô hình trồng nho, anh Lộc mạnh dạn đầu tư, mở rộng diện tích lên 2 ha, tại xứ đồng Cửa Đình, trồng các loại nho hạ đen, nho sữa. Đồng thời, anh thực hiện mô hình sinh thái, giới thiệu, đưa khách hàng đi tham quan trải nghiệm thực tế tại vườn nho. Khách được trải nghiệm hái nho, uống nước ép từ quả nho tại vườn, tìm hiểu cách trồng, chăm sóc nho...

Để tiếp tục khai thác hiệu quả đất nông nghiệp, anh Lộc phối hợp với Viện Nghiên cứu rau quả thực hiện mô hình trồng sen củ trên diện tích 10 ha tại cánh đồng Ngãi. Đồng thời, anh tiếp tục học hỏi,

đầu tư máy móc để chế biến ra các sản phẩm thu hoạch từ cây sen, như: Tinh bột củ sen, miến sen, trà củ sen, hạt sen ăn liền... Quyết tâm đưa sản phẩm từ sen lên tầm cao mới, anh Lộc được chính quyền địa phương, Hội Nông dân xã Hưng Đạo hỗ trợ, hoàn thiện các thủ tục liên quan để đưa các sản phẩm tinh bột củ sen, miến sen, trà củ sen tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025.

Trên địa bàn xã Hưng Đạo, khu vực Đại Thành, có hàng trăm hộ gia đình thực hiện mô hình trồng nhãn chín muộn, với tổng diện tích hơn 100 ha. Thời gian thu hoạch quả nhãn từ giữa tháng 7 đến cuối tháng 9 hằng năm. Điển hình, mô hình của gia đình anh Nguyễn Văn Thành ở thôn Đại Tảo, trồng hơn 100 cây trên diện tích 8.000m², đã thực hiện được hơn 20 năm. Các cây nhãn cho quả ngon, năng suất cao nên những năm trước, anh Thành còn ghép, tạo thành cây giống để xuất bán đi các tỉnh khu vực phía Bắc. Anh Thành cho biết, cây nhãn chín muộn cho năng suất, thu nhập khá ổn định, nhưng để người trồng nhãn không phải lo tìm kiếm thị trường tiêu thụ, các hộ trồng nhãn chín muộn rất mong được chính quyền địa phương hỗ trợ quảng bá, kết nối với doanh nghiệp đứng ra bao tiêu sản phẩm quả nhãn; hoặc hỗ trợ xây dựng dây chuyền sản xuất các sản phẩm từ quả nhãn, như: Nhãn sấy khô nguyên quả, long nhãn sấy khô, trà thảo mộc từ nhãn... Như vậy sẽ giúp người trồng nhãn yên tâm chăm sóc cây và có thu nhập cao hơn nữa.

Chủ tịch Hội Nông dân xã Hưng Đạo Nguyễn Thị Sắc thông tin thêm: Nhằm đẩy mạnh phát triển nông nghiệp xanh, sinh thái, bền vững, thời gian tới, Hội tiếp tục phối hợp với đơn vị chức năng tổ chức các đợt tập huấn, hướng dẫn hội viên, nông dân áp dụng kỹ thuật canh tác hữu cơ, tiết kiệm nước, sử dụng phân bón và thuốc bảo vệ thực vật sinh học trong sản xuất nông nghiệp. Đồng thời, Hội cũng khuyến khích hội viên, nông dân thực hiện mô hình kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp, như tận dụng phụ phẩm, tái chế chất thải, phát triển năng lượng tái tạo; xây dựng thương hiệu sản phẩm nông nghiệp xanh, đạt chuẩn VietGAP, GlobalGAP, OCOP gắn với chuỗi giá trị bền vững./.

NT (Theo Báo HNM)

Đối với các mặt hàng lương thực: Tuần qua, nhìn chung trên thị trường giá bán lẻ các mặt hàng gạo phổ thông duy trì ổn định, cụ thể: Gạo tám Thái có giá phổ biến từ 20.000 - 22.000đ/kg, gạo Điện Biên, Hải Hậu dao động từ 21.000 - 23.000 đ/kg, gạo Bắc thơm có giá bán dao động quanh mức từ 18.000 - 19.000đ/kg, gạo J02 có giá từ 20.000 - 22.000đ/kg; mặt hàng gạo nếp cái hoa vàng có giá bán dao động từ 30.000 - 33.000đ/kg. Bên cạnh đó, giá bán lẻ mặt hàng đậu đỗ cũng giữ ổn định như sau: Đậu xanh tách vỏ có giá 50.000 - 55.000đ/kg, đậu đen giá bán dao động từ 70.000 - 75.000đ/kg, đậu đỏ có giá từ 60.000 - 65.000đ/kg, lạc nhân giá phổ biến 65.000 - 70.000đ/kg,...

Đối với các mặt hàng thực phẩm: Tuần qua, giá lợn hơi tại nhiều tỉnh, thành trong đó có Hà Nội tiếp tục ghi nhận đà giảm sâu, đây được coi là mức giảm thấp nhất trong 5 năm qua. Hiện giá lợn hơi tại Hà Nội đang ghi nhận giá bán ở mức từ 48.000 - 49.000đ/kg và chưa có dấu hiệu hồi phục. Tuy nhiên tại các chợ giá mặt hàng thịt lợn dường như vẫn chưa được điều chỉnh giảm. Cụ thể: Thịt lợn mông sấn vẫn có giá phổ biến từ 110.000 - 120.000đ/kg; thịt lợn ba chỉ giá từ 130.000 - 150.000đ/kg, xương sườn có giá 130.000đ/kg; mặt hàng thịt bò có giá bán ổn định quanh mức từ 260.000 - 280.000đ/kg; gà ta hơi là mặt hàng có lượng tiêu thụ ổn định và giá bán phổ biến từ 130.000 - 140.000đ/kg (tùy theo khu vực), mặt hàng thịt vịt có giá bán từ 75.000 - 85.000 đ/kg, thịt ngan cũng duy trì giá bán từ 95.000 - 100.000đ/kg (tùy theo khu vực). Bên cạnh đó giá bán các mặt hàng thủy hải sản duy trì ổn định như sau: Cá chép có giá từ 60.000 - 65.000đ/kg, cá trắm trắng có giá từ 70.000 - 75.000đ/kg, cá quả có giá từ 120.000 -

130.000đ/kg, cá rô phi có giá từ 50.000 - 55.000đ/kg, ngao có giá 25.000 - 30.000đ/kg, cua đồng có giá từ 200.000 - 230.000đ/kg,...

Đối với các mặt hàng rau, củ, quả: Trên thị trường, giá bán nhiều mặt hàng rau xanh vẫn giữ ở mức cao, do đang là thời điểm giao mùa, lượng rau xanh giảm. Giá bán lẻ một số mặt hàng rau xanh tại các chợ hiện nay dao động như sau: Rau ngót, rau mùng tơi có giá từ 13.000 - 16.000đ/mớ, rau cải ngọt, cải mơn, cải chíp có giá từ 35.000 - 40.000đ/kg, rau muống có giá 10.000 - 15.000đ/mớ, cà chua có giá 45.000 - 50.000đ/kg, dưa chuột có giá 25.000 - 30.000đ/kg, đậu cove có giá từ 20.000 - 25.000đ/kg, mướp có giá 25.000đ/kg, bí xanh có giá từ 20.000 - 23.000 đ/kg,... Đối với giá bán các mặt hàng trái cây có nguồn cung dồi dào, giá bán duy trì ổn định. Quýt quả nhỏ có giá từ 40.000 - 45.000đ/kg, lê đang có giá 45.000 - 50.000đ/kg, lựu có giá từ 50.000 - 55.000đ/kg, dưa hấu miền Nam có giá 20.000đ/kg, xoài cát chu có giá 45.000 - 50.000đ/kg, hồng ngâm có giá từ 40.000 - 45.000đ/kg, quýt Sài Gòn giá bán từ 55.000 - 60.000đ/kg, ổi có giá từ 30.000 - 35.000đ/kg,...

Về vật tư nông nghiệp: Trên thị trường giá bán lẻ các mặt hàng vật tư, phân bón và thuốc bảo vệ thực vật duy trì ổn định, nguồn cung ổn định trong khi nhu cầu giảm. Đạm Ure nội có giá bán dao động từ 14.000 - 15.000đ/kg, phân đạm Ninh Bình đang có giá dao động từ 13.000 - 13.500đ/kg; NPK Văn Điển 5.10.3 giá bán 6.500 - 7.000đ/kg, Kali có giá phổ biến từ 15.000 - 16.000đ/kg; lân Văn Điển có giá 6.000 - 6.500đ/kg; các mặt hàng thuốc bảo vệ thực vật duy trì ổn định,...

NB (TH)

* Thị trường thế giới:

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU RAU, QUẢ 10 THÁNG NĂM 2025

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu rau quả tháng 10/2025 đạt gần 249,82 triệu USD, tăng 8,1% so với tháng 9/2025 và tăng 18% so với tháng 10/2024. Tính chung cả 10 tháng năm 2025 nhập khẩu rau quả đạt gần 2,16 tỷ USD, tăng 15,3% so với 10 tháng năm 2024.

Các thị trường lớn cung cấp rau quả cho Việt Nam trong 10 tháng năm 2025 là Trung Quốc, Mỹ, Australia và NewZealand; trong đó nhập khẩu nhập khẩu nhiều nhất từ thị trường Trung Quốc, trị giá 772,76 triệu USD, giảm nhẹ 2,7% so với 10 tháng năm 2024, chiếm 35,8% trong tổng kim ngạch nhập

khẩu nhóm hàng này của cả nước; riêng tháng 10/2025 nhập khẩu từ thị trường này đạt 104,22 triệu USD, tăng 10,1% so với tháng 9/2025 và tăng 6,6% so với tháng 10/2024.

Tiếp theo là thị trường Mỹ đạt 460,64 triệu USD, tăng 37,5%, chiếm 21,4%; nhập khẩu từ thị trường Australia đạt trên 141,53 triệu USD, tăng 8,7%, chiếm 6,6%; thị trường NewZealand đạt gần 115,19 triệu USD, tăng 13,1%, chiếm 5,3%; Nhập khẩu từ thị trường Myanmar tăng 3,2%, đạt 119,64 triệu USD, chiếm 5,6%./.

NT (Theo vinanet.vn)

GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG

GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN TẠI MỘT SỐ CHỢ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 17 tháng 11 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Quảng Oai - Quảng Oai	Chợ Hà Đông- Hà Đông	Chợ Nghệ - Sơn Tây	Chợ Vân Đình- Vân Đình	Chợ Phùng- Đan Phượng	Chợ Vôi- Hồng Vân	Chợ Tứ Hiệp - Thanh Trì	Chợ Ngọc Lâm - Bồ Đề	Chợ trung tâm - Đông Anh	Chợ Cổ Bi - Gia Lâm
1	Lúa Khang Dân	8.000		9.000	8.500	8.500	8.500		9.000	8.500	8.500
2	Gạo Khang dân	15.000	15.500	15.000	15.000	15.000	15.000	15.500	15.500	15.000	15.000
3	Gạo bắc thơm	18.000	19.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	19.000	18.000	18.000
4	Gạo J02	19.000	20.000	19.000	20.000		20.000	20.000	21.000	20.000	
5	Gạo Điện Biên	21.000	23.000	22.000	22.000	22.000	21.000	21.000	23.000	22.000	22.000
6	Gạo Hải Hậu	21.000	23.000	21.000	22.000	22.000	21.000	21.000	23.000	22.000	22.000
7	Gạo tám Thái	20.000	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	21.000	22.000	22.000	22.000
8	Gạo nếp cái hoa vàng	30.000	33.000	32.000	32.000	32.000	33.000	32.000	33.000	32.000	32.000
9	Gạo nếp cẩm	33.000	36.000	33.000	33.000	34.000	33.000	33.000	36.000	33.000	33.000
10	Đậu tương	32.000	35.000	30.000	32.000		30.000	34.000	30.000		34.000
11	Đậu xanh có vỏ	48.000	50.000	50.000	45.000	45.000		50.000	50.000	45.000	45.000
12	Lạc nhân	70.000	70.000	70.000	65.000	65.000	65.000	70.000	70.000	65.000	70.000
13	Đậu đen	70.000	75.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000
14	Ngô hạt	10.000	11.000	10.000	10.000	9.000	10.000	11.000	11.000	10.000	11.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP; CÂY, CON GIỐNG
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 17 tháng 11 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Xã Quảng Oai	Phường Hà Đông	Phường Sơn Tây	Xã Vân Đình	Xã Đan Phượng	Xã Hồng Vân	Xã Thanh Trì	Phường Bồ Đề	Xã Đông Anh	Xã Gia Lâm
1	Đạm urê	14.500	15.000	15.000	14.000	14.000	14.000	15.000	15.000	14.500	15.000
2	NPK 5-10-3 Văn Điển	6.500	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.500	8.000
3	Kali	15.500	16.000	16.000	15.000	15.000	15.000	16.000	15.500	15.500	15.500
4	Lân Văn Điển	6.000	6.500	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
5	Lúa giống Khang dân	26.000		25.000	25.000	26.000	24.000	25.000		25.000	26.000
6	Lúa giống Thiên Ưu 8	38.000		40.000	40.000	38.000	39.000	36.000		40.000	38.000
7	Lúa giống Bắc thơm	33.000		33.000	35.000	30.000	33.000	33.000		33.000	
8	Lúa nếp 97	25.000		27.000	25.000	28.000	27.000	28.000		28.000	
9	Giống cây mít siêu sớm (cây)	60.000	60.000	55.000	70.000	100.000	50.000	45.000	50.000	50.000	50.000
10	Giống cây xoài (Cát, Đài Loan)(cây)	45.000	45.000	50.000	45.000	85.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
11	Giống cây na Thái (cây)		45.000	45.000	40.000	65.000	45.000	40.000	40.000	40.000	45.000
12	Giống cây bưởi Diễn (cây)	40.000	40.000	40.000	40.000	85.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
13	Cây chanh tứ quý không hạt (cây)			45.000	45.000	65.000	40.000	40.000	50.000	45.000	45.000
14	Ổi Đài Loan		45.000	45.000	45.000	70.000	45.000	40.000	50.000	50.000	45.000
15	Nhãn chín muộn	50.000	50.000	45.000	50.000	60.000	40.000	45.000	50.000	50.000	50.000
16	Lợn giống siêu (7 - 8kg) (con)	2.300.000		2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.200.000	2.300.000			
17	Vịt giống lai bơ (con)	15.000		16.000	14.000		15.000	18.000		18.000	16.000
18	Giống ngan Pháp (đực) (con)	25.000		26.000	23.000		25.000	25.000			25.000
19	Giống gà Mía (con)	15.000		15.000	15.000	13.000	13.000	12.000	14.000	13.000	15.000
20	Giống gà ta lai (con)	13.000		12.000	12.000	12.000	12.000	11.000	13.000	12.000	12.000

**GIÁ CÁC MẶT HÀNG THỰC PHẨM TẠI MỘT SỐ CHỢ
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

Ngày 17 tháng 11 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Quảng Oai - Quảng Oai	Chợ Hà Đông- Hà Đông	Chợ Nghệ - Sơn Tây	Chợ Vân Đình- Vân Đình	Chợ Phùng- Đan Phượng	Chợ Vối- Hồng Vân	Chợ Tứ Hiệp - Thanh Trì	Chợ Ngọc Lâm - Bồ Đề	Chợ T. tâm - Đông Anh	Chợ Cổ Bi - Gia Lâm
1	Thịt lợn mỡ sấn	110.000	120.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000	120.000	110.000	110.000
2	Thịt lợn nạc thăn	120.000	140.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
3	Thịt lợn ba chỉ	130.000	150.000	130.000	130.000	130.000	130.000	140.000	150.000	130.000	130.000
4	Thịt bò thăn	260.000	280.000	260.000	260.000	260.000	260.000	270.000	270.000	270.000	270.000
5	Thịt bò mỡ	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
6	Gà ta hơi	130.000	140.000	130.000	130.000	130.000	130.000	135.000	140.000	130.000	130.000
7	Gà ta nguyên con làm sấn	150.000	170.000	160.000	150.000	165.000	160.000	170.000	180.000	165.000	160.000
8	Gà công nghiệp hơi	45.000	45.000	40.000	40.000	40.000	45.000	45.000		45.000	
9	Gà CN nguyên con làm sấn		75.000	60.000	65.000	70.000	65.000	70.000	70.000	70.000	70.000
10	Vịt hơi	70.000	70.000	70.000	70.000	68.000	65.000	70.000	70.000	68.000	70.000
11	Vịt nguyên con làm sấn	75.000	85.000	85.000	85.000	80.000	80.000	85.000	85.000	80.000	85.000
12	Ngan hơi	80.000	90.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
13	Ngan nguyên con làm sấn	95.000	100.000	95.000	95.000	95.000	95.000	95.000	100.000	95.000	95.000
14	Trứng gà ta (quả)	4.000	4.000	3.800	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
15	Trứng vịt (quả)	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
16	Cá chép >1kg	60.000	65.000	65.000	60.000	65.000	60.000	65.000	65.000	60.000	60.000
17	Cá trắm >2kg	70.000	75.000	70.000	70.000	70.000	70.000	75.000	75.000	70.000	70.000
18	Cá quả	120.000	130.000	120.000	120.000	120.000	120.000	130.000	130.000	120.000	120.000
19	Ngao	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	30.000	30.000	25.000	25.000
20	Tôm sú		650.000	650.000		550.000		650.000	650.000	600.000	550.000
21	Cua đồng	200.000	230.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	230.000	200.000	200.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG HOA, RAU, CỦ, QUẢ TẠI MỘT SỐ CHỢ
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 17 tháng 11 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Quảng Oai - Quảng Oai	Chợ Hà Đông- Hà Đông	Chợ Nghệ - Sơn Tây	Chợ Văn Đình-Văn Đình	Chợ Phùng- Đan Phượng	Chợ Vối- Hồng Văn	Chợ Tứ Hiệp - Thanh Trì	Chợ Ngọc Lâm - Bồ Đề	Chợ T. tâm - Đông Anh	Chợ Cổ Bi - Gia Lâm
1	Cam sành	30.000	35.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	35.000	30.000	30.000
2	Dứa hấu miền Nam	20.000	22.000	20.000	20.000	20.000	20.000	25.000	25.000	20.000	20.000
3	Chôm chôm	40.000	50.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	50.000	40.000	40.000
4	Xoài cát chu	40.000	45.000	45.000	45.000	40.000	45.000	50.000	50.000	45.000	45.000
5	Nhãn miền Nam	45.000	50.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	50.000	45.000	45.000
6	Bưởi da xanh miền Bắc	65.000	70.000	65.000	65.000	65.000	65.000	70.000	70.000	65.000	65.000
7	Bơ	50.000	55.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	60.000	50.000	50.000
8	Thanh long đỏ	40.000	45.000	40.000	40.000	40.000	40.000	45.000	50.000	40.000	40.000
9	Roi đỏ miền Nam	50.000	60.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	60.000	50.000	50.000
10	Cà chua	45.000	50.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	50.000	45.000	45.000
11	Đậu cove	30.000	35.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	35.000	30.000	30.000
12	Khoai tây	15.000	16.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	16.000	15.000	15.000
13	Bí xanh	20.000	23.000	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000	23.000	23.000	23.000
14	Rau cải ngọt	35.000	40.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	40.000	35.000	35.000
15	Rau muống (mớ)	10.000	15.000	15.000	15.000	15.000	13.000	15.000	15.000	15.000	15.000
16	Dưa chuột	25.000	30.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	30.000	25.000	25.000
17	Bắp cải	17.000	18.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	20.000	17.000	17.000
18	Hoa hồng đỏ (bông)	5.000	6.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	5.000	5.000
19	Hoa ly (cành)	25.000	30.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	30.000	25.000	25.000
20	Hoa cúc vàng (bông)	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	5.000	5.000

**GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN, THỰC PHẨM, RAU, CỦ, QUẢ
TẠI MỘT SỐ TỈNH MIỀN BẮC**

Ngày 17 tháng 11 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Cao Bằng	Thái Nguyên	Lạng Sơn
1	Thóc tẻ (KD, Q5)	8.000	8.000	8.000
2	Đậu tương	30.000	30.000	30.000
3	Đậu xanh tách vỏ	50.000	50.000	50.000
4	Lạc nhân	65.000	65.000	65.000
5	Miến dong	70.000	70.000	70.000
6	Thịt lợn hơi	48.000	48.000	48.000
7	Thịt ba chỉ	120.000	120.000	120.000
8	Gà ta hơi	120.000	120.000	120.000
9	Vịt hơi	65.000	65.000	65.000
10	Thịt bò thăn	270.000	270.000	270.000
11	Trứng gà ta (quả)	4.000	4.000	4.000
12	Trứng chim cút (10 quả)	8.500	8.500	8.500
13	Dứa hấu miền Nam	20.000	20.000	20.000
14	Na miền Nam	60.000	60.000	60.000
15	Chôm chôm miền Nam	50.000	50.000	50.000
16	Khoai tây	15.000	15.000	15.000
17	Xoài cát chu	40.000	40.000	40.000
18	Chanh (quả tươi)	25.000	25.000	25.000
19	Cà chua	30.000	30.000	30.000
20	Tỏi ta khô	70.000	70.000	70.000

DỰ BÁO

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ kinh doanh hàng thủ công An Nguyên Hà Nội Đại diện: Chu Thị Nhân	Xóm 2, thôn Thanh Hội, xã Ứng Hòa, thành phố Hà Nội ĐT: 0912.151.340	Chuyên cung cấp đèn lồng tấm mây ghép vải An Nguyên, đèn lá buong An Nguyên. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
2	Hợp tác xã làng nghề may áo dài truyền thống Trạch Xá Đại diện: Nghiêm Văn Đạt	Thôn Trạch Xá, xã Ứng Hòa, thành phố Hà Nội ĐT: 0969.245.372	Chuyên cung cấp áo bà ba Trạch Xá, áo chần bông khâu tay truyền thống Trạch Xá. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
3	Hộ kinh doanh Nguyễn Quý Đường Đại diện: Nguyễn Quý Đường	Thôn Cung Thuế, xã Ứng Hòa, thành phố Hà Nội ĐT: 0366.634.759	Chuyên cung cấp bộ thìa, dao, đĩa, gỗ mun. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
4	Cơ sở mây tre Nhân Văn Đại diện: Bùi Văn Thảo	Thôn Trê, xã Phúc Sơn, thành phố Hà Nội ĐT: 0983.384.956	Chuyên cung cấp giỏ mây đan, đèn mây đan, khay mây đan. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT,
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ kinh doanh Huyền Anh Đại diện: Nguyễn Nam Anh	Thôn 8, xã Liên Minh, thành phố Hà Nội ĐT: 0978.504.444	Chuyên cung cấp khoai lang kén. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
2	Cơ sở khoai lang kén Hà Thìn Đại diện: Nguyễn Văn Thìn	Xã Liên Minh, thành phố Hà Nội ĐT: 0982.677.691	Chuyên cung cấp khoai lang kén. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
3	Hộ kinh doanh nem Phùng Bà Thành Mắm Đại diện: Bùi Ngọc Quyền	Số 43 phố Nguyễn Thái Học, xã Đan Phượng, thành phố Hà Nội ĐT: 0338.660.921	Chuyên cung cấp nem Phùng. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
4	Công ty TNHH Thương mại sản xuất thực phẩm Tâm Đức Đại diện: Phạm Tùng Lâm	Số 8, đường Đồng Tiến, cụm 3, xã Ô Diên, thành phố Hà Nội ĐT: 0345.836.886	Chuyên cung cấp đậu phụ. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Nhà vườn Hiền Bắc Đại diện: Hoàng Văn Bắc	Xã Gia Lâm, thành phố Hà Nội ĐT: 0397.517.266	Chuyên cung cấp cây ăn quả, hoa, cây cảnh và cây công trình, phục vụ địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
2	Nhà vườn Nga Đông Đại diện: Nguyễn Thúy Nga	Xã Gia Lâm, thành phố Hà Nội ĐT: 0982.768.262	Chuyên cung cấp cây giống, cây ăn quả, cây công trình, phục vụ địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
3	Cửa hàng gốm sứ Việt Ngọc Đại diện: Nguyễn Văn Ngọc	Thôn Giang Cao, xã Bát Tràng, thành phố Hà Nội ĐT: 0973.214.980	Chuyên cung cấp các sản phẩm gốm sứ Bát Tràng, phục vụ địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.
4	Cửa hàng gốm sứ Trung Hương Đại diện: Vũ Thị Hương	Khu công nghiệp làng nghề Bát Tràng, xã Bát Tràng, thành phố Hà Nội ĐT: 0946.046.604	Chuyên cung cấp các sản phẩm gốm sứ Bát Tràng, phục vụ địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành trong cả nước.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ kinh doanh Đại diện: Nguyễn Thị Phấn	Chợ Thanh Liệt, xã Đại Thanh, thành phố Hà Nội ĐT: 0383.545.958	Chuyên cung cấp các loại gia cầm, phục vụ địa bàn xã Đại Thanh và một số khu vực lân cận.
2	Hộ kinh doanh Đại diện: Lục Thị Hiền	Thôn Yên Ngưu, xã Đại Thanh, thành phố Hà Nội ĐT: 0935.486.673	Chuyên cung cấp các loại rau, củ, quả, thịt gà, thịt lợn, thủy hải sản, phục vụ địa bàn xã Đại Thanh và một số khu vực lân cận.
3	Hộ kinh doanh Đại diện: Văn Thị Cơi	Thôn Huỳnh Cung, xã Đại Thanh, thành phố Hà Nội ĐT: 0378.717.812	Chuyên cung cấp hoa quả các loại, phục vụ địa bàn xã Đại Thanh và một số khu vực lân cận.
4	Hộ kinh doanh Đại diện: Trần Thị Tân	Thôn 3, xã Thanh Trì, thành phố Hà Nội ĐT: 0387.304.551	Chuyên cung cấp thịt gia súc, gia cầm, thủy hải sản, rau, củ, quả, phục vụ địa bàn xã Thanh Trì và một số khu vực lân cận.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC TRANG TRẠI
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ chăn nuôi Đại diện: Nguyễn Văn Lâm	Xã Kiều Phú, thành phố Hà Nội ĐT: 0989.892.335	Chuyên cung cấp trứng gà, phục vụ địa bàn xã Kiều Phú và một số khu vực lân cận.
2	Trang trại chăn nuôi Đại diện: Cấn Hữu Tân	Xã Kiều Phú, thành phố Hà Nội ĐT: 02466.553.624	Chuyên cung cấp trứng vịt, phục vụ địa bàn xã Kiều Phú và một số khu vực lân cận.
3	Hộ chăn nuôi Đại diện: Chu Quang Ngãi	Xã Vật Lại, thành phố Hà Nội ĐT: 0365.002.682	Chuyên cung cấp lợn thịt, cá truyền thống..., phục vụ địa bàn xã Vật Lại và một số khu vực lân cận.
4	Hộ chăn nuôi Đại diện: Phùng Đoàn Hùng	Xã Bất Bạt, thành phố Hà Nội ĐT: 0979.468.798	Chuyên cung cấp trứng gà, phục vụ địa bàn xã Bất Bạt và một số khu vực lân cận.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TẠI MỘT SỐ TỈNH PHÍA BẮC

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ kinh doanh nem Bùi Hải Trung Đại diện: Nguyễn Thị Hải	Thôn Bùi Xá, phường Ninh Xá, tỉnh Bắc Ninh ĐT: 0972.754.669	Chuyên cung cấp nem Bùi gia truyền Đức Anh. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
2	Hộ kinh doanh Vũ Văn Nam Đại diện: Vũ Văn Nam	Thôn Bùi Xá, phường Ninh Xá, tỉnh Bắc Ninh ĐT: 0377.501.113	Chuyên cung cấp nem Bùi Mai Phương. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
3	Hộ kinh doanh Cao Thị May Đại diện: Cao Thị May	Tổ dân phố Bàng Cả Đình Mận, phường Mão Điền, tỉnh Bắc Ninh ĐT: 0366.223.679	Chuyên cung cấp bánh dày May Nam, bánh chưng May Nam. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
4	Hộ kinh doanh Lưu Văn Hải Đại diện: Lưu Văn Hải	Thôn Nghĩa Xá, phường Trạm Lộ, tỉnh Bắc Ninh ĐT: 0392.464.533	Chuyên cung cấp nắm mỡ Hải Toàn, nắm sò Hải Toàn. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.