

NÔNG THÔN MỚI HÀ NỘI: MỘT HÀNH TRÌNH MANG TÍNH LỊCH SỬ

Xây dựng nông thôn mới là một trong những chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân nông thôn. Tại Thủ đô Hà Nội - nơi có cả đô thị hiện đại và vùng nông thôn rộng lớn - chương trình này không chỉ là nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội mà còn là hành trình đổi mới toàn diện nông thôn, gắn với bảo tồn văn hóa và phát triển bền vững. Trải qua 15 năm thực hiện Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới, từ những vùng quê thuần nông yên bình đến các vùng ven đô phát triển năng động, Hà Nội đã và đang viết nên hành trình chuyển mình mạnh mẽ, trở thành Thành phố Nông thôn mới kiểu mẫu của cả nước.

Để tạo động lực phát triển cho nông nghiệp, nông thôn xứng với không gian, tầm vóc mới, trong 3 kỳ Đại hội của Thành phố, Thành ủy đều có Chương trình riêng về lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn. Ở nhiệm kỳ 2011 - 2015 và 2016 - 2020, Thành ủy Hà Nội đã ban hành 2 chương trình công tác trọng tâm toàn khóa đều lấy tên là Chương trình số 02 với nội dung trọng tâm về phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới và nâng cao đời sống nông dân. Giai đoạn 2021 - 2025, Thành ủy tiếp tục ban hành Chương trình số 04 về Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân.

Chương trình “Phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, từng bước nâng cao đời sống nông dân” giai đoạn 2011 - 2015

Thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/8/2008 Hội nghị Ban chấp hành Trung ương Đảng lần thứ 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Chương trình MTQG về xây dựng nông thôn mới, ngày 29/8/2011 Thành ủy Hà Nội đã ban hành Chương trình số 02/CTr-TU về “Phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, từng bước nâng cao đời sống nông dân” giai đoạn 2011 - 2015. Chương trình này được xem là đặt nền móng quan trọng trong việc phát triển khu vực

ngoại thành Hà Nội, hướng tới mục tiêu đưa khu vực này phát triển đồng bộ với khu vực nội thành.

Giai đoạn này, Thành phố đã tập trung hoàn thiện công tác quy hoạch xây dựng nông thôn mới gắn với quy hoạch phát triển vùng, quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch sản xuất. 100% xã được lập và phê duyệt quy hoạch xây dựng nông thôn mới đến năm 2020, tầm nhìn đến 2030, làm cơ sở để bố trí hạ tầng, quy hoạch vùng sản xuất nông nghiệp tập trung, vùng bảo tồn văn hóa truyền thống.

Ngoài ra, Thành phố cũng đã ban hành nhiều cơ chế chính sách khuyến khích phát triển sản xuất, xây dựng hạ tầng nông thôn, nâng cao đời sống của nhân dân; chính sách khuyến khích thực hiện dồn điền đổi thửa; thực hiện cơ giới hóa trong sản xuất nông nghiệp; xây dựng kiên cố hóa đường giao thông thôn, xóm đạt chuẩn nông thôn mới. Trong đó, thực hiện dồn điền đổi thửa được xem là “cuộc cách mạng” về đất đai trong nông nghiệp ở Hà Nội. Dù không thuộc 19 tiêu chí nhưng là khâu đột phá để Hà Nội thực hiện 19 tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2011 - 2015 và là một trụ cột quan trọng góp phần vào thành công của Chương trình Nông thôn mới Hà Nội.

Trước năm 2011, phần lớn đất nông nghiệp ở Hà Nội bị chia cắt manh mún, thửa ruộng nhỏ lẻ, gây khó khăn lớn cho sản xuất, đầu tư hạ tầng và ứng dụng khoa học kỹ thuật. Không có con đường nào khác là phải đổi mới phương thức, phải tạo ra những cánh đồng mẫu lớn, để đưa cơ giới hoá, tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất. Việc dồn điền đổi thửa - một công việc với muôn vàn khó khăn tưởng chừng như không thể làm được, nhưng đã được Hà Nội triển khai quyết liệt và chỉ sau 3 năm từ 2012 - 2014, Thành phố đã cơ bản hoàn thành công tác dồn điền đổi thửa, với tổng diện tích đã dồn được là 76.891 ha. Từ số ô thửa mỗi hộ nơi thấp nhất 7 ô thửa, nơi cao nhất 39 ô thửa nay mỗi hộ chủ yếu chỉ còn từ 1 - 2 ô thửa. Diện tích đất nông nghiệp dồi dư sau dồn điền đổi thửa được 1.773,78 ha, đã tạo điều kiện cho các địa phương quy hoạch mở rộng các công trình

phúc lợi, quy hoạch đầu tư giá quyền sử dụng đất tạo nguồn lực thực hiện xây dựng nông thôn mới. Việc hoàn thành công tác dồn điền đổi thửa đã tạo điều kiện cho các hộ nông dân mở rộng quy mô sản xuất, chuyển đổi cơ cấu cây trồng vật nuôi, thuận lợi cơ giới hóa sản xuất nông nghiệp, giảm chi phí sản xuất, tăng thu nhập cho nông dân. Trên cơ sở thành công của dồn điền đổi thửa, nhiều địa phương đã quy hoạch sản xuất theo vùng tập trung; đưa cơ giới hóa, công nghệ cao vào sản xuất, góp phần giải phóng sức lao động, nâng cao năng suất và giá trị nông sản.

Chương trình “Phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống nông dân giai đoạn 2016 - 2020”

Thời điểm này, tuy chỉ còn 185/386 xã chiếm 47,93% chưa đạt chuẩn nhưng đều là các xã khó khăn, ở vùng xa trung tâm, các tiêu chí chưa đạt đều là các tiêu chí khó như: Môi trường, cơ sở vật chất trường học, cơ sở vật chất văn hóa, thu nhập bình quân đầu người... Hệ thống hạ tầng kinh tế - xã hội nông thôn đã được đầu tư nhưng chưa đồng bộ, chưa đáp ứng được yêu cầu. Hạ tầng về giao thông, thủy lợi, điện phục vụ sản xuất nhiều nơi còn khó khăn. Thực hiện Nghị quyết Đại hội của Thành ủy khóa XVI, nhiệm kỳ 2015 - 2020, Thành ủy Hà Nội đã thành lập Ban chỉ đạo 8 Chương trình công tác, trong đó có Ban chỉ đạo Chương trình “Phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống nông dân giai đoạn 2016 - 2020” mà trọng tâm là xây dựng nông thôn mới. Chương trình vẫn tiếp tục được lấy tên là Chương trình 02.

Trên cơ sở hoàn thiện và đồng bộ các thể chế, cơ chế chính sách và quy hoạch, giai đoạn này, Thành phố đã tập trung đầu tư để nâng cấp hạ tầng: đường giao thông nông thôn, trường học, nhà văn hóa, hệ thống thủy lợi, điện, nước sạch... Đẩy mạnh tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển mô hình sản xuất hàng hóa, nông nghiệp công nghệ cao, triển khai chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

Giai đoạn này, Chương trình 02 lấy tập trung ruộng đất, thực hiện mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao cũng như mô hình liên kết trong sản xuất nông nghiệp là khâu đột phá. Năm 2020, năm kết thúc giai đoạn thứ 2 của Chương trình để lại dấu ấn nổi bật khi giá trị gia tăng ngành nông nghiệp đạt

4,2%. Đời sống nông dân không ngừng được cải thiện và nâng cao, thu nhập bình quân đầu người khu vực nông thôn năm 2020 đạt 55 triệu đồng/người/năm. Diện mạo nông thôn đã thay da đổi thịt, khoác trên mình tấm áo mới. Kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội được tăng cường; các hoạt động văn hóa - xã hội, thể thao được quan tâm tổ chức; chính trị - xã hội và quốc phòng - an ninh được đảm bảo; an sinh xã hội được chăm lo. Hơn 90% số xã ở Hà Nội đã đạt chuẩn nông thôn mới, 13 xã được công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, 07 đơn vị cấp huyện được Thủ tướng Chính phủ công nhận đạt chuẩn nông thôn mới.

Chương trình “Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân, giai đoạn 2021 - 2025”

Ngày 17/3/2021, Thành ủy Hà Nội ban hành Chương trình số 04/CTr về “Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành Nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân giai đoạn 2021 - 2025”. Chương trình kế thừa và tiếp nối thành công của 2 giai đoạn: 2010 - 2015 và 2016 - 2020 với ba mục tiêu chính: Xây dựng nông thôn mới thiết thực hơn, hiệu quả hơn và bền vững hơn gắn liền với quá trình đô thị hóa; cơ cấu lại ngành Nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn; nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nông dân.

Giai đoạn này, Thành phố tập trung vào các tiêu chí nâng cao, kiểu mẫu - tạo chiều sâu bền vững. Xây dựng nông thôn mới với các tiêu chí cao hơn theo hướng gắn với tiêu chí đô thị, đi liền với bảo tồn văn hóa, môi trường sinh thái và bản sắc địa phương, trở thành hình mẫu về phát triển nông thôn toàn diện. Nông nghiệp, nông thôn Hà Nội chuyển mình mạnh mẽ vì một nền nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại và nông dân văn minh.

Chuyển đổi từ tư duy sản xuất sang tư duy kinh tế nông nghiệp

Một trong những thành tựu nổi bật trong giai đoạn này là sự chuyển đổi tư duy - từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp. Đây

không chỉ là sự thay đổi trong cách làm, mà còn là thay đổi căn bản trong cách nghĩ, cách tổ chức lại sản xuất nông nghiệp gắn với thị trường, khoa học - công nghệ và chuỗi giá trị.

Tốc độ tăng trưởng giá trị sản xuất nông nghiệp luôn đứng trong top đầu cả nước. Tốc độ tăng trưởng bình quân 5 năm qua đạt 3,19%; xuất khẩu nông, lâm sản vượt ngưỡng 2 tỷ USD, trong đó mặt hàng nông sản, thực phẩm đạt 1,463 tỷ USD (năm 2024),... Bên cạnh đó, với hơn 3.400 sản phẩm OCOP đã được đánh giá, phân hạng (chiếm 21,3% của cả nước), Hà Nội không chỉ dẫn đầu cả nước về số lượng, mà còn tiên phong trong việc phát triển sản phẩm gắn với văn hóa vùng miền, du lịch và chuyển đổi số.

Đời sống vật chất, tinh thần của người dân khu vực nông thôn ngày càng được nâng cao

Hà Nội xác định: Xây dựng NTM là vì dân, do dân và cho dân. Vì vậy, mục tiêu xuyên suốt 3 giai đoạn thực hiện Chương trình đều hướng tới đích cuối cùng là làm thế nào để nhân dân được sống trong sự ấm no, hạnh phúc, được vươn lên bằng chính đôi tay và được tiếp sức bởi những chính sách đúng đắn.

Thật tự hào khi giờ đây giữa khu vực ngoại thành với trung tâm Thành phố ngày càng thu hẹp khoảng cách về vật chất và tinh thần. Về ngoại thành Hà Nội hôm nay, không chỉ là những con đường nhựa rộng rãi, trái cây hoa, trường lớp khang trang, học sinh cười nói rộn ràng sau giờ tan học, hay tinh thần phấn khởi của nhân dân tại các khu vui chơi, giải trí, thể thao..., mà quan trọng hơn, là tư duy phát triển cộng đồng, là chất lượng sống của người dân nông thôn ngày càng được nâng cao. Công tác y tế, phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe nông dân có nhiều tiến bộ, 100% trạm y tế xã có bác sỹ công tác tại trạm. So với năm 2010, hiện tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế trên địa bàn toàn Thành phố đạt 95,25%, tăng 32,65%; tỷ lệ thôn, làng được công nhận và giữ vững danh hiệu Thôn, Làng văn hóa là 95,5%, tăng 43,4%; tỷ lệ gia đình được công nhận và giữ vững danh hiệu Gia đình văn hóa năm 2024 là 93,8%, tăng 8,8%; tỷ lệ lao động có việc làm thường xuyên đạt 97,46%, tăng 43,96%; tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 74,25%, tăng 39,45%; tỷ lệ hộ nghèo toàn Thành phố từ 11,25% (năm 2011) xuống 0% (năm 2024) và Thu nhập bình quân đầu

người đã tăng gấp 6 lần so với năm 2010. Công tác đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và an ninh nông thôn được giữ vững. Vai trò “chủ thể” của người nông dân trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô được khẳng định vững chắc, đồng thời qua đó khu vực nông thôn dần trở thành “miền quê đáng sống”.

Nông thôn mới: Không chỉ là kết cấu hạ tầng, mà là chất lượng sống

Chương trình đi vào chiều sâu, mang lại diện mạo nông thôn Hà Nội tươi đẹp hơn, căng tràn sức sống mới vừa văn minh, hiện đại vừa hài hòa với không gian, văn hoá làng quê Bắc bộ. Bên cạnh đó, chất lượng cuộc sống và vai trò chủ thể của người dân nông thôn không ngừng được nâng cao. Hà Nội hiện là địa phương dẫn đầu cả nước trong phong trào xây dựng NTM, NTM nâng cao và kiểu mẫu; đặc biệt, ngày 22/6/2025 tại Quyết định 1126, Thủ tướng Chính phủ đã công nhận thành phố Hà Nội hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2024. Quyết định công nhận này không chỉ là sự ghi nhận kết quả mà còn là động lực để Hà Nội tiếp tục phát huy vai trò là trung tâm, đồng thời là hình mẫu trong triển khai chương trình nông thôn mới của cả nước.

Trải qua nhiều thử thách càng khẳng định tính đúng đắn, giá trị lịch sử, ý nghĩa thực tiễn lâu dài của chủ trương, định hướng phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống Nhân dân trong sự nghiệp xây dựng và phát triển Thủ đô nói riêng, góp phần vào sự phát triển chung của Vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước nói chung.

Để tiếp tục phát huy các kết quả đã đạt được, bước vào giai đoạn phát triển mới, Thành phố sẽ triển khai mạnh mẽ các giải pháp về cơ chế, chính sách để thúc đẩy phát triển nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới tiên tiến, điển hình. Hà Nội sẽ có một nền nông nghiệp đô thị xanh - an toàn - thân thiện và bền vững; một nông thôn hiện đại và thịnh vượng của văn hóa Tràng An và văn hóa xứ Đoài, với một tầng lớp nông dân mới, những “thanh nông tri điền” văn minh, nông dân của thời chuyển đổi số. Hướng tới mục tiêu xây dựng Thủ đô Hà Nội “Văn minh - Văn hiến - Hiện đại” để cùng đất nước bước vào “Kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”./.

Lưu Phương

LỄ RA QUÂN TỔNG VỆ SINH MÔI TRƯỜNG TẠI 126 XÃ, PHƯỜNG TRẦN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ



Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND Thành phố Trần Sỹ Thanh phát biểu tại lễ ra quân.

Vừa qua, UBND thành phố Hà Nội đã phát động Lễ ra quân tổng vệ sinh môi trường trên địa bàn 126 xã, phường. Tham dự tại điểm cầu Quảng trường Cách mạng Tháng Tám (phường Cửa Nam) có Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND Thành phố Trần Sỹ Thanh; Phó Chủ tịch UBND Thành phố Nguyễn Trọng Đông; lãnh đạo các sở, ngành Thành phố và phường Cửa Nam.

Phát động tại lễ ra quân, Chủ tịch UBND Thành phố Trần Sỹ Thanh cho biết, lễ ra quân nhằm triển khai nghiêm túc Chỉ thị số 44 ngày 24/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác vệ sinh môi trường và quản lý trật tự đô thị. Đây là hoạt động thể hiện cam kết mạnh mẽ, trách nhiệm và hành động cụ thể của Thành phố trong sự nghiệp xây dựng Thủ đô “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”, văn minh, hiện đại.

Trong những năm qua, với sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị và xây dựng nếp sống văn minh trên địa bàn Thành phố đã có những chuyển biến rõ nét. Nhiều tuyến đường, khu phố đã trở nên sạch đẹp, xanh mát hơn; ý thức của cán bộ và Nhân dân từng bước được nâng lên. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn tình trạng rác thải tồn lưu ở các khu dân cư, vi phạm quảng cáo rao vặt, lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, ô nhiễm các dòng sông trong khu vực nội

đô chưa được xử lý triệt để; ý thức bảo vệ môi trường của một bộ phận cán bộ và người dân vẫn còn hạn chế...

Những bất cập đó đặt ra yêu cầu cấp thiết phải có giải pháp đồng bộ, liên tục và quyết liệt hơn. Chúng ta không thể để tình trạng rác thải đổ không đúng nơi quy định, đổ tràn lan ra đường phố gây mất mỹ quan đô thị; xả rác xuống sông, hồ gây ô nhiễm môi trường nước; đốt rác và phụ phẩm nông nghiệp gây ô nhiễm môi trường không khí... làm ảnh hưởng đến chất lượng môi trường sống.

Chủ tịch UBND Thành phố kêu gọi toàn thể cán bộ, đảng viên, người dân Thủ đô bằng những hành động cụ thể, từ việc nhỏ nhất như việc bỏ rác đúng thời gian, đúng nơi quy định; giữ gìn vệ sinh nơi sinh sống, làm việc, đến việc tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng hãy cùng nhau biến việc giữ gìn vệ sinh môi trường thành một nét văn hóa, một thói quen hàng ngày.

Hưởng ứng nội dung phát động của Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Trần Sỹ Thanh, Chủ tịch UBND phường Cửa Nam Nguyễn Quốc Hoàn cam kết tiếp tục nâng cao ý thức và trách nhiệm của mỗi người dân, mỗi tổ chức trong việc bảo vệ môi trường, xây dựng mỗi cơ quan, mỗi gia đình là một điểm “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”; phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội của phường làm tốt công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia giữ gìn vệ sinh môi trường.

Sau lễ phát động, lãnh đạo Thành phố đã cùng công nhân môi trường của Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị Hà Nội tham gia dọn rác, làm vệ sinh môi trường khu vườn hoa và xung quanh Quảng trường Cách mạng Tháng Tám.

Bên cạnh đó, cán bộ, nhân viên Trung tâm Kỹ thuật nông nghiệp và Môi trường (Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội) và công nhân môi trường của Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị Hà Nội đã dán logo nhận diện nhà vệ sinh miễn phí trên địa bàn phường Cửa Nam và các phường trong khu vực nội thành, nhằm giúp người dân và du khách có được trải nghiệm đáng nhớ khi tham quan Hà Nội./.

Nguyễn Thúy

TỰ HÀO NÔNG SẢN VIỆT - KẾT NỐI TIÊU THỤ, LAN TỎA BỀN VỮNG



Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội Nguyễn Đình Hoa tham quan gian hàng tại Chương trình Tự hào nông sản Việt.

Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội phối hợp với Công ty TNHH Aeon Mall Việt Nam vừa tổ chức chương trình “Tự hào nông sản Việt” năm 2025 tại không gian bên ngoài Trung tâm thương mại Aeon Mall Hà Đông.

Phát biểu tại chương trình, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội Nguyễn Đình Hoa cho biết: Sự kiện quy tụ đa dạng các mặt hàng, từ nông sản đặc trưng, sản phẩm OCOP, nông nghiệp hữu cơ đến các sản phẩm thủ công mỹ nghệ. Các sản phẩm trưng bày đều đạt tiêu chuẩn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Chương trình được tổ chức với mong muốn tạo ra một diễn đàn để các doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân chia sẻ kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác và cùng nhau xây dựng một nền nông nghiệp hiện đại, bền vững, góp phần nâng cao đời sống của người dân Thủ đô.

Chương trình đã quy tụ hơn 1.000 sản phẩm nông sản, sản phẩm đạt OCOP, sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, đặc sản vùng miền, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm chế biến đạt tiêu chuẩn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng của gần 100 đơn vị,

doanh nghiệp đến từ 21 tỉnh, thành phố: Hà Nội, Phú Thọ, Ninh Bình, Lào Cai, Tuyên Quang, Lai Châu, Hưng Yên, Quảng Ninh, Quảng Trị, Nghệ An, Lâm Đồng, Đà Nẵng, Hải Phòng...

Toàn bộ không gian chương trình được thiết kế đẹp mắt, dàn dựng trong không gian mở với nhiều mô hình, tiểu cảnh quảng bá văn hóa, du lịch nông nghiệp nông thôn của Hà Nội. Cùng với đó là rất nhiều nội dung, hoạt động phong phú để thu hút người dân trải nghiệm dùng thử, mua sắm sản phẩm.

Bên cạnh hoạt động trưng bày và mua sắm, “Tự hào nông sản Việt” 2025 còn tổ chức nhiều hoạt động bên lề hấp dẫn như trình diễn sản phẩm OCOP, biểu diễn văn nghệ đặc sắc, và các workshop/minigame tương tác: Một chút xanh - Ngàn niềm vui, ngôi nhà xanh cùng doanh nghiệp FarmFood Day - Fuwa Biotech, thưởng trà cùng doanh nghiệp FarmFood Day - Minchou Tea; các hoạt động kết nối giao thương trực tiếp; hoạt động check-in tại các khu tiểu cảnh... Đặc biệt, sự kiện còn tạo cơ hội để các doanh nghiệp, hợp tác xã và nông dân chia sẻ kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác, từ đó cùng nhau xây dựng nền nông nghiệp hiện đại và bền vững.

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế, chương trình là cầu nối quan trọng, giúp các doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường. Đây là nỗ lực của Hà Nội và các tỉnh, thành nhằm khẳng định vị thế của nông sản Việt Nam trên trường quốc tế, đồng thời góp phần nâng cao đời sống của người dân Thủ đô và các địa phương khác./

Nguyễn Văn

TỔNG KẾT MÔ HÌNH ỨNG DỤNG GIÁ THỂ ĐỂ SẢN XUẤT DƯA THƠM TRONG NHÀ MÀNG

Trung tâm Khuyến nông Hà Nội vừa tổ chức tổng kết mô hình Ứng dụng giá thể để sản xuất dưa thơm theo VietGAP và trao Giấy chứng nhận năm 2025 tại thôn Duyên Yết, xã Phú Xuyên, thành phố Hà Nội.

Năm 2025, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội xây dựng mô hình Ứng dụng giá thể để sản xuất dưa thơm theo hướng VietGAP, cấp Giấy chứng nhận tại xã Phú Xuyên. Mô hình được triển khai

tại Hợp tác xã (HTX) Rau quả Hồng Hà, quy mô 2 ha/2 vụ (Xuân Hè và Thu Đông) với 2 loại giống là dưa lê Hàn quốc Hanok No.1 và dưa Rocstar 01.

Trong quá trình triển khai mô hình, HTX đã được hỗ trợ 50% số lượng hạt giống, vật tư thiết yếu đảm bảo đúng tiêu chuẩn, quy cách, chất lượng theo yêu cầu; được hướng dẫn kỹ thuật trồng và chăm sóc dưa lưới từ khâu chọn giống, chuẩn bị cây con, mật độ và khoảng cách trồng

và nhận biết phòng trừ các loại sâu bệnh hại. Cùng với đó, mô hình được hỗ trợ cấp Giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn sản xuất VietGAP.



Lãnh đạo Trung tâm Phân tích và chứng nhận chất lượng sản phẩm nông nghiệp Hà Nội cùng đoàn đại biểu kiểm tra mô hình Ứng dụng giá thể để sản xuất dưa thơm theo VietGAP tại xã Phú Xuyên.

Quy trình kỹ thuật trồng dưa thơm trên giá thể xơ dừa, áp dụng hệ thống tưới nhỏ giọt có nhiều ưu điểm như canh tác trong điều kiện nhà màng có mái che, sử dụng túi bầu PE, trồng cây trên nền giá xơ dừa đã qua xử lý, sử dụng dinh dưỡng hòa tan hoàn toàn thông qua hệ thống tưới nhỏ giọt nên chủ động được thời vụ, cây dưa

sinh trưởng phát triển tốt. Sau gần 3 tháng trồng, chăm sóc, hiện nay, diện tích sản xuất dưa lê Hàn Quốc Hanok No.01 và Rock star 01 vụ xuân hè của HTX đã cho thu hoạch. Năng suất đạt 28,7 tấn/ha. HTX đang bán với giá bán 50.000 đồng/kg, trừ chi phí lợi nhuận đạt khoảng 400 triệu đồng/ha/vụ.

Được cấp Giấy chứng nhận VietGAP, sản phẩm dưa của cơ sở đã đưa vào được hệ thống phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện ích như Bác Tôm, Sói Biển và các khu chung cư,... nên giá cả và đầu ra ổn định.

Ngoài ra mô hình còn kết hợp với du lịch trải nghiệm. Đến thời điểm hiện tại, đã có hơn 50 tour đăng ký trải nghiệm, cơ sở thu với mức giá 50.000 đồng/vé vào tham quan, trải nghiệm và bán dưa tại vườn.

Với hiệu quả kinh tế đạt được, mô hình đã mở ra hướng phát triển kinh tế mới và nâng cao thu nhập cho người dân, đây là một trong các mô hình tiêu biểu ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất góp phần phát triển nông nghiệp bền vững và bảo vệ môi trường./.

Nguyễn Văn

XÃ NỘI BÀI: NÂNG CAO GIÁ TRỊ CÂY BƯỞI TỪ VIỆC THAY ĐỔI KỸ THUẬT CHĂM SÓC



Thực hiện Kế hoạch phát triển sản xuất giống bưởi đỏ Tân Lạc và một số giống bưởi đặc sản Hà Nội giai đoạn 2021 - 2025, vừa qua Trung tâm Khuyến nông Hà Nội phối hợp cùng Trung tâm Nghiên cứu thực nghiệm Rau hoa quả Gia Lâm tổ chức Lớp tập huấn nâng cao kỹ thuật trồng, chăm sóc và thâm canh bưởi cho các cán bộ HTX, Hội nông dân và các hộ

trồng bưởi tiêu biểu xã Nội Bài, thành phố Hà Nội.

Tại lớp tập huấn, các học viên đã được Tiến sĩ Vũ Việt Hưng - Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu thực nghiệm Rau hoa quả Gia Lâm hướng dẫn, trao đổi, thảo luận gắn với thực hành tại thực địa về kỹ thuật tạo tán, bao quả, tưới tiêu khoa học và cách chăm sóc cây bưởi. Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu thực nghiệm Rau hoa quả

Gia Lâm cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc trồng xen canh từ 2 - 3 giống bưởi khác nhau trên cùng một vườn để tăng khả năng đậu quả tự nhiên mà không cần thụ phấn bổ sung, từ đó nâng cao năng suất cho vườn bưởi. Bên cạnh đó hướng dẫn bà con công thức ủ phân hữu cơ và cách tự pha chế các dung dịch sinh học phòng trừ sâu bệnh từ

những nguyên liệu sẵn có, giúp nông dân chủ động trong việc kiểm soát dịch hại một cách an toàn và bền vững.

Lớp tập huấn không chỉ trang bị kiến thức và kỹ năng thực tiễn mà còn mở ra những cơ hội

DIỄN TẬP PHÒNG, CHỐNG THIÊN TAI TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG SƠN TÂY



Để chủ động trong công tác phòng, chống thiên tai, ứng phó kịp thời với những diễn biến thời tiết bất thường đe dọa đến an toàn về người và tài sản của Nhân dân, Chi cục Thủy lợi và Phòng, chống thiên tai Hà Nội phối hợp với UBND phường Sơn Tây tổ chức buổi diễn tập thực hành xử lý một số tình huống trong công tác phòng, chống thiên tai trên địa bàn phường Sơn Tây. Hoạt động này nằm trong Đề án “Triển khai thực hiện Chỉ thị số 42-CT/TW ngày 24/3/2020 của Ban bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng ngừa, ứng phó, khắc phục hậu quả thiên tai giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Tình huống đặt ra cho buổi diễn tập xuất phát từ tình hình thực tế diễn biến thời tiết bất thường; do mưa lớn trong nhiều ngày trên diện rộng, xuất hiện lũ ống trên các con suối thượng nguồn đổ về, nước sông dâng cao, áp thấp gần bờ gây mưa lớn chưa từng xảy ra trong 40 năm qua, trong đó có thành phố Hà Nội. Không những vậy, mực nước sông Hồng đang dâng cao trên báo động 3 do có lệnh xả lũ của các hồ thủy điện Hòa Bình, Thác Bà, Tuyên Quang. Trên tuyến đê cấp I Hữu Hồng, đoạn qua phường Sơn Tây, xuất hiện đồng thời

mới cho bà con nông dân xã Nội Bài trong việc nâng cao giá trị cây bưởi, góp phần xây dựng ngành nông nghiệp Thủ đô ngày càng xanh - sạch - bền vững./.

Minh Huyền

các sự cố: Mạch đùn - mạch sủi, sạt mái đê, thấm lậu và tràn mặt đê. Sáu hộ dân sinh sống ven chân đê đứng trước nguy cơ phải sơ tán khẩn cấp.

Trước tình huống đó, sau khi nhận được các công điện, văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố; Ban Chỉ huy Phòng thủ dân sự phường Sơn Tây đã tổ chức cuộc họp vận hành cơ chế quán triệt, phân công nhiệm vụ cho các thành viên, ban ngành, đoàn thể trong phường, triển khai các phương án ứng phó theo phương châm “4 tại chỗ”.

Đài phát thanh phường đã triển khai công tác thông tin liên lạc, cảnh báo thiên tai cho cộng đồng. Thường xuyên cập nhật tình hình thiên tai thời tiết và thông báo các kỹ năng PCTT cần thiết cho cộng đồng trước, trong và sau thiên tai.

Căn cứ tình hình thiên tai, thời tiết và các nội dung tại cuộc họp triển khai công tác phòng, chống, ứng phó với mưa, bão, giông lốc và nước lũ dâng cao trên địa bàn phường, UBND phường chỉ đạo các lực lượng xung kích phòng, chống thiên tai và lực lượng tuần tra canh gác trên điểm tổ chức tuần tra canh gác kiểm tra các công trình phòng, chống thiên tai và trọng điểm, xung yếu; chia thành 5 nhóm để xử lý đồng thời các tình huống: thấm lậu, sạt trượt, mạch đùn, mạch sủi và tràn mặt đê...

Buổi diễn tập tại phường Sơn Tây thể hiện sự chủ động, bài bản của chính quyền địa phương trong tổ chức lực lượng, xây dựng phương án và phối hợp xử lý các tình huống thiên tai cụ thể. Qua đó, nâng cao khả năng dự báo, cảnh báo và phối hợp ứng phó giữa các lực lượng khi có tình huống thiên tai xảy ra./.

Nguyễn Thúy

QUY TRÌNH NUÔI GÀ ĐỂ TRỒNG CHUỒNG KÍN AN TOÀN SINH HỌC

Thiết kế và xây dựng chuồng kín

Chuồng được xây dựng kiên cố bằng khung thép, tường bê tông hoặc tấm panel cách nhiệt, mái lợp tôn lạnh có lớp cách nhiệt PU hoặc xốp. Hai bên vách chuồng có thể lắp đặt tấm làm mát (cooling pad), phía đối diện là hệ thống quạt hút, tạo luồng không khí đối lưu giúp giảm nhiệt hiệu quả.

Nền chuồng cần lát bê tông, có độ dốc hợp lý để thoát nước. Ngoài khu chuồng chính, trang trại cần có hệ thống hàng rào bao quanh, cổng kiểm soát ra vào, bể sát trùng xe, phòng thay đồ, kho thức ăn, nhà để phân và khu xử lý nước thải nhằm đảm bảo quy trình an toàn sinh học khép kín.

Chọn giống và nhập đàn

Gà giống được chọn từ những cơ sở có uy tín, đạt tiêu chuẩn giống sạch bệnh, có giấy kiểm dịch của cơ quan thú y.

Gà được nhập vào trại khi đạt từ 1 ngày tuổi (nuôi từ giai đoạn hậu bị) hoặc 16 - 18 tuần tuổi (đã qua úm và huấn luyện ánh sáng). Trước khi nhập đàn, chuồng trại phải được vệ sinh, sát trùng kỹ bằng hóa chất chuyên dụng, để trống chuồng tối thiểu 10 ngày.

Sau khi nhập, cần theo dõi sức khỏe gà trong 2 tuần đầu, bảo đảm thích nghi tốt với môi trường, có chế độ chiếu sáng, nhiệt độ và thức ăn phù hợp với độ tuổi.

Quản lý dinh dưỡng và thức ăn

Chế độ dinh dưỡng cần thay đổi theo từng giai đoạn phát triển.

Giai đoạn hậu bị (1 - 18 tuần): Sử dụng thức ăn công nghiệp chứa 16 - 18% protein, hạn chế canxi để tránh gà phát dục sớm. Giai đoạn này tập trung hình thành khung xương, hệ cơ và phát triển cơ quan sinh sản.

Giai đoạn khởi phát đẻ (18 - 24 tuần): Tăng dần năng lượng và canxi, sử dụng khẩu phần có 2.700 - 2.800 Kcal/kg, protein 16 - 17%, canxi 3,5 - 4% để hỗ trợ quá trình hình thành vỏ trứng.

Giai đoạn đẻ ổn định (24 - 70 tuần): Duy trì khẩu phần ổn định, cân đối dưỡng chất, bổ sung vitamin, khoáng, men tiêu hóa để nâng cao năng suất và kéo dài thời gian khai thác trứng.

Thức ăn cần được bảo quản trong kho thoáng mát, cao ráo, không ẩm mốc. Nên cho ăn theo định lượng, chia làm 2 - 3 lần/ngày, kiểm soát lượng ăn để tránh dư thừa hoặc thiếu hụt.

Quản lý ánh sáng và môi trường chuồng nuôi

Ánh sáng ảnh hưởng trực tiếp đến quá trình phát triển và sinh sản của gà đẻ.

Giai đoạn hậu bị: Chiếu sáng 14 - 16 giờ/ngày, sau đó giảm dần còn 8 giờ/ngày vào tuần thứ 16 - 18 để tránh gà đẻ sớm.

Giai đoạn khởi phát đẻ: Tăng dần thời gian chiếu sáng thêm 30 phút mỗi tuần cho đến khi đạt 16 giờ/ngày và giữ ổn định trong suốt thời kỳ đẻ. Nhiệt độ chuồng lý tưởng là 22 - 28°C. Hệ thống làm mát và quạt thông gió cần hoạt động hiệu quả để điều hòa không khí, hạn chế hiện tượng stress nhiệt. Độ ẩm giữ ở mức 60 - 70%. Gió lùa hoặc chênh lệch nhiệt độ đột ngột cần được kiểm soát để tránh sốc nhiệt.

Chăm sóc và thu trứng

Gà đẻ cần được theo dõi sát sao về sức khỏe, hoạt động ăn uống và sản lượng trứng. Hằng ngày, kiểm tra hệ thống nước uống, máng ăn, núng nước để đảm bảo hoạt động tốt. Thu trứng 3 - 4 lần/ngày vào sáng, trưa, chiều. Trứng sau khi thu được phân loại, loại bỏ trứng bẩn, nứt, trứng lạ. Trứng đạt chuẩn được bảo quản nơi khô mát, tránh tiếp xúc trực tiếp với ánh nắng.

Trong giai đoạn đẻ cao điểm (từ 28 - 50 tuần tuổi), tỷ lệ đẻ có thể đạt 90 - 95%. Sau 60 tuần tuổi, năng suất giảm dần, cần đánh giá hiệu quả đàn để quyết định thời điểm loại thải.

Phòng bệnh và an toàn sinh học

Một chương trình tiêm phòng đầy đủ theo từng giai đoạn tuổi là bắt buộc. Những bệnh cần tiêm vaccine bao gồm: Marek, Gumboro, Newcastle, cúm gia cầm, E.coli, IB...

Chuồng trại, dụng cụ, xe vận chuyển, giày ủng, tay người chăm sóc đều phải được sát trùng thường xuyên bằng thuốc sát trùng chuyên dụng. Chất độn chuồng, phân gà cần thu gom, xử lý đúng quy trình, tránh tích tụ gây phát sinh mầm bệnh và khí độc. Người vào chuồng phải thay đồ bảo hộ, rửa tay, qua buồng khử trùng hoặc tắm sát trùng.

Xử lý cuối vụ và chuẩn bị cho lứa mới

Sau khi kết thúc chu kỳ nuôi (thường 72 tuần), gà được loại thải. Toàn bộ chuồng trại cần được dọn phân, vệ sinh cơ học, rửa bằng nước áp lực cao, phun hóa chất sát trùng và để trống chuồng ít nhất 10 - 15 ngày. Việc làm trống chuồng giúp cắt đứt mầm bệnh, hạn chế dịch tái phát cho lứa kế tiếp. Có thể dùng vôi bột hoặc formalin 2% để phun toàn bộ chuồng.

Lúc này cũng là thời điểm bảo trì thiết bị, vệ sinh máng ăn uống, kiểm tra hệ thống đèn, quạt, cooling pad để đảm bảo hoạt động tốt cho chu kỳ tiếp theo./.

NT (Theo Nguoichannuoi.com.vn)

DỰ BÁO THỜI TIẾT 10 NGÀY THÀNH PHỐ HÀ NỘI

(Từ ngày 06 đến ngày 16 tháng 08 năm 2025)

1. Xu thế thời tiết 10 ngày:

Ngày 06/8, ảnh hưởng của rãnh áp thấp có trục qua Bắc Bộ. Ngày 07 - 10/8, ảnh hưởng của Đông nam vùng áp thấp phía Tây phát triển và mở rộng về phía Đông nam. Từ ngày 11 - 15/8 rãnh áp thấp có trục qua Bắc Bộ có khả năng được thiết lập trở lại.

2. Dự báo chi tiết các yếu tố khí tượng:

Ngày 06 và ngày 11 - 15/8: Mây thay đổi đến nhiều mây, có mưa, mưa rào và dông, trong mưa dông có khả năng xảy ra lốc, sét và gió giật

mạnh. Gió Đông nam cấp 2 - 3.

Từ ngày 07 - 10/8 và ngày 16/8: Mây thay đổi, ngày nắng, có ngày có nắng nóng, gió Nam đến Đông nam cấp 2.

Nhiệt độ trung bình: 28,5 - 29,5°C.

Nhiệt độ cao nhất: 36 - 38°C.

Nhiệt độ thấp nhất: 24 - 26°C.

Lượng mưa phổ biến: 50 - 100 mm, có nơi lớn hơn.

Độ ẩm trung bình: 78 - 83%.

Tổng số giờ nắng: 50 - 55 giờ./.

Theo Đài KTTV KVĐB và Trung du Bắc Bộ

HÀ NỘI XỬ LÝ DỨT ĐIỂM CHỢ TỰ PHÁT VÀ GIẾT MỔ NHỎ LẺ TRONG NĂM 2025

UBND thành phố Hà Nội vừa ban hành Công văn số 4373/UBND-KT về việc triển khai thực hiện Nghị quyết của HĐND Thành phố về xử lý dứt điểm các chợ không phù hợp quy hoạch, các tụ điểm kinh doanh tự phát và hoạt động giết mổ gia súc, gia cầm nhỏ lẻ trên địa bàn Thành phố.

Đây là hoạt động nhằm thực hiện Nghị quyết số 436 của HĐND thành phố Hà Nội, trong đó yêu cầu giải quyết dứt điểm tình trạng các chợ không phù hợp quy hoạch, tụ điểm kinh doanh tự phát và các cơ sở giết mổ nhỏ lẻ còn tồn tại, gây ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, an toàn thực phẩm và đời sống Nhân dân.

Cụ thể, về giải tỏa các chợ không phù hợp quy hoạch, các tụ điểm kinh doanh tự phát (chợ cóc, chợ tạm), UBND thành phố Hà Nội giao Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND xã, phường xây dựng giải pháp xử lý dứt điểm các chợ tạm, chợ cóc.

Sở Công Thương cũng có trách nhiệm hướng dẫn địa phương rà soát, phân loại, lập kế hoạch xử lý và duy trì trật tự sau giải tỏa. Đề xuất cơ chế hỗ trợ, huy động nguồn lực xã hội hóa để cải tạo, phát triển hệ thống chợ. Tăng cường thanh tra, xử lý vi phạm và báo cáo định kỳ theo cam kết.

UBND thành phố Hà Nội giao UBND các phường, xã rà soát, thống kê, lập kế hoạch và tổ

chức giải tỏa theo thẩm quyền quy định. Kế hoạch cần có lộ trình, giải pháp cụ thể, hoàn thành trong năm 2025. Tuyên truyền người dân không mua bán tại chợ tự phát, thay đổi thói quen tiêu dùng. Chủ tịch UBND các phường, xã chịu trách nhiệm trực tiếp nếu không hoàn thành mục tiêu.

Về quản lý hoạt động giết mổ gia súc, gia cầm, UBND thành phố Hà Nội giao Sở Nông nghiệp và Môi trường rà soát toàn bộ cơ sở giết mổ nhỏ lẻ, phân loại cơ sở không phép, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Xây dựng lộ trình, chế tài xử lý dứt điểm, đặc biệt là hơn 700 điểm giết mổ trong khu dân cư, hoàn thành trước tháng 9/2025.

Rà soát, điều chỉnh quy hoạch cơ sở giết mổ tập trung phù hợp thực tiễn. Tham mưu chính sách hỗ trợ, khuyến khích đầu tư cơ sở giết mổ hiện đại, hỗ trợ di dời hộ chăn nuôi nhỏ lẻ. Công việc này được yêu cầu hoàn thành trước tháng 11/2025.

UBND thành phố Hà Nội giao UBND các phường, xã quản lý, giám sát hoạt động giết mổ tại địa bàn; xử lý nghiêm cơ sở trái phép. Tuyên truyền, vận động di dời vào khu giết mổ tập trung theo quy hoạch. Phối hợp lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý nghiêm sản phẩm không rõ nguồn gốc, không kiểm dịch./.

TX (Theo www.chinhphu.vn)

CHỦ ĐỘNG PHÒNG, CHỐNG SINH VẬT HẠI LÚA VỤ MÙA 2025

Theo dự báo của Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn quốc gia, thời tiết từ nay đến cuối vụ Mùa có nhiều diễn biến phức tạp, nắng nóng gay gắt, mưa nhiều, kèm theo giông lốc, đây là điều kiện thuận lợi cho sự sinh sôi, lây lan và gây hại của một số đối tượng sâu bệnh trên lúa như: bệnh bạc lá - đốm sọc vi khuẩn (ĐSVK), sâu cuốn lá nhỏ, sâu đục thân, bọ rầy, bệnh khô vằn,...

Để đảm bảo sự tăng trưởng của GRDP của Thành phố, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội đã ban hành văn bản đề nghị UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan chủ động phòng, chống sinh vật hại lúa Mùa năm 2025.

1. Ủy ban nhân dân các xã, phường:

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về các tiến bộ kỹ thuật, biện pháp chăm sóc cây trồng; tình hình sinh vật gây hại (SVGH) và các biện pháp phòng chống tới người dân để chủ động các giải pháp phù hợp đảm bảo cây trồng sinh trưởng tốt, hạn chế sự lây lan, gây hại của sâu bệnh.

- Chỉ đạo các Hợp tác xã và nông dân tăng cường kiểm tra đồng ruộng, chăm sóc lúa mùa đúng kỹ thuật, kịp thời phát hiện và báo cáo cho cơ quan chuyên môn về diễn biến của SVGH trên đồng ruộng;

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn của xã, phường và các đơn vị liên quan phối hợp với cơ quan chuyên môn hướng dẫn nông dân điều tra phát hiện, tổ chức phòng trừ SVGH kịp thời, an toàn, hiệu quả. Chú ý các đối tượng có nguy cơ phát sinh, gây hại nặng.

- Tăng cường công tác kiểm tra việc kinh doanh, buôn bán vật tư nông nghiệp trên địa bàn; xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm, không để vật tư nông nghiệp giả, kém chất lượng lưu hành gây thiệt hại cho bà con nông dân.

2. Các đơn vị trực thuộc

- a) Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật:

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có

liên quan tổ chức hướng dẫn, chỉ đạo các địa phương và nông dân biện pháp phòng trừ SVGH kịp thời, an toàn, hiệu quả.

- Phân công cán bộ kỹ thuật phối hợp chặt chẽ với các địa phương kiểm tra đồng ruộng, nắm chắc diễn biến tình hình sinh vật hại; tổ chức hướng dẫn, chỉ đạo phòng trừ kịp thời những nơi có mật độ sâu/tỷ lệ bệnh cao, không để SVGH phát sinh, lây lan thành dịch, bảo vệ an toàn sản xuất nông nghiệp.

- Tăng cường theo dõi chặt chẽ diễn biến các đối tượng có nguy cơ gây hại nặng trên lúa mùa: Bệnh bạc lá - đốm sọc vi khuẩn (ĐSVK), sâu cuốn lá nhỏ, sâu đục thân, bọ rầy, bệnh khô vằn,... để kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn biện pháp phòng trừ an toàn, hiệu quả.

- Tăng cường kiểm tra việc buôn bán và sử dụng thuốc BVTV; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi buôn bán, sử dụng thuốc cấm, thuốc ngoài danh mục, thuốc kém chất lượng; sử dụng chế phẩm diệt côn trùng trong y tế để phòng trừ sinh vật gây hại thực vật trên đồng ruộng.

- b) Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp chỉ đạo các Trạm Dịch vụ nông nghiệp trên địa bàn tập trung thực hiện:

- Tăng cường công tác điều tra, phát hiện, xác định những diện tích có nguy cơ cao bị SVGH nặng, phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn biện pháp phòng trừ an toàn, hiệu quả.

- Phân công cán bộ phụ trách địa bàn nắm chắc tình hình sinh trưởng của cây trồng và diễn biến SVGH, đối với những diện tích bị hại nặng cần chỉ rõ đến từng ruộng, từng hộ để hướng dẫn các biện pháp phòng trừ kịp thời, hiệu quả.

- c) Trung tâm Khuyến nông: Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về các biện pháp chăm sóc và phòng trừ SVGH an toàn, hiệu quả./.

MH (TH)

HỘI CHỢ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NÔNG NGHIỆP, SẢN PHẨM OCOP NĂM 2025

Trung tâm Khuyến nông Hà Nội đã ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại, nông nghiệp, sản phẩm OCOP năm 2025. Đối tượng tham gia là các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, Hợp tác xã, chủ thể OCOP Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

Hội chợ nhằm tiếp tục triển khai Biên bản hợp tác đã ký kết giữa Bộ Công Thương, UBND thành phố Hà Nội và Tập đoàn AEON Nhật Bản hướng tới mục tiêu thúc đẩy kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam vào hệ thống AEON.



Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá kết nối tiêu thụ, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường; tiếp cận hệ thống phân phối bán lẻ hiện đại của tập đoàn AEON, xúc tiến tìm đầu ra cho các sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến, các sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống tiêu biểu của Hà Nội và các tỉnh, thành phố. Thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước. Đẩy mạnh công tác kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp, dịch vụ du lịch

TƯ VẤN, HỎI ĐÁP

Câu hỏi: Dịch tả lợn Châu Phi lan rộng, nguồn cung dịp Tết liệu có ảnh hưởng?

Trả lời: Dịch tả lợn Châu Phi đang diễn biến phức tạp tại nhiều địa phương trên cả nước, khiến hơn 73.000 con lợn bị tiêu hủy chỉ trong tháng 7. Điều này không chỉ gây thiệt hại lớn cho người chăn nuôi mà còn làm dấy lên lo ngại thiếu hụt nguồn cung thịt lợn dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

Trước tình hình phức tạp, nhiều hộ chăn nuôi hiện có tâm lý e ngại, không dám tái đàn do lo sợ dịch bệnh tái phát, cộng với nhu cầu tiêu thụ thịt lợn tại một số địa phương đang có dấu hiệu chững lại. Một số nơi đã xuất bán hết đàn lợn để phòng dịch, dẫn tới giá lợn hơi có xu hướng giảm.

Hiện tổng đàn lợn cả nước đạt hơn 30 triệu con. Theo đánh giá, với quy mô đàn hiện tại, nguồn cung cơ bản có thể đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng nội địa. Dự báo, từ đầu tháng 9, người nuôi sẽ bắt đầu tái đàn trở lại nếu tình hình dịch bệnh được kiểm soát tốt. Do đó, đến thời điểm

nói riêng và kinh tế - xã hội nói chung, thực hiện có hiệu quả mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2025.

Hội chợ có quy mô khoảng 70 gian hàng và các mô hình tiểu cảnh, không gian check-in, quảng bá... Tổ chức không gian tuyên truyền sản phẩm hàng hóa nông sản; khu gian hàng trưng bày, quảng bá, bán hàng, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng nông sản, đặc sản vùng miền, thực phẩm chế biến, sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản phẩm nông nghiệp xanh của các Hợp tác xã; khu vực trưng bày sản phẩm OCOP, làng nghề. Các mô hình, tiểu cảnh gắn kết quảng bá văn hóa địa phương của Hà Nội trang trí chương trình; các hoạt động bên lề như: Hội nghị, hội thảo; trình diễn văn hóa nghệ thuật vùng miền; giới thiệu và trải nghiệm, dùng thử sản phẩm...; khu trình diễn và trải nghiệm sản phẩm OCOP, nông sản thực phẩm chế biến. Khu khai mạc, hình ảnh biểu trưng sự kiện và biểu diễn văn hóa, văn nghệ, nghệ thuật.

Hội chợ dự kiến tổ chức từ ngày 21 - 24/8/2025 tại Trung tâm Thương mại AEON MALL Long Biên./.

NT (TH)

hiện tại, nguy cơ thiếu thịt lợn dịp cuối năm chưa đáng lo ngại.

Nhằm ngăn chặn dịch bệnh tiếp tục lan rộng, Bộ Nông nghiệp và Môi trường vừa ban hành công điện yêu cầu các địa phương khẩn trương triển khai biện pháp kiểm soát, xử lý ổ dịch kịp thời. Bộ cảnh báo tình trạng bán chạy lợn bệnh, giết mổ và tiêu thụ trái phép, cũng như hành vi vứt xác lợn ra môi trường.

Bộ yêu cầu các tỉnh, thành phố thực hiện quyết liệt các biện pháp cấp bách, giao lực lượng thú y cơ sở trực tiếp giám sát, phát hiện và xử lý ổ dịch ngay từ đầu. Mục tiêu là khống chế dịch bệnh trong thời gian nhanh nhất, đồng thời tạo điều kiện để phục hồi và ổn định lại sản xuất chăn nuôi lợn sau dịch.

Bên cạnh công tác phòng chống dịch, ngành nông nghiệp cũng khuyến cáo các hộ nuôi chủ động áp dụng chăn nuôi an toàn sinh học, nâng cao năng lực phòng dịch, đảm bảo nguồn cung thịt lợn ổn định và bền vững./.

NT (Theo Nguoichannuoi.com.vn)

❖ Gương sản xuất điển hình

GIƯỜNG ĐIỂN HÌNH TIỀN TIẾN VỀ ÁP DỤNG CƠ GIỚI HÓA TRONG CHĂN NUÔI GÀ

Trong xu thế phát triển nông nghiệp hiện đại, việc áp dụng cơ giới hóa trong chăn nuôi ngày càng trở thành yêu cầu tất yếu. Đặc biệt ứng dụng khoa học và máy móc vào chăn nuôi gà không những giảm được sức lao động mà còn nâng cao năng suất và chất lượng đàn vật nuôi. Mô hình ứng dụng cơ giới hóa trong chăn nuôi gà của hộ gia đình anh Nguyễn Trung Dũng ở xã Xuân Mai, Hà Nội là một điển hình.

Mạnh dạn ứng dụng cơ giới hóa trong chăn nuôi gà an toàn sinh học

Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong chăn nuôi gà, anh Nguyễn Trung Dũng - thôn Xuân Long, xã Xuân Mai đã mạnh dạn đầu tư máy móc, thiết bị để dần chuyển đổi sang cơ giới hóa cho trang trại chăn nuôi của gia đình.

Mô hình chăn nuôi gà an toàn sinh học của gia đình anh Dũng đang áp dụng phương pháp nuôi gối vụ, mỗi lứa khoảng 30.000 con gà thịt và 15.000 con gà đẻ. Với số lượng gà lớn nên mỗi lần cho ăn uống hoặc di chuyển gà từ khu chuồng nuôi này sang khu chuồng nuôi khác tốn rất nhiều thời gian và sức lao động, còn làm gà bị stress, chậm lớn. Không bằng lòng với cách làm cũ, anh đã chủ động tìm hiểu các biện pháp khắc phục, và việc cơ giới hóa đã được anh áp dụng vào sản xuất cho trang trại. Đến nay toàn bộ trang trại chăn nuôi của anh đã được trang bị đầy đủ các máy móc, thiết bị như: máy nghiền, máy trộn, máy ép viên thức ăn, hệ thống quạt, máng ăn uống tự động, xe vận chuyển gà. Ngoài ra anh còn sử dụng một số loại thảo dược để thay thế cho các loại kháng sinh tổng hợp và ứng dụng men vi sinh trong xử lý môi trường. Nhờ đó, ngoài việc giúp trang trại tiết kiệm được chi phí nhân công, thời gian chăm sóc đàn gà, mà còn giúp trang trại tạo ra được những sản phẩm gà thịt, trứng gà an toàn, chất lượng cao cung cấp cho thị trường.

Nhận thấy rằng việc sử dụng thức ăn chế biến sẵn tuy tiện lợi nhưng chi phí cao, thành phần thức ăn khó thể kiểm soát nên anh Dũng đã mạnh dạn chuyển hướng sang sử dụng máy móc để tự phối trộn thức ăn cho đàn gà, với nguồn nguyên liệu là các sản phẩm nông nghiệp như: đậu đen, đậu xanh, ngô, kết hợp men vi sinh và các loại thảo dược tự nhiên. Anh Dũng cho biết: “Mỗi giai đoạn nuôi gà cần dinh dưỡng khác nhau, tự phối

trộn thức ăn giúp mình chủ động hoàn toàn về thành phần dinh dưỡng, kiểm soát được chất lượng nguyên liệu, tiết kiệm chi phí đầu vào. Gà ăn thức ăn tự phối trộn có sức đề kháng tốt, thịt chắc và ngọt; trứng có lòng đỏ lớn, thơm, dẻo, không tanh. Với việc bổ sung thêm thảo dược và men vi sinh vào khẩu phần ăn, anh Dũng cũng đã tạo ra sản phẩm trứng gà thảo dược được người tiêu dùng đánh giá cao về chất lượng và hương vị.

Hiệu quả kinh tế cao, bền vững

Nhờ tự phối trộn thức ăn kết hợp cơ giới hóa trong sản xuất, mô hình chăn nuôi của anh Dũng đã cho hiệu quả kinh tế cao nhờ chi phí đầu vào thấp hơn gần 20% so với chăn nuôi hoàn toàn bằng thức ăn hỗn hợp bán sẵn, sản phẩm có giá bán ổn định và cao hơn từ 20 - 30% so với giá thị trường.

Không chỉ tính đến hiệu quả kinh tế trong chăn nuôi, anh Dũng còn chú trọng đến yếu tố môi trường chăn nuôi. Trang trại của anh được xây dựng khép kín, áp dụng hệ thống xử lý chất thải và chế phẩm sinh học giúp giảm mùi hôi chuồng trại nhờ đó chuồng trại luôn sạch sẽ, thông thoáng, hạn chế mùi hôi, đảm bảo môi trường trong lành cho vật nuôi và sức khỏe công nhân.

Nhờ chất lượng sản phẩm vượt trội, trứng gà thảo dược và gà thịt an toàn sinh học từ trang trại của anh Dũng luôn được thương lái và người tiêu dùng tin tưởng. Các sản phẩm làm ra đều được đặt mua từ sớm nên gia đình anh không phải lo vấn đề đầu ra cho sản phẩm, yên tâm sản xuất.

Anh Dũng rất tự hào về sản phẩm do mình tâm huyết làm ra: “Trứng gà thảo dược thơm ngon, lòng đỏ đặc sánh, màu đẹp tự nhiên. Thịt gà chắc, dai, ngọt hơn hẳn nên rất được khách ưa chuộng. Quan trọng nhất là mình tạo được niềm tin, người ăn yên tâm vì biết rõ nguồn gốc.”

Trong bối cảnh ngành chăn nuôi đang chịu nhiều áp lực từ thị trường và yêu cầu về an toàn thực phẩm, mô hình của anh Nguyễn Trung Dũng là một minh chứng rõ ràng cho sự kết hợp giữa truyền thống và hiện đại. Việc áp dụng cơ giới hóa đồng bộ cùng phương pháp chăn nuôi an toàn sinh học không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế cho trang trại mà còn góp phần xây dựng ngành nông nghiệp Thủ Đô xanh, sạch và bền vững./.

Minh Huyền

Đối với các mặt hàng lương thực: Nhìn chung, trên thị trường giá bán lẻ các mặt hàng gạo duy trì bình ổn trong khi lượng tiêu thụ không tăng, đồng thời nguồn cung luôn ổn định. Tại chợ và các cửa hàng bán lẻ giá một số mặt hàng gạo đang phổ biến như sau: Gạo tám Thái có giá phổ biến từ 20.000 - 22.000đ/kg, gạo Điện Biên, Hải Hậu dao động từ 21.000 - 23.000đ/kg, gạo Bắc thơm có giá bán dao động quanh mức từ 19.000 - 20.000đ/kg, gạo J02 có giá từ 20.000 - 22.000đ/kg; mặt hàng gạo nếp cái hoa vàng có giá bán dao động từ 30.000 - 33.000đ/kg. Bên cạnh đó, giá bán lẻ mặt hàng đậu đỗ cũng dao động như sau: Đậu xanh tách vỏ có giá 50.000 - 55.000đ/kg, đậu đen giá bán dao động từ 70.000 - 75.000đ/kg, lạc nhân giá phổ biến 65.000 - 70.000đ/kg, đậu đỏ có giá từ 60.000 - 65.000đ/kg,...

Đối với các mặt hàng thực phẩm: Tuần qua, giá lợn hơi tại Hà Nội và các tỉnh đồng loạt đảo chiều tăng giá (mức tăng từ 1.000 - 2.000đ/kg). Tại Hà Nội, giá lợn hơi xuất chuồng đang phổ biến quanh mức giá từ 63.000 - 64.000đ/kg. Tại các chợ, mặt hàng thịt lợn duy trì giá bán lẻ phổ biến như sau: Thịt lợn mông săn có giá từ 120.000 - 130.000đ/kg; thịt lợn ba chỉ giá từ 140.000 - 150.000đ/kg, xương sườn có giá 130.000đ/kg; mặt hàng thịt bò có giá bán ổn định quanh mức từ 270.000 - 300.000đ/kg; gà ta hơi có giá bán ổn định quanh mức từ 130.000 - 140.000đ/kg; thịt vịt giá dao động từ 70.000 - 80.000 đ/kg (tùy theo khu vực). Trong tuần qua, các mặt hàng trứng gà, vịt đã đồng loạt tăng giá (mức tăng từ 300 - 500đ/quả), trứng gà Ai Cập đang có giá bán từ 3.800 - 4.000đ/quả, trứng

vịt có giá từ 3.500 - 3.800đ/quả,... Bên cạnh đó, giá bán các mặt hàng thủy hải sản duy trì ổn định như sau: Cá chép có giá từ 60.000 - 65.000đ/kg, cá trắm trắng có giá từ 65.000 - 70.000đ/kg, cá quả có giá từ 120.000 - 130.000đ/kg, cá rô phi có giá từ 45.000 - 50.000đ/kg, ngao có giá 25.000 - 30.000đ/kg, cua đồng có giá từ 200.000 - 220.000đ/kg,...

Đối với các mặt hàng rau, củ, quả: Các mặt hàng rau xanh tại các chợ trong tuần qua tăng nhẹ. Một số mặt hàng rau xanh có giá bán như sau: Rau ngót, rau mùng tơi có giá từ 8.000 - 10.000đ/mớ, rau cải ngọt, cải mơn có giá từ 25.000 - 30.000đ/kg, rau muống có giá 7.000 - 8.000đ/mớ, cà chua có giá 25.000đ/kg, dưa chuột có giá 20.000 - 25.000đ/kg, rau dền có giá từ 7.000 - 8.000đ/mớ, mướp có giá 20.000đ/kg,... Bên cạnh đó, các mặt hàng trái cây có nguồn cung dồi dào, giá bán ổn định. Đào có giá từ 50.000 - 55.000đ/kg, mận có giá 35.000đ/kg, nhãn đang có giá từ 35.000 - 40.000đ/kg, dưa hấu miền Nam có giá 20.000đ/kg, xoài cát chu có giá 40.000 - 45.000đ/kg, chôm chôm có giá từ 40.000 - 45.000đ/kg, na đầu mùa đang có giá cao từ 50.000 - 60.000đ/kg,...

Về vật tư nông nghiệp: Nhu cầu sử dụng phân bón cho chăm sóc diện tích lúa mùa tăng, giá bán một số mặt hàng phân bón đang phổ biến như sau: Đạm Ure nội có giá bán dao động từ 14.000 - 15.000đ/kg, NPK Văn Điển 5.10.3 giá bán 6.500 - 7.000đ/kg, Kali có giá phổ biến từ 15.000 - 16.000đ/kg; lân Văn Điển có giá 6.000 - 6.500đ/kg; các mặt hàng thuốc bảo vệ thực vật duy trì ổn định./.

NB (TH)

* Thị trường thế giới:

XUẤT KHẨU NÔNG, LÂM, THỦY SẢN ĐẠT GẦN 40 TỶ USD

7 tháng năm 2025, kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam đạt 39,68 tỷ USD, tăng 14,7% so với cùng kỳ 2024 - theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

Đặc biệt, giá trị xuất siêu (thặng dư thương mại) của toàn ngành cũng đạt 11,52 tỷ USD, tăng 15,9% so với 7 tháng năm 2024, cho thấy hiệu quả vượt trội trong cân bằng thương mại. Riêng trong tháng 7/2025, kim ngạch xuất khẩu đã ước đạt 6,01 tỷ USD, tăng 13,4% so với cùng kỳ năm 2024.

Trong bức tranh chung, nhóm nông sản tiếp tục giữ vai trò chủ lực với giá trị xuất khẩu ước đạt 21,49 tỷ USD, tăng 17%. Đáng chú ý, sản phẩm chăn nuôi dù chiếm tỷ trọng nhỏ hơn nhưng lại đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất, vươn lên mức 22,1% với 339,2 triệu USD. Các nhóm

hàng chủ lực khác như lâm sản đạt 10,38 tỷ USD (tăng 8,6%) và thủy sản đạt 6,06 tỷ USD (tăng 13,8%) cũng cho thấy sự tăng trưởng ổn định và tích cực.

Về thị trường xuất khẩu, Châu Á vẫn là điểm đến lớn nhất của nông, lâm, thủy sản Việt Nam, chiếm 42,6% tổng giá trị. Tuy nhiên, sự tăng trưởng mạnh mẽ lại đến từ những thị trường đầy tiềm năng khác. Châu Âu nổi lên với mức tăng trưởng giá trị xuất khẩu ngoạn mục, lên tới 43,1% so với cùng kỳ, dù thị phần tổng thể còn khiêm tốn (15,1%). Châu Phi cũng ghi nhận tốc độ tăng trưởng ấn tượng với 88,9%. Hoa Kỳ (chiếm 21%), Trung Quốc (18,4%) và Nhật Bản (7,2%) tiếp tục là ba đối tác nhập khẩu lớn nhất./.

NT (Theo vinanet.vn)

GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG

GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN TẠI MỘT SỐ CHỢ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 07 tháng 08 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Quảng Oai - Quảng Oai	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ - Sơn Tây	Chợ Vân Đình-Vân Đình	Chợ Phùng-Đan Phượng	Chợ Vôi-Hồng Vân	Chợ Tứ Hiệp - Thanh Trì	Chợ Ngọc Lâm - Long Biên	Chợ Trung tâm-Đông Anh	Chợ Cổ Bi - Gia Lâm
1	Lúa Khang Dân	10.500		10.500	10.500	10.500	10.500		10.500	10.500	10.500
2	Gạo Khang dân	16.500	16.500	16.000	16.500	16.500	16.500	16.500	17.000	16.500	16.500
3	Gạo bắc thơm	19.000	20.000	18.500	19.000	19.000	19.500	19.000	20.000	19.500	20.000
4	Gạo J02	21.000	22.000	21.000	21.000		21.000	20.000	22.000	21.000	
5	Gạo Điện Biên	20.000	21.000	20.000	22.000	20.000	20.500	20.000	22.000	21.000	21.000
6	Gạo Hải Hậu	21.000	23.000	19.000	21.000	20.000	21.500	20.000	23.500	22.000	22.000
7	Gạo tám Thái	22.000	23.000	23.500	22.500	20.000	23.000	20.000	23.000	21.500	23.000
8	Gạo nếp cái hoa vàng	31.000	32.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	32.000	32.000	32.000
9	Gạo nếp cẩm	38.000	38.000	36.000	38.000	38.000	38.000	41.000		38.000	40.000
10	Đậu tương	31.000	33.000	30.000	32.000		30.000	34.000	30.000		34.000
11	Đậu xanh có vỏ	48.000	48.000	50.000	45.000	45.000		50.000	50.000	45.000	45.000
12	Lạc nhân	70.000	70.000	70.000	65.000	65.000	65.000	70.000	70.000	65.000	70.000
13	Đậu đen	70.000	75.000	68.000	70.000	68.000	68.000	70.000	70.000	70.000	70.000
14	Ngô hạt	10.000	11.000	10.000	10.500	9.000	10.000	11.000	11.000	10.500	11.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP; CÂY, CON GIỐNG
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 07 tháng 08 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Quảng Oai	Hà Đông	Sơn Tây	Vân Đình	Đan Phượng	Hồng Vân	Thanh Trì	Long Biên	Đông Anh	Gia Lâm
1	Đạm urê	14.500	15.000	15.000	14.000	14.000	14.000	15.000	15.000	14.500	15.000
2	NPK 5-10-3 Vân Điển	6.500	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.500	8.000
3	Kali	15.500	14.000	16.000	15.000	15.000	15.000	16.000	15.500	15.500	15.500
4	Lân Vân Điển	6.500	6.500	6.200	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.000	7.000
5	Lúa giống Khang dân	26.000		25.000	25.000	26.000	24.000	25.000		25.000	26.000
6	Lúa giống Thiên Ưu 8	38.000		40.000	40.000	38.000	39.000	36.000		40.000	38.000
7	Lúa giống Bắc thơm	33.000		33.000	35.000	30.000	33.000	33.000		33.000	
8	Lúa nếp 97	25.000		27.000	25.000	28.000	27.000	28.000		28.000	
9	Giống cây mít siêu sớm (cây)	60.000	60.000	55.000	70.000		50.000	45.000	50.000	50.000	50.000
10	Giống cây xoài (Cát, Đài Loan)(cây)	45.000	45.000	50.000	45.000		45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
11	Giống cây na Thái (cây)		45.000	45.000	40.000	65.000	45.000	40.000	40.000	40.000	45.000
12	Giống cây bưởi Diễn (cây)	40.000	40.000	40.000	40.000		40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
13	Cây chanh tứ quý không hạt (cây)			45.000	45.000	65.000	40.000	40.000	50.000	45.000	45.000
14	Ổi Đài Loan		45.000	45.000	45.000		45.000	40.000	50.000	50.000	45.000
15	Nhãn chín muộn	50.000	50.000	45.000	50.000	60.000	40.000	45.000	50.000	50.000	50.000
16	Lợn giống siêu (7 - 8kg) (con)	2.300.000		2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.200.000	2.300.000			
17	Vịt giống lai bơ (con)	15.000		16.000	14.000		15.000	18.000		18.000	16.000
18	Giống ngan Pháp (đực) (con)	25.000		26.000	23.000		25.000	25.000			25.000
19	Giống gà Mía (con)	15.000		15.000	15.000	13.000	13.000	12.000	14.000	13.000	15.000
20	Giống gà ta lai (con)	13.000		12.000	12.000	12.000	12.000	11.000	13.000	12.000	12.000

**GIÁ CÁC MẶT HÀNG THỰC PHẨM TẠI MỘT SỐ CHỢ
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

Ngày 07 tháng 08 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Quảng Oai - Quảng Oai	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ - Sơn Tây	Chợ Vân Đình-Vân Đình	Chợ Phùng-Đan Phùng	Chợ Vối-Hồng Vân	Chợ Tứ Hiệp - Thanh Trì	Chợ Ngọc Lâm - Long Biên	Chợ Trung tâm-Đông Anh	Chợ Cổ Bi - Gia Lâm
1	Thịt lợn mỡ sấn	110.000	120.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000
2	Thịt lợn nạc thăn	120.000	130.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
3	Thịt lợn ba chỉ	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	150.000	140.000	140.000
4	Thịt bò thăn	260.000	270.000	260.000	260.000	260.000	260.000	270.000	270.000	270.000	270.000
5	Thịt bò mỡ	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
6	Gà ta hơi	125.000	140.000	130.000	125.000	130.000	125.000	135.000	130.000	130.000	125.000
7	Gà ta nguyên con làm sấn	160.000	170.000	160.000	150.000	165.000	160.000	170.000	170.000	165.000	160.000
8	Gà công nghiệp hơi	45.000	45.000	40.000	40.000	40.000	45.000	45.000		45.000	
9	Gà CN nguyên con làm sấn		75.000	60.000	65.000	70.000	65.000	70.000	70.000	70.000	70.000
10	Vịt hơi	70.000	70.000	70.000	70.000	68.000	65.000	70.000	70.000	68.000	70.000
11	Vịt nguyên con làm sấn	85.000	90.000	85.000	85.000	80.000	80.000	85.000	85.000	80.000	85.000
12	Ngan hơi	70.000	75.000	75.000	72.000	70.000	70.000	75.000	75.000	70.000	75.000
13	Ngan nguyên con làm sấn	90.000	95.000	95.000	90.000	90.000	90.000	95.000	95.000	90.000	95.000
14	Trứng gà ta (quả)	4.000	4.000	3.800	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
15	Trứng vịt (quả)	3.300	3.500	3.000	3.500	3.000	3.500	3.500	3.500	3.000	3.000
16	Cá chép >1kg	60.000	65.000	65.000	60.000	65.000	60.000	70.000	65.000	60.000	60.000
17	Cá trắm >2kg	62.000	75.000	65.000	65.000	65.000	68.000	75.000	75.000	65.000	65.000
18	Cá quả	120.000	130.000	120.000	120.000	120.000	110.000	130.000	130.000	120.000	120.000
19	Ngao	22.000	25.000	20.000	20.000	20.000	22.000	30.000	30.000	22.000	20.000
20	Tôm sú		650.000	650.000		550.000		650.000	650.000	600.000	550.000
21	Cua đồng	180.000	200.000	170.000	180.000	180.000	180.000	180.000	200.000	180.000	180.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG HOA, RAU, CỦ, QUẢ TẠI MỘT SỐ CHỢ
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 07 tháng 08 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Chợ Quảng Oai - Quảng Oai	Chợ Hà Đông	Chợ Nghệ - Sơn Tây	Chợ Văn Đình-Vân Đình	Chợ Phùng- Đan Phượng	Chợ Vối- Hồng Vân	Chợ Tứ Hiệp - Thanh Trì	Chợ Ngọc Lâm - Long Biên	Chợ Trung tâm-Đông Anh	Chợ Cổ Bi - Gia Lâm
1	Cam sành	35.000	45.000	35.000	35.000	35.000	32.000	40.000	40.000	35.000	35.000
2	Dưa hấu miền Nam	20.000	22.000	20.000	18.000	20.000	18.000	22.000	22.000	20.000	20.000
3	Hồng xiêm	35.000	40.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	40.000	35.000	35.000
4	Xoài cát chu	40.000	45.000	45.000	45.000	40.000	45.000	50.000	50.000	45.000	45.000
5	Vú sữa	50.000	55.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	55.000	50.000	50.000
6	Mãng cụt	40.000	45.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	45.000	40.000	40.000
7	Nhãn	40.000	45.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	45.000	40.000	40.000
8	Thanh long đỏ	40.000	45.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	45.000	40.000	40.000
9	Roi đỏ	50.000	60.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	60.000	50.000	50.000
10	Cà chua	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
11	Đậu cove	16.000	17.000	16.000	16.000	16.000	16.000	18.000	17.000	17.000	16.000
12	Khoai tây	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	16.000	15.000	15.000
13	Rau cải ngọt (mớ)	20.000	25.000	20.000	20.000	25.000	20.000	30.000	30.000	25.000	25.000
14	Rau muống (mớ)	6.000	8.000	7.000	7.000	6.000	6.000	8.000	8.000	7.000	6.000
15	Rau mùng tơi (mớ)	7.000	8.000	7.000	7.000	7.000	7.000	8.000	8.000	7.000	7.000
16	Rau dền (mớ)	6.000	7.000	6.000	6.000	6.000	6.000	7.000	7.000	6.000	6.000
17	Dưa chuột	15.000	17.000	16.000	15.000	15.000	16.000	17.000	18.000	15.000	15.000
18	Rau ngót (mớ)	7.000	8.000	7.000	6.000	6.000	6.000	8.000	8.000	7.000	7.000
19	Hoa hồng đỏ (bông)	6.000	7.000	8.000	6.000	6.000	7.000	7.000	7.000	6.000	6.000
20	Hoa ly (cành)	25.000	30.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	30.000	25.000	25.000
21	Hoa cúc vàng (bông)	5.000	6.000	6.000	6.000	6.000	5.000	7.000	6.000	6.000	5.000

GIÁ CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN, THỰC PHẨM, RAU, CỦ, QUẢ
TẠI MỘT SỐ TỈNH MIỀN BẮC

Ngày 07 tháng 08 năm 2025

(ĐVT: đ/kg)

TT	Mặt hàng và quy cách	Tuyên Quang	Thái Nguyên	Phú Thọ
1	Thóc tẻ (KD, Q5)	10.500	10.500	10.500
2	Đậu tương	30.000	30.000	30.000
3	Đậu xanh tách vỏ	50.000	50.000	50.000
4	Lạc nhân	65.000	68.000	70.000
5	Miến dong	70.000	70.000	70.000
6	Thịt lợn hơi	64.000	64.000	63.000
7	Thịt ba chỉ	140.000	140.000	140.000
8	Gà ta hơi	130.000	130.000	130.000
9	Vịt hơi	65.000	65.000	65.000
10	Thịt bò thăn	270.000	270.000	270.000
11	Trứng gà ta (quả)	4.000	4.000	4.000
12	Trứng chim cút (10 quả)	7.500	7.500	7.500
13	Dưa hấu miền Nam	20.000	20.000	20.000
14	Quýt Sài Gòn	60.000	60.000	60.000
15	Nhãn	35.000	35.000	35.000
16	Khoai tây	15.000	15.000	15.000
17	Xoài cát chu	40.000	40.000	40.000
18	Chanh (quả tươi)	25.000	25.000	25.000
19	Cà chua	20.000	20.000	20.000
20	Tỏi ta khô	70.000	70.000	70.000

DỰ BÁO

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ kinh doanh Lê Văn Cường Đại diện: Lê Văn Cường	Phường Chương Mỹ, thành phố Hà Nội ĐT: 0961.433.504	Chuyên cung cấp sản phẩm trứng gà sạch. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
2	Hộ kinh doanh cơ sở sản xuất tinh dầu thiên nhiên Hương Việt Đại diện: Nguyễn Thị Hương Liên	Xã Vĩnh Thanh, thành phố Hà Nội ĐT: 0913.304.048	Chuyên cung cấp tinh dầu hương bưởi, hương gừng vàng, hương củ sả. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
3	Hộ kinh doanh trà Anh Thị Đại diện: Đặng Văn Được	Xã Vân Đình, thành phố Hà Nội ĐT: 0942.532.535	Chuyên cung cấp trà sen, trà ướp gạo sen Anh Thị. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
4	Công ty Cổ phần nông nghiệp Gigaherbs Việt Nam Đại diện: Trần Thị Tính	Xã Phú Nghĩa, thành phố Hà Nội ĐT: 0983.569.889	Chuyên cung cấp sản phẩm trà tía tô Gold, trà thìa canh linh chi. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ kinh doanh Đình Chí Thành Đại diện: Đình Chí Thành	Xã Ứng Hòa, thành phố Hà Nội ĐT: 0947.508.080	Chuyên cung cấp sản phẩm khay tròn, đôn kim cương, vảy rồng sơn mài khảm trai. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
2	Hộ kinh doanh Đào Anh Tuấn Đại diện: Đào Anh Tuấn	Xã Ứng Hòa, thành phố Hà Nội ĐT: 0326.841.332	Chuyên cung cấp đàn tranh gỗ trắc, đàn tỳ bà gỗ hương, đàn nguyệt gỗ mun. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
3	Hợp tác xã làng nghề truyền thống cốm Mễ Trì Đại diện: Ngô Thị Thúc	Số nhà 46, ngõ 10, phường Từ Liêm, thành phố Hà Nội ĐT: 0979.078.286	Chuyên cung cấp sản phẩm xôi cốm hạt sen Ngô Thúc. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.
4	Cơ sở sản xuất giò chả Thanh Hải Đại diện: Đặng Văn Linh	Nhà C2, TT Mai Động, số 112, ngõ 19, phường Tương Mai, thành phố Hà Nội ĐT: 02438.646.038	Chuyên cung cấp sản phẩm giò chả các loại. Sản phẩm đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT,
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Đại lý kinh doanh thuốc thú y Đại diện: Nguyễn Thị Chuyên	Xã Liên Minh, thành phố Hà Nội ĐT: 0987.498.112	Chuyên cung cấp thuốc thú y các loại đảm bảo chất lượng.
2	Đại lý kinh doanh vật tư nông nghiệp Đại diện: Lưu Thị Ngà Thanh	Xã Vân Đình, thành phố Hà Nội ĐT: 0979.536.484	Chuyên cung cấp thuốc BVTV, phân bón, giống cây trồng các loại đảm bảo chất lượng.
3	Đại lý kinh doanh vật tư nông nghiệp Đại diện: Kim Văn Thiện	Xã Hát Môn, thành phố Hà Nội ĐT: 02437.877.508	Chuyên cung cấp thuốc BVTV, phân bón, giống cây trồng các loại đảm bảo chất lượng.
4	Hộ kinh doanh hoa quả Đại diện: Nguyễn Văn Thiêm	Xã Đan Phượng, thành phố Hà Nội ĐT: 0987.317.990	Chuyên cung cấp hoa, quả tươi các loại với số lượng lớn, đảm bảo chất lượng.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT
KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hộ kinh doanh Đại diện: Lương Thị Ngọc	Xã Phúc Lộc, thành phố Hà Nội ĐT: 0369.793.639	Chuyên cung cấp chuối tiêu hồng phục vụ địa bàn xã Phúc Lộc và một số khu vực lân cận.
2	Hộ kinh doanh Đại diện: Nguyễn Hồng Nhung	Xã Hát Môn, thành phố Hà Nội ĐT: 0982.674.404	Chuyên cung cấp hoa sen, đài sen phục vụ địa bàn xã Hát Môn và một số khu vực lân cận.
3	Hộ kinh doanh Đại diện: Đình Phúc	Xã Hát Môn, thành phố Hà Nội ĐT: 0973.133.693	Chuyên cung cấp gà, vịt thương phẩm phục vụ địa bàn xã Hát Môn và một số khu vực lân cận.
4	Hộ kinh doanh Đại diện: Nguyễn Khánh Ly	Xã Phúc Thọ, thành phố Hà Nội ĐT: 0987.124.315	Chuyên cung cấp chuối tiêu hồng phục vụ địa bàn xã Phúc Thọ và một số khu vực lân cận.

**NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC TRANG TRẠI
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Trang trại chăn nuôi Đại diện: Phùng Đăng Tuấn	Xã Vật Lại, thành phố Hà Nội ĐT: 0979.983.262	Chuyên cung cấp bò thịt, gà thịt với số lượng lớn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp xã Vật Lại và một số khu vực lân cận.
2	Hộ nuôi trồng thủy sản Đại diện: Phan Chung Thủy	Xã Cổ Đô, thành phố Hà Nội ĐT: 0936.450.318	Chuyên cung cấp cá thương phẩm các loại với số lượng lớn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp xã Cổ Đô và một số khu vực lân cận.
3	HTX chăn nuôi dịch vụ thủy sản Tiên Linh Đại diện: Trần Quang Tùng	Xã Minh Châu, thành phố Hà Nội ĐT: 0968.662.222	Chuyên cung cấp lợn hữu cơ với số lượng lớn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp xã Minh Châu và một số khu vực lân cận.
4	Hộ nuôi trồng thủy sản Đại diện: Khuất Thị Huyền	Xã Phúc Thọ, thành phố Hà Nội ĐT: 0345.577.423	Chuyên cung cấp cá chép giòn với số lượng lớn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp xã Phúc Thọ và một số khu vực lân cận.

NHU CẦU MUA, BÁN CỦA CÁC HỘ, CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH TẠI MỘT SỐ TỈNH PHÍA BẮC

TT	Đơn vị, người đại diện	Địa chỉ	Ngành nghề sản xuất, kinh doanh
1	Hợp tác xã Hoàng Huynh Đại diện: Hoàng Văn Huynh	Thôn Nà Kiêng, xã Ba Bể, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0977.618.573	Chuyên sản xuất và cung cấp sản phẩm thịt trâu gác bếp, chuối sấy dẻo, trà búp giảo cổ lam. Thị trường tiêu thụ rộng khắp tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh, thành trong cả nước.
2	Công ty TNHH MTV quảng cáo ANFA Đại diện: Ngô Văn Thi	Tổ 11C, phường Đức Xuân, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0915.076.058	Chuyên sản xuất và cung cấp rau, củ, quả tươi và sấy khô, đồ uống... với số lượng lớn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh, thành trong cả nước.
3	Hợp tác xã Sang Hà Đại diện: Trương Thị Tuế	Thôn Bản Ngù 1, xã Ba Bể, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0987.676.812	Chuyên cung cấp các loại rau bò khai, rau rớn. Thị trường tiêu thụ rộng khắp tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh, thành trong cả nước.
4	Hợp tác xã rượu chuối Tân Dân Đại diện: Nguyễn Thị Hường	Tổ 1A, phường Đức Xuân, tỉnh Thái Nguyên ĐT: 0972.045.115	Chuyên sản xuất và cung cấp thịt lợn sạch, chuối sấy dẻo. Thị trường tiêu thụ rộng khắp tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh, thành trong cả nước.